



I CONGRESO CIENTÍFICO
INTERNACIONAL

30 AÑOS DE EXCELENCIA, INNOVACIÓN
Y DESARROLLO SUSTENTABLE



I CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

CONSOLIDADO DE RESÚMENES



30 AÑOS EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE

CONSOLIDADO DE RESÚMENES

2024



Consolidado de Resúmenes

I Congreso Internacional Científico Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción Filial Caaguazú



Ortiz Coronel, Derliz

Consolidado de resúmenes : I congreso internacional / Derliz Ortiz Coronel ; Blas Aniceto Cáceres Cuyarí ; Compilación de Derliz Ortiz Coronel ; Blas Aniceto Cáceres Cuyarí. - 1a ed compendiada. - La Plata : Carlos Alberto Gil, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-631-00-6954-8

1. Economía. I. Cáceres Cuyarí, Blas Aniceto II. Ortiz Coronel, Derliz , comp.
III. Cáceres Cuyarí, Blas Aniceto, comp. IV. Título.
CDD 337



Autoridades

Prof. Dr. Roberti Daniel González Martínez

*Decano y Presidente del Consejo Directivo, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Asunción*

Prof. Mag. Derlis Daniel Lugo

*Vicedecano, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Asunción*

Prof. Lic. Blas Aniceto Cáceres Cuyari

*Dirección Filial Caaguazú, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Asunción*

Prof. Mag. Justo Manuel Camacho Guerreros

*Dirección de investigación, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Asunción*

Prof. Mag. Jorge Adalberto Cáceres Colmán

*Dirección de filiales, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Asunción*



COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

PHD., Rubens Lacerda Sá

UNIVERSIDAD FEDERAL DE SAN PABLO – BRASIL (UNIFESP)

Prof. Dra. Juliana Franzi

UNIVERSIDAD FEDERAL DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA – BRASIL
(UNILA)

Prof. Dr. Ronaldo Adriano Ribeiro da Silva

UNIVERSIDAD FEDERAL DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA – BRASIL
(UNILA)

Prof. Dr. Diego Machado Ozelame

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA FEDERAL DE PARANÁ – BRASIL (UTFPR)

PHD., Grassinete C. de Albuquerque Oliveira

UNIVERSIDAD FEDERAL DE ACRE – BRASIL (UFAC)

Prof. Mg. Guillermo Cardona

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO – ARGENTINA (UNCuyo)



COMITÉ CIENTÍFICO NACIONAL

Prof. Dr. Roberti Daniel González Martínez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN (UNA)

Prof. Dr. Liduvino Vielman Díaz

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS (IAEE)

PHD., José Manuel Silvero

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN (UNA)

PHD., Jorge Hiroshi Kurita Nagasawa

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN (UNA)

PHD, Derlis Ortiz Coronel

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN (UNA)

Prof. Dr. Hector Nakayama Nakashima

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN (UNA)

Prof. Dr. Silvio Torres

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INTERCONTINENTAL (UTIC)



Comité Organizador del 1° Congreso Científico Internacional

Director

Prof. Lic. Blas Aniceto Cáceres Cuyari

Coordinador General

Prof. Derlis Ortiz Coronel, *Ph.D*

Coordinadores: Académico - Científico

Lic. Cristhian Daniel Martinez Martinez

Lic. Elisa Osorio Fernández

Comunicación y Protocolo

Prof. C.P. Aldo Andrés González Gavilán

Lic. Alberto Enmanuel Riveros Cabrera

Gestión Documental

Prof. C.P Liza Liliana Quiñonez

Lic. Nidia Raquel Benítez González

Q.F. Liza Marlene Quiñonez González

Coordinadores de los Grupo de Trabajo

Prof. Mg. Juan Alberto Macareño, Tributación

Prof. Lic. José Luis Caballero, Administración de Recursos Naturales

Prof. Mg. Edgar Duarte, Educativos

Prof. Mg. Lucía Villamayor de Congo, Tema Libre

Prof. Dr. Derlis Ortiz Coronel, Educación, Economía y tecnología

Prof. Dr. René Iván Frutos Benítez, Emprendedurismo

ISBN: 978 631 00 6954 8

Caaguazú, Paraguay, 2024

Los resúmenes publicados son de exclusiva responsabilidad de los autores. Esta publicación está abierta a la comunidad científica nacional e internacional.





Presentación

Es un honor presentar el **Compendio de Resúmenes del I Congreso Internacional Científico de la Facultad de Ciencias Económicas**, organizado por la Universidad Nacional de Asunción – Filial Caaguazú. Este material representa un valioso esfuerzo colectivo que reúne las aportaciones de destacados investigadores, docentes, estudiantes y profesionales en el ámbito académico, quienes han contribuido con sus ideas, reflexiones y resultados de investigación en torno a temas de gran relevancia para el desarrollo de nuestra sociedad.



El Congreso, concebido como un espacio de intercambio interdisciplinario, aborda líneas de trabajo estratégicas como el emprendedurismo, la tecnología, la educación, la economía, la tributación y otros temas libres, reflejando la diversidad y amplitud de los intereses académicos y profesionales de nuestra comunidad. Cada uno de los resúmenes, en su versión breve y expandida, evidencia el compromiso con la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles, así como con el fortalecimiento del conocimiento crítico.

Nuestro objetivo es seguir posicionando a la Facultad de Ciencias Económicas como un referente en la promoción de la excelencia académica y en la generación de aportes significativos para el progreso de nuestra región y del país.

Agradezco profundamente a cada participante, autor, comité organizador y colaborador por hacer posible este evento, reafirmando nuestro compromiso de seguir promoviendo el avance del conocimiento desde una perspectiva ética, inclusiva e innovadora.

Prof. Dr. Roberti Daniel González Martínez
Decano y Presidente del Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Asunción



Introducción



El Congreso se consolida como un espacio interdisciplinario que promueve el análisis crítico y la generación de conocimiento en líneas de trabajo clave como el emprendedurismo, la tecnología, la educación, la economía, la tributación y temáticas de libre elección. Cada resumen, en su versión breve y expandida, evidencia no solo la calidad investigativa, sino también el compromiso con el fortalecimiento de la investigación científica y su vinculación con los desafíos contemporáneos.

Este compendio está diseñado para servir como una herramienta de referencia para investigadores y profesionales, facilitando el intercambio de ideas y el desarrollo de iniciativas colaborativas que potencien el impacto académico y social de las investigaciones aquí recopiladas. Su estructura técnica y exhaustiva asegura la pertinencia y aplicabilidad de las propuestas, alineadas con los estándares internacionales de producción científica.

Aprovecho esta oportunidad para expresar mi más profundo agradecimiento al **Prof. Dr. Roberti Daniel González Martínez**, Decano y Presidente del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, por su liderazgo, visión y apoyo incondicional, que han sido fundamentales para la realización de este Congreso y la consolidación de la excelencia académica en nuestra Filial. Su respaldo ha sido clave para el fortalecimiento de las actividades de investigación y extensión que nos posicionan como una institución comprometida con el desarrollo integral de nuestra región.

Asimismo, extiendo mi reconocimiento y gratitud a los autores, al comité organizador y a todos los colaboradores por su dedicación y excelencia. Este evento es el resultado de un esfuerzo colectivo que fortalece el posicionamiento de la **Facultad de Ciencias Económicas** de la **Universidad Nacional de Asunción, Filial Caaguazú**, como un referente en la generación y aplicación del conocimiento científico, con una clara orientación hacia la innovación y la sostenibilidad.

Con este material, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad académica y la construcción de una sociedad más equitativa y competitiva, mediante la promoción de la investigación y el desarrollo profesional.

Lic. Blas Aniceto Cáceres Cuyarí
Director, Filial Caaguazú
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Asunción

COMPILACIÓN DE RESUMENES EXPANDIDOS





PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL ARANCEL CERO: FORTALEZAS Y DESAFÍOS EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ, AÑO 2024

Eje temático: Educación Económica

Autora: Alejandra Jazmín Cáceres Ramírez - Facultad de Ciencias Económicas -
<https://orcid.org/0009-0008-3798-0774>

Coautores: Aida Ester Enciso Román, Evelyn Johana Zorrilla, Sabrina Belén Villasanti Alegre,
Vianka Asunción Aguilera Mercado, Meliza Andrea Barrios Valdez

Orientador: Ortiz, Derlis. <https://orcid.org/0000-0003-1687-2981>

Palabras clave: arancel, educación, economía

INTRODUCCIÓN

Este artículo científico aborda la percepción de los estudiantes sobre el arancel cero, sus fortalezas y desafíos en universidades públicas de la ciudad de Caaguazú, en el año 2024. Atendiendo los factores socioeconómicos, sociodemográficos, la influencia en la escolaridad y las políticas públicas.

El Dictamen de Presupuesto de la Honorable Cámara de Diputados del Paraguay (2024) considera que el Arancel Cero es un programa que contempla la exoneración de los aranceles universitarios para aquellos estudiantes provenientes de colegios públicos, con el objeto de evitar que la falta de recursos económicos sea un impedimento para aquellos quienes desean estudiar una carrera universitaria o de algún instituto superior.

Se sugiere primordialmente la inclusión de todas las personas a la gratuidad, sin discriminaciones, de tal modo que, cualquier persona interesada en seguir una carrera universitaria, tenga la oportunidad de acceder al beneficio del Arancel Cero, sin importar su edad, educación media, ni las carreras o cursos (convalidaciones, posgrados, etc.) que desea seguir

MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de estudio según el alcance correspondió al descriptivo, según el diseño al no experimental, según el periodo fue transversal y en cuanto al tiempo prospectivo, las fuentes fueron bibliográficas documentales y trabajo de campo, añadiendo un enfoque cuantitativo.



La población del estudio estuvo compuesta por 968 estudiantes provenientes de 3 universidades públicas de la ciudad de Caaguazú, mientras que la muestra establecida fue de 90 estudiantes, en cuanto al instrumento de recolección de datos se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas, con variables categóricas dicotómicas, ordinales y nominales.

RESULTADOS



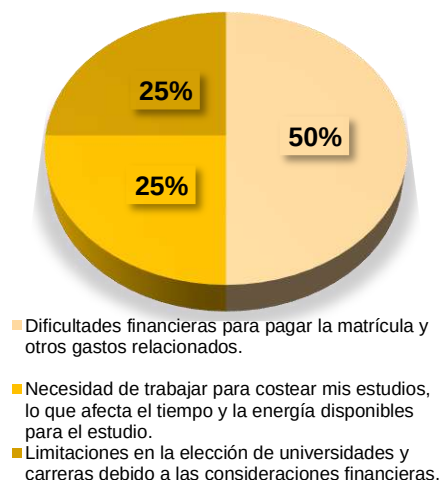
Se puede deducir que existe una determinada cantidad de estudiantes quienes señalaron haber experimentado una reducción significativa de sus gastos relacionados a educación, debido a la posibilidad de acceder a la gratuidad del arancel y como consecuencia han podido destinar sus recursos a otros aspectos de su vida, como transporte, alojamiento, alimentación, etc. De acuerdo a cómo menciona Óscar Espinoza estudiante de la

Universidad de Chile: El beneficio económico de exención de matrícula y arancel de la carrera es valorado positivamente por los estudiantes. Al no tener que cubrir este costo, pueden destinar sus ingresos (en caso de trabajar) y los de su familia para cubrir otros gastos asociados a la educación superior, como el arriendo, el transporte y los materiales de estudio (Espinoza et al., 2022). Por otro lado, algunos expresaron sentirse más motivados para aprovechar al máximo su educación, sin estar bajo una constante presión financiera al tener que abonar por aranceles.



No obstante, se destaca una gran parte de estudiantes no beneficiarios quienes aseguran haber encontrado dificultades financieras para pagar la matrícula u otros gastos universitarios. Ante este caso, se ven en la necesidad de trabajar para financiar sus estudios, lo cual generalmente afecta el tiempo y la energía que disponen para su aprendizaje.

En otro ámbito, Oscar Espinoza estudiante de la Universidad de Chile en su artículo también relata lo siguiente, “Se destaca el alivio financiero que implica ser beneficiario de la gratuidad, ya que las familias no tienen que preocuparse de pagar la matrícula y el arancel año tras año” (Espinoza et al., 2022).



CONCLUSIÓN

Cabe recalcar, la necesidad de establecer una garantía sólida para asegurar la sostenibilidad del derecho al arancel cero, por parte de las autoridades y/o legisladores gubernamentales. Esto permitirá a todos los jóvenes beneficiados tener la certeza de que este beneficio será duradero y estable, debido a que recientemente, lo ocurrido con la posible derogación de la Ley generó controversias y temor por parte de los estudiantes, especialmente aquellos en situaciones económicas precarias y en carreras cuyos costos de matrícula y otros gastos son elevados.

REFERENCIAS

Aquino, S. M. R. (2022). Educación como derecho en el nivel universitario. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 8406-8416. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4006

Aragon Matias, H. (2023). La gratuidad de la educación superior en las universidades públicas estatales en México. *Gabilex: Revista del Gabinete Jurídico de Castilla-La Mancha*, 34, 351-390.



Espinoza, Ó., Larrondo, Y., Corradi, B., Maldonado, K., Sandoval, L., González, L. E., Espinoza, Ó., Larrondo, Y., Corradi, B., Maldonado, K., Sandoval, L., & González, L. E. (2022). ¿Contribuye la gratuidad a la permanencia en la educación superior? Percepciones de estudiantes acerca de su experiencia universitaria. *Calidad en la educación*, 57, 67-100.

HCD. (2024). Dictamen de Presupuesto avala proyecto “Hambre Cero” sin afectar fondos de Arancel Cero: H. Cámara de Diputados del Paraguay. <https://www.diputados.gov.py/index.php/noticias/dictamen-de-presupuesto-avala-proyecto-hambre-cero-sin-afectar-fondos-de-arancel-cero>

Ley No 6628 / Establece la gratuidad de los cursos de admisión y de grado en todas las universidades públicas del país, en el instituto superior de bellas artes, instituto nacional de educación superior, en institutos de formación docente, dependientes del ministerio de educación y ciencias y en el instituto nacional de salud y modifica los artículos 3°, 5° y 6° de la ley n° 4758/2012 “que crea el fondo nacional de inversión pública y desarrollo (fonacide) y el fondo para la excelencia de la educación y la investigación”, Y SUS MODIFICATORIAS. (s. f.). Bacn. Recuperado 2 de mayo de 2024, de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9418/ley-n-6628>

Llona, M. A. R., Bonvallet, V. V., & Rojas, M. V. (2023). Política de gratuidad en educación superior en Chile y garantía del derecho a la educación: Tensiones y desafíos. *Revista Brasileira de Educação*, 28, e280059. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782023280061>

Maya, S. T., Lugo, N. V., & Vega, B. H. (2021). 23. Acceso al derecho humano a la educación universitaria gratuita en México ante el covid-19.

Rivera, J. (2019). La gratuidad de la educación superior y sus efectos sobre el acceso: Caso Ecuador. *Education Policy Analysis Archives*, 27, 29-29.

Rodríguez-Garcés, C., Padilla-Fuentes, G., Rodríguez-Garcés, C., & Padilla-Fuentes, G. (2021). Incorporación de la Ley de Gratuidad al Sistema de Educación Superior en Chile: La prolongación del subsidio a la demanda y la privatización del financiamiento público. *Revista iberoamericana de educación superior*, 12(33), 179-195. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2021.33.864>

Sisti, P. (2019). La educación universitaria como derecho y como mercancía. Notas sobre la gratuidad en el acceso a la educación superior en Argentina. *XIII Jornadas de Sociología*. <https://www.aacademica.org/000-023/442>



BANCARIZACION DE JÓVENES ENTRE 15 A 19 AÑOS EN LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ EN EL AÑO 2024

Línea de Investigación– Educación Económica

Autor: Villar, José ; <https://orcid.org/0009-0002-5802-2758>

Coautores: Maciel, Rodrigo. Franco, Enmanuel. Ramírez, Carina, Duarte, Ayelén. Díaz, Ronald. Santos, Diosnel. Cristaldo, Iván. Cardozo, Ezequiel. González, Oliver; Rivarola, Giovanni

Orientador: Ortiz, Derlis. <https://orcid.org/0000-0003-1687-2981>

Palabras Clave: Banco, Educación, Joven

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es analizar el nivel de bancarización de los jóvenes de 15 a 19 años en la ciudad de Caaguazú en el año 2024. La bancarización es un impulso para la educación financiera de los jóvenes.

“Ofrecer más oportunidades para que los menores participen de manera independiente en los servicios financieros, puede ser un apoyo para su bienestar financiero en el futuro”. Este estudio ratifica los resultados del informe PISA 2015 donde se confirmaba que, en determinados países, tener una cuenta bancaria está asociado con una puntuación más alta en educación financiera (BBVA, 2019).

Debido a que tanto en los países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo la educación financiera se considera como un elemento importante para lograr un sano y mayor nivel de inclusión financiera (Raccanello & Guzmán, 2014).

La educación financiera es combinación de conciencia financiera, conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras acertadas y, en última instancia, lograr el bienestar financiero individual (OECD Legal Instruments, 2020). Los avances que ha tenido la Estrategia nacional de inclusión financiera (ENIF) con el objetivo de aumentar la educación financiera formal en Paraguay son: la Implementación del programa de estudios de Educación Financiera y Económica para el 3er año de la educación media, capacitación a 190.000 docentes con una Guía para docentes de Educación Financiera y Económica, desarrollada e impartida por las distintas instituciones involucradas en la estrategia y actualmente se encuentra en etapa piloto la realización de la



Encuesta Regional de Capacidades Financieras, con la cooperación técnica de la CAF(ENIF Paraguay - Inclusión Financiera, s. f.).

La mayoría de los encuestados afirma que la bancarización en la ciudad de Caaguazú es escasa debido a la falta de cuentas bancarias propias, solo una minoría de jóvenes tienen acceso a servicios financieros formales al igual que la educación financiera formal en Paraguay lo que significa que la inclusión financiera es limitada, a pesar de esto la mayoría se siente segura tomando decisiones financieras, existe una buena confianza en el sistema bancario y los encuestados reconocen la importancia sobre aprender sobre temas financieros. Entre las principales recomendaciones se sugiere que, desde temprana edad, se inculque la importancia del ahorro tanto en el colegio como en casa, promover charlas incluyendo talleres de capacitación, así como también mejorar el acceso y la promoción a servicios financieros enfocado a jóvenes.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio, según alcance, corresponde a un diseño descriptivo y no experimental. En cuanto al periodo, se llevó a cabo un estudio transversal y prospectivo. Las fuentes utilizadas fueron bibliográficas, documentales y trabajo de campo, y el enfoque metodológico fue cuantitativo.

La población estudiada consistió en 12.215 individuos, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La muestra establecida fue de 96 personas, con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%. Los criterios de exclusión incluyeron a jóvenes menores 15 años y mayores de 19 años de zonas urbanas y rurales, mientras que los criterios de inclusión se limitaron a jóvenes de 15 años a 19 años de zonas urbanas. Se empleo un muestreo no probabilístico de conveniencia. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas en formato de encuesta, administrado de manera autónoma. El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo utilizando el programa estadístico PSPP (Perfect Statistical Professional Presented).



RESULTADOS

Una grande parte de los participantes indican que no están claramente seguros o no han recibido dicha educación, ya sea por desconocimiento, por la falta de enseñanza o por el desinterés de la institución educativa acerca de estos temas financieros. "Se ha detectado que las personas desconocen los elementos y conceptos financieros básicos, lo que conlleva a tomar decisiones inadecuadas sobre ahorro, deuda e inversiones lo que puede perjudicar su bienestar personal, familiar actual y futuro". (Vázquez, 2020)

La encuesta revela que, en una escala del 1 al 10, la mayoría de los jóvenes recomiendan su banco, mientras que una minoría no lo haría. "la desconfianza resultó tener una menor incidencia para los jóvenes en el acceso al sistema financiero que para los adultos" (Arteaga Colt & Veloz Arboleda, 2020). Esto probablemente se deba a la desconfianza en el sistema bancario, experiencias negativas, tarifas elevadas, falta de transparencia y baja rentabilidad en productos financieros. "El principal reto del sistema bancario es asegurar que la información almacenada en sus servidores Web, proporcionen la confiabilidad adecuada a los clientes durante sus operaciones financieras" (Boonsiritomachai & Pitchayadejanant, 2019)

La gran mayoría de los jóvenes tienen una percepción positiva acerca de tener una cuenta bancaria, ya sea por la facilidad de uso, ahorro de tiempo y mayor seguridad de su dinero. "Los servicios financieros digitales ofrecen beneficios como ahorro de tiempo, transacciones seguras, disponibilidad sin restricciones horarias y menores comisiones, facilitando el acceso a servicios financieros para la población" (SSF, 2020). La minoría indica que no cree necesario tener una cuenta bancaria, ya sea por la falta de confianza, poco conocimiento o acceso a ello.

Muchos de los participantes afirman utilizar a menudo los servicios financieros, lo cual puede deberse a la facilidad, seguridad y acceso a servicios para su gestión diaria. "Esto se podría deber a que la mayor parte de encuestados son adultos jóvenes, quienes suelen tener una clara preferencia por las facilidades que ofrece la tecnología" (Bravo Fernández & Paucarpoma Atao, 2023). La minoría da un uso



ocasional o nulo a estos servicios, ya sea por desconfianza, la falta de necesidad o preferencia por el efectivo para la gestión diaria de sus finanzas.

Un número significativo de jóvenes se siente seguro o confiado al tomar decisiones financieras, lo que implica que están cómodos administrando su dinero. Por otro lado, una parte importante no se siente segura en este aspecto, lo que puede reflejar una falta de conocimiento y experiencia en habilidades financieras. “hace falta generar el hábito de desarrollar habilidades y competencias con los que sé que permita a cada individuo la administración, manejo y control eficiente de sus recursos financieros de manera adecuada para gestionar la toma de decisiones de manera correcta, así como una planeación y estructura presupuestal de sus ingresos”(Romero Cárdenas, 2024).

La mayoría de los encuestados cuenta con una cuenta de ahorro debido a que esta es más accesible y posee menos requisitos que otras cuentas, además de que en algunas entidades no se requiere un saldo mínimo. “Las cuentas de ahorro son el servicio financiero más utilizado por los jóvenes, ya que les permite estar incluidos de forma directa o indirecta con alguna institución bancaria formal”, así lo explican autores como Arango y Cardona (2019), Bermeo et al (2019).

Muchos de los encuestados poseen un trabajo remunerado, lo que sugiere que están empezando a trabajar a temprana edad. Algunos de los motivos podrían ser que quieren aportar algún ingreso extra a su familia o que hay un mayor interés en obtener ganancias y administrar dinero propio. La mayor parte de las personas considera importante aprender sobre conceptos financieros como ahorro, presupuesto y crédito. Esto lo consideran importante porque alguna vez han recibido educación financiera y tienen conocimiento sobre el tema.

Gran parte de los encuestados no tiene una cuenta bancaria propia. Algunas de las razones por la que las personas no cuentan con una cuenta en el banco serían la desconfianza debido a experiencias negativas, preferencia por seguir ahorrando en efectivo. “Son muchas las personas en nuestro país que no utilizan los servicios financieros porque los desconocen o no comprenden su funcionamiento, no confían en las entidades financieras y prefieren manejar sus finanzas, transaccionar e incluso ahorrar en efectivo” (Grossi, 2019), y la falta de acceso que puede ser por



falta de oportunidades a jóvenes y problemas de identificación. “Las cuentas jóvenes están enfocadas a un público de entre 14 y 31 años. No obstante, solo a partir de los 18 años una persona puede abrir una cuenta de forma autónoma y acceder a toda la operativa” (Crovetto, 2021).

Muchos de los encuestados utilizan a menudo los servicios bancarios, probablemente por la confianza que genera utilizar dichos servicios, ya sea por la seguridad, facilidad y agilidad. Las personas utilizan los servicios bancarios porque les brindan una manera segura, conveniente y eficiente para manejar su dinero, realizar transacciones financieras y acceder a una variedad de productos y servicios financieros que satisfacen sus necesidades y objetivos financieros.

Como se puede observar, la gran mayoría de los encuestados tienen un nivel socioeconómico medio, lo cual podría ser porque Paraguay es considerado un país de ingresos medios-bajos, con una economía que ha experimentado un crecimiento moderado en las últimas décadas.

La mayor parte de los encuestados ha utilizado la cuenta bancaria de algún familiar, lo que sugiere que una mayoría ve necesario recurrir a cuentas bancarias de familiares, probablemente por la falta de acceso propio a cuentas bancarias o tarjetas. “los jóvenes aún no logran incluirse de manera formal al sistema financiero, incluso en aquellas zonas donde el desarrollo bancario y los puntos de acceso están disponibles para la mayoría de la población” (León Cuanalo et al., 2022). Observando las respuestas de los Jóvenes respecto a los aspectos que podrían mejorar para facilitar la bancarización de los jóvenes en Caaguazú, muchos optan por una mayor promoción de la educación financiera en los colegios. “La importancia de la educación financiera, y específicamente la necesidad de promoverla, ha sido reconocida como un contribuyente importante para mejorar la inclusión y el bienestar financiero de las personas, así como un apoyo a la estabilidad financiera” (Montoya et al., 2022).

CONCLUSIÓN

El análisis de inclusión financiera con relación a la bancarización de los jóvenes revela varias conclusiones, el nivel de bancarización es muy bajo y la inclusión



financiera de los jóvenes es limitada. Teniendo en cuenta la variable sociodemográfica, la mayoría de los jóvenes son estudiantes universitarios y se encuentran en un nivel socioeconómico medio, lo cual influye en su acceso y uso de los servicios financieros.

La educación financiera en jóvenes resultó ser escasa, ya que los resultados afirman que una proporción significativa no ha recibido formación financiera, por lo cual recurren a sus familias y/o a internet para obtener información sobre el tema. Económicamente, la mayor parte de los encuestados ya cuentan con sus propios ingresos, pero opta por el ahorro en efectivo ya que aún no disponen de cuentas bancarias formales. Sin embargo, la creación de cuentas aumenta a medida que los jóvenes van creciendo.

La mayoría de los encuestados afirma tener confianza en el sistema bancario, reconoce la importancia de aprender sobre temas financieros y utiliza frecuentemente los servicios financieros digitales, a pesar de la baja inclusión financiera.

Se recomienda generar productos financieros diseñados específicamente para este grupo y mejorar el acceso a estos servicios mediante la simplificación del proceso de aperturas de cuentas. Además, es crucial mejorar la educación financiera en las instituciones educativas, implementando programas que promuevan una mayor inclusión financiera y capacitación de los jóvenes. Asimismo, se deben promover y organizar charlas y talleres sobre temas financieros en escuelas y universidades, abiertos a todo el público, para proporcionar información financiera relevante. También es importante seguir concientizando sobre la importancia del ahorro y la planificación financiera, y por último apoyar a las familias en la educación financiera de sus hijos.

REFERENCIAS

Arteaga Colt, S. L., & Veloz Arboleda, K. R. (2020). Inclusión Financiera y los jóvenes en el Ecuador [Master's Thesis]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/49643>



BBVA. (2019, diciembre 17). ¿Cómo afecta a los jóvenes tener su propia cuenta bancaria antes de los 18 años? BBVA NOTICIAS.

<https://www.bbva.com/es/como-afecta-a-los-jovenes-tener-su-propia-cuentabancaria-antes-de-los-18-anos/> Boonsiritomachai, W., & Pitchayadejanant, K. (2019). Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 40(2), 349-358.

Bravo Fernández, S. C., & Paucarpoma Atao, H. (2023). La inversión en las Fintech y su influencia en la percepción de la rentabilidad de los usuarios del sector bancario de Lima Metropolitana en el año 2022. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/19282>

Cárdenas, Y. N. (2024). ¿Cómo influyen los sesgos cognitivos en la toma de decisiones financieras de los individuos y cuáles son las estrategias más efectivas para mejorar su comportamiento financiero a través de la educación financiera? <http://52.0.229.99/handle/20.500.11839/9540>

Crovetto, B. S. (2021). EL ACCESO A LOS SERVICIOS FINANCIEROS POR LOS MENORES DE EDAD COMO VÍA DE APRENDIZAJE. *Málaga*, 17, 19.

ENIF Paraguay—Inclusión Financiera. (s. f.). Recuperado 1 de mayo de 2024, de <https://enif.paraguay.gov.py/laenif/inclusion-financiera>

Grossi, I. I. (2019). Inclusión financiera y el rol de las Fintech en Argentina. *Abogados. com. ar*, Directorio de servicios legales. León Cuanalo, G., Hernández Rivera, A., & Haro Álvarez, G. (2022). Inclusión financiera en jóvenes universitarios en México, 2017-2018. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 17(1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-53462022000100010&script=sci_arttext

Montoya, M. M. V., Torres, V. G. L., & Sandoval, K. G. A. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(97), 198-211.



OECD Legal Instruments. (2020). <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/O>

Raccanello, K., & Guzmán, E. H. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 44(2), 119-141. Romero

Vázquez, A. F. G. (2020). Educación financiera de jóvenes universitarios de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación: *Ciencia Latina Revista*.



HERRAMIENTAS DIGITALES UTILIZADOS DURANTE LA PANDEMIA EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA FCE – UNA, FILIAL CAAGUAZÚ.

Eje temático: Educación Económica

Autor: Juan Ramón Gavilán Ovelar - Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay. <https://orcid.org/0009-0004-6496-8050>

Palabras clave: Herramientas digitales, enseñanza virtual, aprendizaje en línea.

INTRODUCCIÓN

La educación ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas, y la pandemia de COVID-19 ha acelerado esta transformación, obligando a instituciones educativas de todo el mundo a adoptar modalidades de enseñanza virtual. La falta de conocimiento sobre el uso adecuado de las tecnologías no permite desarrollar habilidades para la destreza en el manejo de la información. Una persona que está alfabetizada digitalmente puede aprovechar los beneficios de las tecnologías mientras que las que no posean competencias digitales para utilizarla estarán al margen de las exigencias de la sociedad (Sequera Buzarquis, 2020). En este contexto, la tecnología digital ha emergido como un recurso fundamental para garantizar la continuidad educativa. La presente investigación se centra en la aplicación de tecnología digital como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción Filial Caaguazú durante el periodo 2020-2022.

El uso de plataformas digitales, especialmente Google Classroom y Meet, ha permitido a los docentes interactuar con sus estudiantes y facilitar el acceso a materiales educativos, a pesar de las limitaciones impuestas por el distanciamiento social. Este estudio tiene como objetivo general determinar la importancia pedagógica de la utilización correcta de estas herramientas tecnológicas en el proceso educativo. Se busca describir las resoluciones que respaldan esta práctica, identificar los factores que contribuyen a un aprendizaje efectivo y reconocer las estrategias que permiten un uso adecuado de la tecnología digital. Los estudiantes pueden acceder a bibliotecas digitales, bases de datos científicas y otros materiales



educativos en línea. Esto democratiza el conocimiento, permitiendo que estudiantes de diversas ubicaciones geográficas y niveles socioeconómicos tengan oportunidades educativas más equitativas (Rodas Rodas, 2023). Su amplia capacidad permite desarrollar un gran número de tareas en un tiempo reducido para simplificar las labores del día a día en todos los ámbitos de la humanidad (domésticos, comerciales, industriales, educativos, médicos, etc.). Todo gracias a la optimización de los sistemas y la aportación de soluciones efectivas a los problemas (Vera, 2023).

La investigación se basa en un enfoque cuantitativo, utilizando métodos descriptivos y no experimentales. Se aplicó un cuestionario a docentes y funcionarios administrativos para recopilar datos sobre su experiencia con las tecnologías digitales durante este periodo crítico. Los resultados de este estudio no solo contribuirán a entender la efectividad del uso de herramientas digitales en la educación superior, sino que también ofrecerán recomendaciones para mejorar su implementación en el futuro.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. La población objeto del estudio estuvo compuesta por 119 funcionarios académicos (docentes, administrativos y pedagógicos) de la carrera de Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú. La muestra fue de 74 personas, equivalente al 62% de la población total. Los mismos fueron elegidos de forma probabilística aleatoria simple, para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario estructurado que indagó sobre el conocimiento y uso de tecnologías digitales en el proceso educativo, así como sobre las ventajas y desafíos asociados a su implementación.

El cuestionario se distribuyó en forma digital a través del WhatsApp y correo electrónico entre los participantes, asegurando una alta tasa de respuesta. Los datos recolectados fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas, permitiendo identificar tendencias y patrones en las respuestas. Se consideraron aspectos éticos durante todo el proceso investigativo, asegurando la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes.

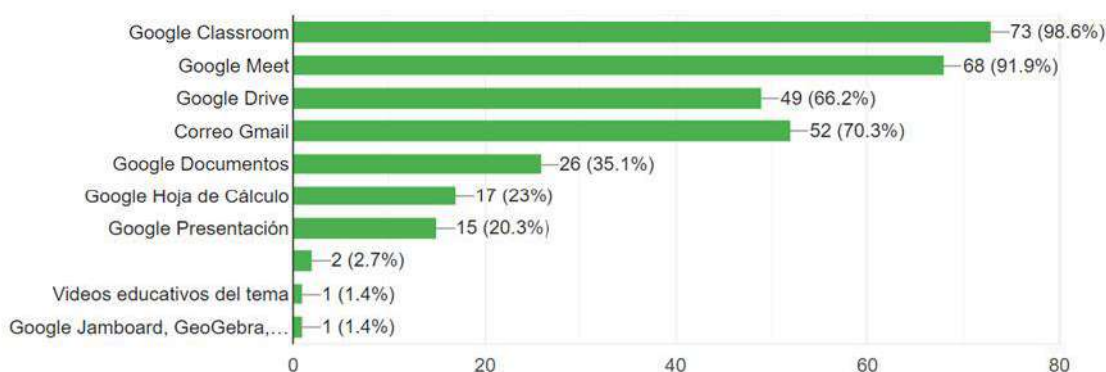


RESULTADOS

Los resultados obtenidos revelan que el 100% de los encuestados tienen conocimientos sobre las tecnologías digitales aplicadas durante las clases virtuales del periodo 2020-2022. De estos, el 96% consideran que estas tecnologías han facilitado significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. En cuanto a las herramientas específicas utilizadas, Google Classroom (99%) fue mencionado por todos los participantes como la plataforma más utilizada, seguida por Google Meet (92%), Gmail (70%), Google Drive (66%), Google Documentos (35%), Hoja de Cálculo (35%), Presentaciones (20%).

Figura 1.

Aplicaciones de Google más utilizadas durante las Clases Virtuales



El análisis también mostró que el 90% de los encuestados calificó como alto el grado de uso de las aplicaciones digitales para realizar actividades educativas. Las estrategias metodológicas implementadas durante las clases virtuales fueron valoradas positivamente por el 85% de los docentes, quienes afirmaron que estas estrategias fortalecieron el desarrollo del programa académico.

Figura 2.

Principales factores de dificultad durante las clases virtuales.



Entre los principales factores de dificultad que se detectaron durante las clases virtuales en la Filial de Caaguazú entre 2020 y 2022. El 58,1% mencionó la baja calidad de la conectividad a internet, mientras que el 32,4% señaló la falta de confiabilidad en la originalidad de las tareas y trabajos prácticos. Además, un 6,8% atribuyó la entrega de tareas a la responsabilidad de los estudiantes, y un 1,3% destacó la conectividad y participación activa de los alumnos. También, un 1,4% mencionó que los estudiantes mantenían las cámaras apagadas, dificultando el control de su presencia y atención.

Además, se identificaron desafíos importantes: un 58% mencionó la falta de infraestructura tecnológica adecuada como un obstáculo significativo; un 55% indicó que se requiere mayor capacitación docente en el uso efectivo de estas tecnologías; y un 45% expresó preocupaciones sobre la gestión de seguridad y privacidad de datos.

Estos hallazgos subrayan tanto los beneficios como los retos asociados con la implementación de tecnologías digitales en la educación superior, destacando la necesidad urgente de abordar estos problemas para maximizar el potencial educativo que ofrecen.

CONCLUSIÓN

La investigación confirma que la utilización correcta de tecnología digital, especialmente Google Classroom y Meet, ha tenido un impacto positivo en el



proceso educativo en la carrera de Contaduría Pública durante el periodo 2020-2022. Las herramientas digitales han facilitado una interacción más dinámica entre docentes y estudiantes, permitiendo una continuidad educativa necesaria ante las restricciones impuestas por la pandemia.

Sin embargo, es crucial reconocer los desafíos persistentes que enfrentan tanto docentes como estudiantes. La falta de infraestructura tecnológica adecuada y la necesidad de capacitación continua son factores que deben abordarse para optimizar el uso de estas herramientas. A medida que se avanza hacia una educación más digitalizada, es fundamental implementar estrategias efectivas que garanticen no solo el acceso a tecnologías educativas sino también su uso efectivo para promover un aprendizaje significativo.

Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones sobre el impacto de la tecnología digital en la educación superior y ofrece recomendaciones prácticas para mejorar su implementación en contextos similares.

REFERENCIAS

- Amores Valencia, A. (2020). Ventajas y desventajas del uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2020/04/tic-ensenanza-aprendizaje.html>
- Coformación. (2022). Aplicaciones educativas: qué son y para qué sirven. <https://coformacion.com/aplicaciones-educativas/>
- Euroinnova. (2023). ¿Qué son los recursos multimedia interactivos? <https://www.euroinnova.edu.es/blog/recursos-multimedia-interactivos>
- GENUBE. (2023). Importancia de la privacidad y seguridad de datos en la educación digital. <https://genube.com/importancia-privacidad-seguridad-datos-educacion-digital/>
- JUNIOR REPORT. (2023). Aprendizaje personalizado: cómo la tecnología está transformando la educación. <https://www.juniorreport.com/tecnologia/aprendizaje-personalizado-como-la-tecnologia-esta-transformando-la-educacion/>
- Mohni, E. (2023). Plataformas de aprendizaje virtual más utilizadas por docentes universitarios en Panamá. <https://www.tecnologiahechapalabra.com/plataformas-aprendizaje-virtual-docentes-universitarios-panama/>
- RED EDUCA. (2023). ¿Qué es la planificación curricular y para qué sirve? <https://red-educa.org/planificacion-curricular/>



Rios Reyes, C. (2023). Ventajas y desventajas de las plataformas de aprendizaje en línea. <https://www.educaweb.com/noticia/2023/01/24/ventajas-desventajas-plataformas-aprendizaje-linea-21721/>

Rodas Rodas, L. (14 de 12 de 2023). Acceso a la Información y Recursos Educativos. Obtenido de https://issuu.com/leydyrodas/docs/ensayo_cientifico_tic-tac_leydy_rodas_/s/29652358#:~:text=La%20digitalizaci%C3%B3n%20ha%20facilitado%20el,tengan%20oportunidades%20educativas%20m%C3%A1s%20equitativas.

Sequera Buzarquis, M. (2020). Educación y tecnología en tiempos de pandemia: Retos y oportunidades. https://www.academia.edu/43623994/Educaci%C3%B3n_y_tecnolog%C3%ADa_en_tiempos_de_pandemia_Retos_y_oportunidades

UTEC - Universidad Ingeniería y Tecnología. (2023). Historia de la tecnología educativa. <https://www.utec.edu.pe/noticias/historia-de-la-tecnologia-educativa>

Vera, J. (2023). Definición de tecnología digital. <https://conceptodefinicion.de/tecnologia-digital/>



INCIDENCIA DE LOS TIPOS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE LA FCE UNA FILIAL CAAGUAZÚ. AÑO 2023

Eje Temático: Educativo

Autora: Nidia Raquel Benítez González – Universidad Nacional de Asunción Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay- ORCID 0009-0007-0434-0335

Palabra clave: Evaluación – Aprendizaje - Rendimiento

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito analizar la incidencia de los tipos de evaluación de aprendizaje en el rendimiento académico de los alumnos del octavo semestre de la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Filial Caaguazú. Este tema es de gran importancia en el ámbito de la educación, ya que se encuentra en constante evolución y adaptación de acuerdo a las necesidades que requieran los estudiantes.

En el contexto de la educación, la investigación en el ámbito educativo es esencial para el avance de la teoría y la práctica. La evaluación de aprendizaje se rige como un componente esencial para evaluar el progreso académico de los estudiantes. No obstante, la selección de los tipos de evaluación puede generar repercusiones significativas en el rendimiento académico. En este escenario, se detectan problemáticas que inciden directamente en la efectividad del proceso evaluativo y, por ende, en el desarrollo educativo de los estudiantes. Algunos de los problemas detectados es la falta de claridad en los criterios de evaluación, como así también falta de diversidad en los tipos de evaluación, énfasis excesivo en la memorización en lugar de la comprensión, exceso de evaluaciones, desmotivación y falta de interés de parte de los estudiantes, escasa integración de la evaluación formativa y la falta de adaptación a las necesidades individuales.



La presencia de estas problemáticas sugiere la necesidad imperante de investigar a fondo cómo la elección de los tipos de evaluación incide directamente en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo los diferentes tipos de evaluación de aprendizaje impactan en el rendimiento académico de los alumnos del octavo semestre de la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, filial Caaguazú.

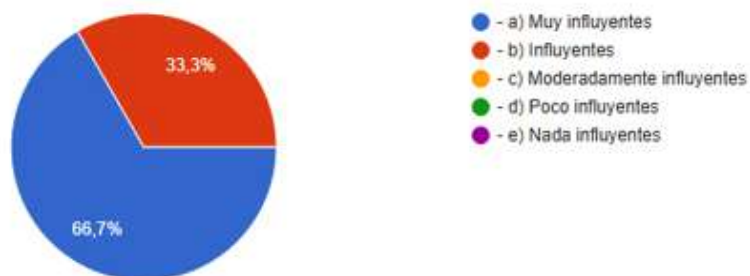
MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque no experimental, utilizando un diseño de tipo transversal, donde los datos fueron recolectados en un solo momento. Se optó por una muestra no probabilística de corte transversal, compuesta por los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Administración, así como por docentes y coordinadores académicos. El trabajo combina una modalidad documental y de campo, utilizando cuestionarios y entrevistas estructuradas para recopilar la información necesaria.

El enfoque metodológico fue mixto, integrando datos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a los estudiantes para obtener información sobre su rendimiento académico y los tipos de evaluación a los que fueron sometidos. Asimismo, se realizaron entrevistas con el director, coordinadores y docentes de la institución para profundizar en las prácticas evaluativas utilizadas.

RESULTADOS

Influencia de los instrumentos de evaluación: El hecho de que el 66,7 % de los alumnos considere que los instrumentos de evaluación como exámenes escritos, proyectos y presentaciones tienen una influencia significativa en su rendimiento académico sugiere que la forma en que se diseñan y aplican estos instrumentos impacta directamente en su desempeño. Esto resalta la necesidad de que los docentes seleccionen cuidadosamente los métodos de evaluación para fomentar un aprendizaje más significativo y alineado con las habilidades que se desean desarrollar en los estudiantes.



Fuente: elaboración propia

Otro 66,7 % de los estudiantes muestra una inclinación hacia evaluaciones realizadas una vez al mes. Esta preferencia por evaluaciones periódicas sugiere que los estudiantes valoran una frecuencia de evaluación que les permite asimilar y aplicar conocimientos de manera continua, evitando la sobrecarga y promoviendo un aprendizaje más progresivo. Esto también indica que una estructura de evaluación bien distribuida puede contribuir a reducir el estrés y aumentar la motivación de los estudiantes.



Fuente: elaboración propia

En conjunto, estos hallazgos sugieren que una combinación de instrumentos de evaluación variados y una frecuencia regular contribuye positivamente al rendimiento académico. Para maximizar el aprendizaje, sería recomendable que las prácticas evaluativas equilibren métodos formativos con una periodicidad mensual, permitiendo a los estudiantes desarrollarse de manera constante y significativa.



CONCLUSIÓN

Este estudio destaca la relevancia de analizar los tipos de evaluación en el contexto educativo universitario, específicamente en su influencia sobre el rendimiento académico de los estudiantes de Administración en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Filial Caaguazú. Los resultados evidencian que la elección de los instrumentos y métodos evaluativos no solo mide el conocimiento, sino que puede motivar o desmotivar el aprendizaje y afectar directamente el rendimiento.

Se identificaron problemáticas relacionadas con la falta de claridad en los criterios de evaluación, la limitación de los métodos a exámenes tradicionales, y el exceso de evaluaciones centradas en la memorización, aspectos que pueden influir negativamente en la experiencia educativa. La integración de evaluaciones formativas y adaptativas se presenta, por tanto, como una necesidad para mejorar la efectividad del proceso educativo y fomentar un aprendizaje más profundo y significativo.

Los resultados sugieren que un enfoque evaluativo que integre métodos diversos y una periodicidad regular es clave para optimizar el aprendizaje y motivación de los estudiantes. Por lo tanto, se recomienda que los docentes implementen prácticas evaluativas que no solo midan el conocimiento de manera superficial, sino que promuevan habilidades de comprensión y aplicación a través de métodos variados y bien estructurados en el tiempo.

REFERENCIAS

- Andrade Diaz, E. M. (2003). Evaluación Criterial. Lima.
- Arredondo, C. (2002). Compromisos de la evaluación educativa. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Barandica Martínez, A. & (2019). Evaluación de aprendizajes. México.
- Barriga, D. (2004). Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo. México: Mc Granw-Hill.
- Beneitone. (2007). Perspectivas de la educación superior.
- Biggs, J. (2013). Métodos de Evaluación. México.
- Briones, G. (2009). Evaluación Criterial. Bogotá.



- Bujosa, C. (2011). Evaluación Formativa y Participativa en la Docencia Universitaria. España.
- Cardona Andujar, J. (1994). Metodología Innovadora de Evaluación. Madrid.
- Carrera, L. M. (2010). Incidencia de la evaluación. Quito.
- Casanova, M. (1995). Metodología Innovadora de Evaluación.
- Casanova, M. (2013). Una mirada a la Evaluación de aprendizaje. México.
- Castillo. (2012). Compromisos de la Evaluación. Madrid: Ediciones Prentice Hall.



ANÁLISIS DE LOS FACTORES MOTIVACIONALES QUE INFLUYEN EN LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE EN LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN PARA EL AÑO 2023

Eje Temático: Educativo

Autor: Cristhian Daniel Martínez Martínez. Universidad Nacional de Asunción- 0009-0003-8469-9241

Palabras clave: Motivación estudiantil, permanencia universitaria, orientación vocacional.

INTRODUCCIÓN

La motivación estudiantil se reconoce como uno de los factores más importantes que influyen en el éxito académico y la permanencia en la educación superior (Deci & Ryan, 1985). La teoría de la autodeterminación establece que la motivación puede ser intrínseca o extrínseca, afectando directamente el desempeño de los estudiantes (Ryan & Deci, 2000). La permanencia estudiantil, particularmente en las etapas finales de la formación académica, ha generado un creciente interés debido a las tasas de deserción que afectan a las universidades, especialmente en Paraguay (Tinto, 1975).

Este trabajo tiene como objetivo analizar los factores motivacionales que inciden en la permanencia de los estudiantes del noveno semestre de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) durante el año 2023.

El noveno semestre representa un momento clave en la vida académica, ya que los estudiantes están cerca de completar sus estudios y enfrentar una transición hacia el mundo laboral o estudios de posgrado. Durante esta etapa, factores como la motivación personal, las expectativas familiares, la presión social, la preparación docente y las oportunidades laborales influyen en el compromiso de los estudiantes (Maslow, 1943; Armstrong, 1991). Además, la investigación examina cómo el equilibrio entre las responsabilidades académicas y laborales afecta su dedicación al estudio (Schunk, Pintrich, & Meece, 2008).



El problema principal que aborda este estudio es la falta de comprensión sobre cómo los diferentes tipos de motivación, tanto intrínseca como extrínseca, impactan la permanencia de los estudiantes en los últimos semestres de sus carreras universitarias. A través del análisis de encuestas aplicadas a los estudiantes del noveno semestre, se pretende identificar cuáles son los principales factores motivacionales que determinan su permanencia.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de investigación utilizado fue no experimental y de corte transversal, ya que los datos se recolectaron sin intervenir activamente en la situación estudiada y se obtuvieron en un único punto en el tiempo. El enfoque de la investigación fue predominantemente cuantitativo, con un análisis numérico y estadístico de los datos recolectados. También se incluye un componente cualitativo para complementar y profundizar en la interpretación de algunos resultados.

La población objetivo estuvo compuesta por 70 estudiantes del noveno semestre de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Filial Caaguazú. La muestra final incluyó a 53 estudiantes que respondieron voluntariamente a una encuesta diseñada en Google Forms, la cual contenía preguntas cerradas que abordaban aspectos relacionados con la motivación académica y la permanencia estudiantil.

Las preguntas de la encuesta exploran diversas dimensiones de la motivación, tales como las razones para elegir la carrera, el nivel de entusiasmo y participación en clases, la percepción sobre la preparación docente, la disponibilidad de tiempo para el estudio, y los factores que influyen en la permanencia y la deserción.

El análisis de los datos se realizó utilizando herramientas de software como Microsoft Word y Excel. Los resultados se presentan en gráficos circulares y tablas estadísticas que facilitan la interpretación de las tendencias observadas en las respuestas de los estudiantes.



RESULTADOS

Los resultados del estudio arrojan luz sobre varios factores claves que influyen en la permanencia de los estudiantes en el noveno semestre. A continuación, se destacan los hallazgos más relevantes:

Motivación para la elección de carrera:

Una de las primeras preguntas de la encuesta exploró las razones detrás de la elección de la carrera. El 36% de los estudiantes indicó que eligió su carrera en busca de seguridad laboral, mientras que un 22% afirmó haberla elegida por presión social o familiar. Un 21% eligió su carrera por vocación y un porcentaje similar (21%) mencionó otros factores personales como determinantes en su decisión.

Interpretación: Estos resultados sugieren que la estabilidad y las oportunidades laborales son factores determinantes en la elección de carrera, lo cual indica una motivación extrínseca predominante entre los estudiantes. Si bien un número significativo de estudiantes (21%) eligió su carrera por vocación, la presión social y la búsqueda de seguridad económica parecen influir más fuertemente en las decisiones profesionales de este grupo.

Entusiasmo por participar en clases:

Un 72% de los estudiantes expresó que solo a veces siente entusiasmo por participar en clases, mientras que un 28% indicó que siempre participa con entusiasmo. Ningún estudiante señaló que no siente entusiasmo por participar en las clases.

Interpretación: Estos resultados muestran una falta de consistencia en la motivación intrínseca de los estudiantes para involucrarse activamente en el proceso de aprendizaje. El hecho de que la mayoría de los estudiantes solo se sientan motivados ocasionalmente para participar sugiere que puede haber problemas en la dinámica de enseñanza-aprendizaje, o que factores externos están afectando su motivación.



Participación activa en clases:

El 53% de los encuestados manifestó que participa activamente en el desarrollo de las clases solo a veces, mientras que el 47% dijo participar activamente de manera constante.

Interpretación: Aunque la participación activa es un indicador positivo de motivación, el hecho de que más de la mitad de los estudiantes participen solo de manera ocasional indica que se necesita mejorar la interacción y el compromiso en las actividades académicas. Esto podría estar relacionado con la falta de tiempo o con factores externos que limitan la dedicación de los estudiantes.

Disponibilidad de tiempo para el estudio:

El 64% de los estudiantes reportó que no dispone del tiempo necesario para dedicarse adecuadamente al estudio, mientras que un 36% afirmó tener suficiente tiempo.

Interpretación: La falta de tiempo para estudiar es un factor que afecta significativamente la permanencia y el rendimiento académico de los estudiantes. Muchos estudiantes probablemente enfrentan la necesidad de equilibrar sus estudios con responsabilidades laborales, lo que impacta su capacidad para dedicar suficiente tiempo a sus actividades académicas.

Preparación docente y motivación:

El 92% de los estudiantes demostró que la preparación del docente tiene una influencia significativa en su motivación para aprender, mientras que el 8% mencionó que tal vez podría tener un impacto.

Interpretación: Estos resultados subrayan la importancia de la calidad de la enseñanza en la motivación estudiantil. Los estudiantes valoran mucho la preparación de los docentes, lo que sugiere que una mejora en las competencias pedagógicas de los profesores podría tener un impacto positivo en el entusiasmo y la participación en clases.



Factores que influyen en la permanencia:

En cuanto a los tipos de motivación que influyen en la permanencia estudiantil, el 55% de los encuestados señaló que tanto la motivación del docente como la motivación propia son cruciales para mantenerse en el programa académico. El 43% afirmó que la motivación propia es el factor principal, y solo el 2% mencionó que la motivación docente es determinante.

Interpretación: La combinación de motivación intrínseca y extrínseca parece ser la clave para la permanencia estudiantil. Si bien la motivación propia es fundamental, la influencia del entorno educativo y, en particular, de los docentes, sigue siendo relevante para mantener a los estudiantes comprometidos con sus estudios.

Otros factores que influyen en la motivación y el aprendizaje:

Además de la calidad docente, los estudiantes mencionan que la sala de clases y los elementos necesarios para el aprendizaje (como la iluminación y las sillas adecuadas) influyen significativamente en su motivación y desempeño (42%). Los compañeros también juegan un papel importante, según el 32% de los encuestados.

Interpretación: Las condiciones ambientales y sociales del entorno académico son factores clave que afectan la motivación estudiantil. Esto sugiere que mejorar las instalaciones y el ambiente de aprendizaje, así como promover la colaboración entre los estudiantes, puede aumentar la motivación y, por fin, la permanencia.

Causas de deserción universitaria:

El 58% de los estudiantes indicó que la principal causa de la deserción universitaria es por cuestiones laborales, mientras que el 34% señaló la falta de motivación personal. Solo un 4% mencionó la falta de acompañamiento familiar como un factor importante.

Interpretación: Las presiones económicas y la necesidad de trabajar son las principales razones por las que los estudiantes abandonan sus estudios. Este



resultado destaca la necesidad de implementar políticas que permitan a los estudiantes equilibrar sus responsabilidades laborales y académicas, evitando así la deserción.

CONCLUSIÓN

A partir del análisis de los resultados obtenidos, se concluye que los principales factores motivacionales que influyen en la permanencia de los estudiantes del noveno semestre de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA son la búsqueda de seguridad laboral, la presión social y familiar, y la motivación intrínseca personal. Los estudiantes valoran la estabilidad económica y laboral que su carrera puede ofrecer, aunque muchos también mencionan la importancia de la vocación.

La investigación revela que la motivación intrínseca y extrínseca son igualmente importantes para mantener a los estudiantes comprometidos con sus estudios. La preparación docente y la calidad de los ambientes de aprendizaje también juegan un papel crucial en la permanencia estudiantil. Asimismo, la falta de tiempo para dedicarse al estudio debido a las responsabilidades laborales es un factor que contribuye significativamente a la deserción.

REFERENCIAS

Armstrong, M. (1991). *Gerencia de recursos humanos integrando el personal y la empresa*. Bogotá: Legis Editores.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press.

Ley N° 4995/13 de la Educación Superior. (2013). *Biblioteca y Archivo del Congreso Nacional*. Recuperado de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4401/ley-n-4995-de-educacion-superior>

Ley N° 1264 General de Educación. (1998). *Biblioteca y Archivo del Congreso Nacional*. Recuperado de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/3766/ley-n-1264-general-de-educacion>

Maslow, A. H. (1943). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos S.A.



Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being*. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>

Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2008). *Motivation in education: Theory, research, and applications* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Tinto, V. (1975). Dropout from higher education: A theoretical synthesis of recent research. *Review of Educational Research*, 45(1), 89–125. <https://doi.org/10.3102/00346543045001089>



LA ECONOMÍA INDÍGENA EN PARAGUAY: UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE JOYVY, DE LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ, AÑO 2023

Eje temático: Tecnología y Economía

Autora: Liza Liliana Quiñonez-Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú-
<https://orcid.org/0009-0002-8616-2643>

Palabras clave: Economía, indígena, comunidad.

INTRODUCCIÓN

Este artículo científico examina la economía indígena en Paraguay y su papel fundamental en el desarrollo sostenible, de la comunidad Indígena Mbya Guaraní de Joyvy en la Ciudad de Caaguazú, en el año 2023. Este trabajo adopta un enfoque integral y contextualizado que reconoce y analiza los factores sociohistóricos, culturales y ambientales que influyen en la economía de las comunidades indígenas en el país, pues constituye uno de los del desarrollo Sostenible (Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades) A través de una revisión bibliográfica, se identifican los elementos clave de la economía indígena, sus características distintivas y su importancia fundamental para la preservación cultural y el bienestar de las comunidades indígenas.

Además, se examinan detalladamente las posibilidades y obstáculos que confronta la economía originaria en el entorno actual, y presentan sugerencias fundamentadas para fomentar su fortalecimiento y progreso. Se enfatiza la relevancia del uso sustentable como un componente crucial para asegurar la conservación de los inestimables recursos tanto naturales como culturales de las comunidades indígenas.

La economía indígena se reconoce como un componente vital en el desarrollo sostenible, ya que no solo contribuye a la subsistencia de las comunidades, sino que también desempeña un papel crucial en la conservación de su identidad cultural y la transmisión de conocimientos ancestrales. Sin embargo, existen desafíos significativos que afectan a la economía indígena, como la falta de acceso



a recursos y tierras, la discriminación, la pérdida de conocimientos tradicionales y la presión de actividades económicas externas.

En este sentido, se sugiere fortalecer enérgicamente la economía indígena mediante políticas y programas que fomenten la titularidad de tierras indígenas, la capacitación empresarial, el acceso a financiamiento y mercados, así como la valoración y promoción de los productos y servicios indígenas. Además, se destaca la importancia de fomentar una participación activa de las comunidades indígenas en la toma de decisiones que afecten su economía y su desarrollo sostenible.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó utilizando un enfoque mixto porque empleó datos cualitativos y cuantitativos, con un alcance descriptivo de manera que expondrá un conjunto de definiciones, será de diseño no experimental debido a la no manipulación de variables.

El periodo: transversal, se elaboró en un periodo corto de tiempo, siendo así entre los meses setiembre a noviembre del año 2023. El lapso: retro prospectivo debido a estudios de hechos pasados, como van sucediendo y aquellos que se esperan en un futuro.

Este estudio se basó en un muestreo probabilístico, aleatorio simple. La población de interés consiste en 25 familias de la comunidad indígena Mbya Guaraní de la zona de Joyvy de la ciudad de Caaguazú. De un total de 30 familias, se seleccionarán 25 al azar como muestra, entre los criterios de inclusión se tendrá en cuenta a: Cabezas del hogar, mujeres y ancianos. Para la recolección de datos se diseñó un cuestionario, con el fin de recoger los datos necesarios para el estudio.

El mismo incluyó preguntas tanto nominales como ordinales destinadas a medir la economía de los indígenas en esta zona. Los ítems abordaron aspectos como: Datos estadísticos de como desarrollan su economía actualmente, de qué manera utilizan los recursos naturales, cuales son los factores que les impiden salir adelante



en su economía, y cuáles son las formas de transmitir sus conocimientos a las futuras generaciones.

Para iniciar el procedimiento se informará a los participantes sobre los objetivos del estudio y se les asegurará que sus respuestas serán anónimas, tanto así que se firmará una hoja de consentimiento, antes de las entrevistas. Así también podrán retirarse del estudio en cualquier momento, cabe resaltar que se completará en un lugar y un horario que les resultará cómodo. Por último, se realizarán análisis descriptivos, para interpretar e informar los resultados.

RESULTADOS

Los resultados del análisis muestran que la economía indígena en Paraguay tiene un impacto significativo en el desarrollo sostenible, tanto a nivel económico como cultural. Las prácticas agrícolas tradicionales, como la rotación de cultivos y la agroforestería, contribuyen a la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental. Además, estas actividades permiten preservar los conocimientos ancestrales y fortalecer la identidad cultural de las comunidades indígenas.

Uno de los resultados más destacados es la capacidad de la economía indígena para promover la cohesión social a través de sistemas de organización comunitaria, donde la toma de decisiones y el intercambio de bienes se basan en la reciprocidad y la solidaridad. No obstante, también se identificaron desafíos importantes, como el acceso limitado a mercados equitativos y la amenaza a los derechos territoriales de las comunidades indígenas.

Otro resultado clave es la necesidad de proteger los conocimientos tradicionales de estas comunidades frente a la apropiación indebida, lo cual requiere un mayor reconocimiento en las políticas públicas. Para superar estos obstáculos, se recomienda promover la inclusión de las comunidades indígenas en la toma de decisiones y garantizar su acceso a mercados justos, así como proteger sus derechos sobre la tierra y su propiedad intelectual.

CONCLUSIÓN

La economía indígena en Paraguay representa un importante motor de desarrollo sostenible y preservación cultural en el país. A través de sus actividades



económicas tradicionales, las comunidades indígenas contribuyen a la conservación de la biodiversidad, mantienen prácticas culturales y conocimientos ancestrales, y fortalecen la cohesión social y la identidad cultural. Varios autores respaldan esta idea. Cabrera (2017) destaca que la economía indígena en Paraguay se basa en una estrecha relación con el medio ambiente y la tierra. Las prácticas agrícolas sostenibles y los conocimientos tradicionales permiten la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. Esto es especialmente relevante en un contexto de creciente preocupación por el cambio climático y la pérdida de la flora y fauna autóctona. Fernández (2015) señala que la economía indígena también desempeña un papel crucial en la preservación de las prácticas culturales y los conocimientos tradicionales.

A través de la producción de artesanías, alimentos autóctonos y otros productos indígenas, las comunidades indígenas mantienen su identidad cultural y promueven la diversidad cultural del país. Sin embargo, a pesar de las contribuciones significativas de la economía indígena, existen desafíos que deben abordarse. Amarilla (2019) destaca la necesidad de mejorar el acceso a mercados justos y la comercialización de productos indígenas.

Es fundamental promover la inclusión de las comunidades indígenas en canales de distribución equitativos y brindarles capacitación en habilidades comerciales.

Otro desafío crucial es la protección de los derechos territoriales y la propiedad intelectual de las comunidades indígenas (González, 2016). Es fundamental garantizar el reconocimiento y la titulación de sus tierras ancestrales, así como proteger sus conocimientos tradicionales de la apropiación indebida. Esto requerirá un mayor apoyo y reconocimiento por parte de las políticas públicas y la sociedad en general.

En base a estas conclusiones, se pueden ofrecer las siguientes recomendaciones para fortalecer la economía indígena en Paraguay: Promover la inclusión de las comunidades indígenas en canales de comercialización equitativos, brindando capacitación en habilidades comerciales y acceso a mercados justos.



Garantizar la protección de los derechos territoriales de las comunidades indígenas, incluyendo el reconocimiento y la titulación de sus tierras ancestrales. Salvaguardar y proteger los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas a través de mecanismos de propiedad intelectual y la promoción del respeto a la propiedad cultural.

REFERENCIAS

Desarrollo de los Pueblos Indígenas del. (s.f.). Paraguay. Recuperado el 7 de agosto de 2023, de <https://paraguay.un.org/es/225709-desarrollo-de-los-pueblos-ind%C3%ADgenas-del-paraguay>

Galeano Olivera, D. (2021). El 2021 es uno de los peores años para los pueblos indígenas del Paraguay. Estudios paraguayos, 2(49), 7-11. <https://doi.org/10.47133/respy390200e2>

Mamo, D. (s.f.). El Mundo Indígena 2022: Paraguay. Iwgia.org. Recuperado el 7 de agosto de 2023, de <https://www.iwgia.org/es/paraguay/4795-el-mundo-ind%C3%ADgena-2022-paraguay.html> Población originaria e indígena del Paraguay. (2018, 10 de febrero). Tierraviva. https://www.tierraviva.org.py/pueblos_indigenas/poblacionoriginaria-e-indigena-del-paraguay/

Olmedo, E., Casco, V., Secretaria, M., Ministerio De Relaciones, E., Euclides, E., Candia, A., Ministerio, M., Social, D. D., Varela, M., Brunetti, J. M., Santiago, M., Hicar, B., Esther, C., Flores, L., Sebastián, F., Casola, S., Ejecutivo, M. S., Fulgencio, M., ... Benítez Vargas, L. (s.f.). Plan Nacional de Pueblos Indígenas. Gov.Py, de https://www.indi.gov.py/application/files/8716/1903/8084/Plan_Nacional_Pueblos_Indigenas_-_version_digital.pdf

Manos Unidas (2022) - PARAGUAY - FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO CON EQUIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA CON INDIGENAS PAI. (2022, 4 de mayo). <https://www.manosunidas.org/proyecto/2022-paraguay-fortalecimiento-organizativoequidad-seguridad-alimentaria-indigenas-pais>



INFLUENCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOS RESULTADOS ESTRATÉGICOS DE LAS MIPYMES DEL DEPARTAMENTO CENTRAL. AÑO 2023

Eje temático: Educación Económica

Autor: Luis Javier Álvarez Díaz. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, lalvarez@eco.una.py; ORCID: 0000-0002-1451-9394

Palabras clave: información, empresas, sistemas.

INTRODUCCIÓN

El Consultorio Universitario Contable, Administrativo y Económico – CUCAE se instala para brindar asistencia técnica, profesional y académica en las áreas de Contaduría Pública, Administración y Economía como parte principal de su programa de extensión universitaria, aplicando conocimientos científicos y técnicos de las distintas disciplinas de la formación profesional a microempresarios, dueños de negocios, empleados, gobernaciones departamentales, municipalidades del interior, líderes comunitarios y público en general. El CUCAE está conformado por docentes y estudiantes y asistido por funcionarios de la Dirección de Extensión y Servicios de la FCE.

En lo que refiere al ámbito empresarial se percibe que el problema de los emprendimientos pequeños es que carecen de políticas claras para el manejo financiero, en relación a sus análisis de ratios y su medición de eficiencia económica. Todo esto tiene un impacto directo en las finanzas de la organización por lo que se considera importante capacitar a los microempresarios en la implementación de buenas prácticas financieras de gestión. Los sistemas de información en las organizaciones revieron gran importancia al ser quien define la dirección del negocio en un futuro inmediato, en este sentido las acciones deben estar alineadas con el pensamiento de quienes se encuentran al frente de las MIPYMES.

Cuando se habla de sistemas de información de empresas, esta se refiere a una de las profesiones más destacadas dentro del campo empresarial. Sin esta, sería imposible hablar de conceptos como “empresa” o “eficiencia económica”. El



contenido de los sistemas de información contempla cada uno de los elementos de un Informe financiero, así como su uso y aplicación que complementa adecuadamente la formación del participante en cuanto al conocimiento para la redacción de esta herramienta. El objetivo general de la presente investigación fue el de Analizar la influencia de los Sistemas de información en los resultados estratégicos de las mipymes del departamento Central en el año 2023.

Los dueños de MIPYMES son los encargados de tomar las decisiones más importantes. Esto incluye estrategias, objetivos, formas de trabajo, ratios, crecimiento económico, entre otras. La gerencia estratégica implica planificar decisiones que poseen un fuerte impacto en el futuro de la organización y que pueden definir su éxito o fracaso. Por eso es que resulta tan importante que todo sea estudiado con mucha antelación. De esta manera, el margen de error se reduce y existen más chances de alcanzar los objetivos planteados.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio adopta un enfoque cuali-cuantitativo, ya que se analizó la evaluación y los datos numéricos de la información proporcionada por los encuestados, a través de los cuales se puede describir el análisis del uso de los sistemas de información en las micro y pequeñas empresas.

El diseño de la investigación es no experimental y descriptivo, por lo tanto, es un estudio correlacional y transversal ya que los datos se adquieren en un solo momento en el tiempo. En la primera fase, la modalidad de investigación utilizada es bibliográfica-documental, iniciando con una revisión de textos, artículos y publicaciones relacionadas con el tema de investigación. Posteriormente, se utilizó un modelo de campo para la obtención de información primaria mediante una encuesta semiestructurada entre propietarios de micro y pequeñas empresas.

Los métodos utilizados son los métodos deductivos, analíticos e integrales. Método deductivo, técnica mediante la cual se busca inferir conclusiones a partir de datos obtenidos a través de fuentes de información. Se utilizan métodos analíticos para determinar la información más importante sobre el tema de investigación y métodos de síntesis, que aparecen en la parte de conclusiones del trabajo.



Para determinar la muestra se utilizaron documentos conservados por el Municipio de San Lorenzo, institución que facilita este mecanismo y acompaña el proceso de recolección de datos a través de su base de datos de registros clasificados como prestadores de servicios independientes, profesionales independientes.

RESULTADOS

Esta actividad surge por tanto como respuesta a la necesidad de dotar a los responsables de la correcta utilización de las informaciones generadas en sus respectivos emprendimientos y su eficiencia económica con herramientas teórico-prácticas de estrategias de conducción eficiente y eficaz de sus negocios y tuvo como objetivo general el de capacitar a los dueños de micro, pequeños y medianos negocios en sistema de información como herramientas de buenas prácticas financieras.

Los desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible se pueden delinear a través de un análisis económico del sector MiPymes, ya que Paraguay tiene un fuerte potencial de inversión en negocios de gestión renovables y su sistema de comercio se basa principalmente en la venta por medio de locales físicos.

Atendiendo este detalle es necesario garantizar la confiabilidad del sistema. El exceso de capacidad de oferta en ciertos sectores del comercio ha generado una nueva disposición en cuanto a los criterios de costos y precios. Ante esta nueva situación poseer información detallada y precisa sobre el giro del negocio hace necesario poner a disposición de los emprendedores herramientas de información.

El alcance de la investigación fue la extrapolación de posibles alternativas de solución a los problemas estudiados de manejo de información en los emprendimientos que están intrínsecamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, promoviendo una economía inclusiva y sostenible Crecimiento como estrategia para impulsar el progreso, crear empleos decentes y elevar los niveles de vida para todos. Este estudio adopta un enfoque cuali-cuantitativo ya que se analizará la evaluación y datos numéricos de la información proporcionada por los encuestados,



permitiendo describir el análisis del uso de la información y la generación de avances en la gestión efectiva de los dueños en sus respectivos negocios.

El diseño de la investigación fue no experimental y de nivel descriptivo, se incluyó en la primera fase el modelo de literatura bibliográfica utilizado para revisar el marco teórico que lo sustenta. Posteriormente se aplicó un modelo de campo, constituyendo la población objetivo las micro y pequeñas empresas ubicadas en el departamento Central.

Los principales resultados obtenidos son los siguientes, el 82% de las Mipymes poseen conocimiento sobre los tipos de información que generan sus negocios, sean estos administrativos, contables, financieros o tributarios.

El 72% de los microempresarios confirmaron que la calidad del servicio ya sea de oferta de productos o servicios técnicos ofrecidos pueden ser mejorados teniendo en cuenta la información sobre sus clientes que poseen estas empresas.

El 84% de los microempresarios confirma que no reciben muchos datos confiables de sus respectivas municipalidades en función de trabajar en conjunto para un mejor aprovechamiento del mercado ni una contraprestación efectiva respecto al pago de sus impuestos.

El 71% de los emprendedores cree que aumentar o crear un nuevo sistema de información puede beneficiar a las pequeñas, medianas y microempresas.

El 69% de los encuestados cree que el uso de las informaciones contables como parte de sus costos administrativos tiene un impacto directo en sus ganancias.

El 92% de las pequeñas, medianas y microempresas dijeron que pueden utilizar un sistema de información de manera más efectiva y racional para mejorar su nivel de gestión.

CONCLUSIÓN

La implementación de un sistema de información en una microempresa es vital por diversas razones, para la toma de decisiones informadas donde un sistema de información proporciona datos precisos y actualizados que ayudan a la dirección a tomar decisiones basadas en hechos y no en suposiciones. Eficiencia operativa, lo



que reduce el tiempo y los recursos necesarios para realizar tareas diarias, como la gestión de inventarios, contabilidad y atención al cliente.

Mejora en la comunicación al facilitar el intercambio de opinión entre empleados y con clientes, permitiendo una mejor colaboración y atención. Gestión de clientes que permite llevar un seguimiento detallado de las interacciones con los clientes, mejorando el servicio al cliente y la fidelización. Análisis de datos, permite recoger y analizar datos de ventas, costos y comportamiento del cliente, lo que puede ayudar a identificar tendencias y oportunidades de mejora.

Un sistema de información bien implementado puede adaptarse y crecer junto con la microempresa, facilitando su expansión y disminuyendo la necesidad de cambiar de sistema a medida que crece. Control financiero que mejora la gestión financiera al facilitar el seguimiento de ingresos, gastos e inversiones, lo que permite una mejor planificación financiera.

Un sistema de información eficiente es una herramienta clave que puede transformar la operación de una microempresa, dotándola de las capacidades necesarias para crecer y competir en el mercado.

REFERENCIAS

Andreu, R. Ricart, J. & Valor, J. (1996). Estrategia y Sistemas de Información. Segunda Edición. McGraw-Hill Barcelona-España

Chris, Edwards; Ward, John y Byththeway, Andy (1998) Fundamentos de Sistemas de Información. Segunda Edición. Prentice Hall.

Cohen Karen, D. & Asín Lares, E. (2000) Sistemas de Información para los Negocios. Un enfoque de toma de decisiones. (Tercera edición) McGraw-Hill. México.

Fernández, Esteban; Avella, Lucia y Fernández, Marta (2003) Estrategia de Producción. McGraw-Hill. Madrid, España.

Krajewsky, Lee J. y Ritzman, Larry P. (2000) Administración de Operaciones. Estrategia y Análisis. Quinta Edición. México



Laudon, K. y Laudon, J. (1996). Administración de los Sistemas de Información. Organización y Tecnología. (3ª ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

Laudon, Kenneth C. & Laudon Jane P. (2004) Sistemas de Información Gerencial. Octava Edición. Prentice Hall Latinoamericana, S.A. México

López, J. Hermoso, A. Montero Navarro, A. Santiago, M., Romero, R. De Pablos Heredero, C. Izquierdo Loyola, V. & Nájera Sánchez, J. (2000). Informática Aplicada a la Gestión de Empresas. Editorial ESIC. Madrid-España

McLeod, Jr. Raymond (2000) Sistemas de Información Gerencial. Séptima Edición Prentice Hall Hispanoamericana. S.A. México.

Montilva C. J. (1999) Desarrollo de los Sistemas de Información. Segunda Edición Universidad de los Andes, Consejo de Publicaciones, Venezuela.

O'Brien, James y Marakas, George, (2006) Sistemas de Información Gerencial (7ª ed.). México: McGraw-Hill



ANÁLISIS Y DESAFÍOS DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO EN PARAGUAY. ESTUDIO DE CASO: COOPERATIVA DE AHORRO, CRÉDITO Y SERVICIOS UNIVERSITARIA LTDA. AÑO 2023

Eje temático: Tecnología y Economía

Autora: Deinis Maribel Ruiz Díaz Romero¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0001-1270-6196

Coautores: Liz Fabiola García Oviedo¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0001-1924-0536, Juan Matías Nicolás Cano Oliver¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0006-7403-8142, Ruth María Solange Peña Vera¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0004-8814-2202, Víctor Saúl Jara Romero¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0006-6551-5760, Jesús Sebastián, Amarilla Vázquez¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0001-8006-5570

Palabras clave: Balance, social, cooperativas, desafíos.

INTRODUCCIÓN

La economía social desempeña un rol fundamental en la promoción de la inclusión social, la generación de empleo sostenible, el fortalecimiento de las comunidades locales y el fomento de la innovación y el emprendimiento social.

En ese contexto, las cooperativas juegan un papel destacado en Paraguay. Estas entidades brindan acceso a servicios financieros inclusivos, promueven el emprendimiento, fomentan la participación democrática, contribuyen al desarrollo comunitario y promueven la solidaridad y la cooperación. Su impacto positivo en la economía y la sociedad paraguaya las convierte en actores clave para el desarrollo sostenible del país.

Dadas las características sociales y el enfoque en el bienestar colectivo de las cooperativas, es necesario contar con una herramienta que permita medir y evaluar su desempeño en relación con sus objetivos. Esta herramienta, conocida como Balance Social Cooperativo, tiene como objetivo cuantificar y analizar los indicadores relevantes para medir el impacto y la eficacia de una cooperativa en su entorno.

Este trabajo constituye una iniciativa innovadora que implica el análisis y procesamiento de datos relacionados con los Balances Cooperativos de una cooperativa de "Tipo A", es decir, la de mayor tamaño según volumen de activo. El



propósito fundamental radica en examinar minuciosamente la condición actual de la

1 Estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo, Paraguay.

cooperativa elegida, evaluando los indicadores pertinentes y su evolución en función de las necesidades específicas. Puntualmente, la cooperativa objeto de este análisis es la Cooperativa de Ahorro, Crédito y Servicios Universitaria Ltda.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación adoptó una metodología bibliográfica documental, por medio de consultas a fuentes bibliográficas especializadas como la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP). Asimismo, se incorporó el análisis del marco legal vigente sobre cooperativas en Paraguay, utilizando información de fuentes gubernamentales y normativas del INCOOP.

El nivel metodológico se estructuró inicialmente en una fase exploratoria para identificar y caracterizar los indicadores del balance social en cooperativas de ahorro y crédito tipo A. Luego, se implementó un nivel descriptivo que permitió trazar la evolución de estos indicadores en el año 2023, a fin de detallar su comportamiento y determinar variaciones relevantes.

En términos de metodología, se utilizaron los métodos analítico y sintético de manera complementaria. El análisis desagregó los componentes claves del balance social, lo que facilitó a una evaluación minuciosa de cada variable. Posteriormente, la síntesis integró los hallazgos en un marco consolidado que ofreció una visión integral del desempeño cooperativo dentro del contexto específico analizado. Este proceso permitió una interpretación rigurosa y ajustada al marco legal vigente, lo que reforzó la validez de las conclusiones obtenidas del estudio.



RESULTADOS

El análisis de las cooperativas y la economía social en Paraguay destaca la contribución significativa de las cooperativas al desarrollo económico y social del país. Las cooperativas, en especial las de ahorro y crédito de tipo A, han desempeñado un papel esencial en la inclusión financiera al facilitar el acceso a servicios financieros a sectores que tradicionalmente no tienen acceso a la banca comercial. Esto ha permitido el aumento de los niveles de ahorro y ha promovido la inversión local, contribuyendo al fortalecimiento de las economías regionales. Sin embargo, se observa que estas entidades deben mejorar en términos de la presentación de sus datos financieros y sociales, lo que afecta la capacidad de evaluar de manera precisa su impacto real. Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), el 48% de la población utiliza transferencias y pagos electrónicos a través del celular, superando el uso de cuentas de ahorro y tarjetas de débito. No obstante, el 67% sigue prefiriendo métodos informales de ahorro, como guardar dinero en casa. Las cooperativas juegan un rol clave, especialmente en zonas rurales, con el 20% de la población usando sus productos financieros.

Considerando el estudio de caso basado en la Cooperativa Universitaria, la cual ha crecido significativamente, estableciendo 27 sucursales y 3 agencias en todo el país. Este crecimiento refleja su fuerte capacidad de inclusión financiera y su amplio portafolio de servicios, que incluye préstamos de consumo, créditos para emprendimientos, viviendas y microempresas.

También es importante analizar el impacto social que tiene la cooperativa. Y en ese sentido, el principal instrumento es el Balance Social Cooperativo (BSCoop), el cual ha sido identificado como un instrumento esencial para medir el desempeño socioeconómico de las cooperativas. Según DGRV (2021) y Cooperativa Universitaria (2023), este instrumento es fundamental para garantizar la transparencia y fomentar la confianza entre los asociados, asegurando que las cooperativas cumplan con su misión de desarrollo sostenible.

En el caso de la Cooperativa Universitaria, el análisis del Balance Social Cooperativo de esta cooperativa revela deficiencias en la presentación de datos. El informe proporcionado por la Cooperativa Universitaria no cumple con la estructura



exigida por el INCOOP, ya que se presenta de manera cualitativa, sin los datos cuantitativos necesarios para un análisis completo. Esto obstaculiza la evaluación de su impacto social y económico, lo que limita la capacidad de comparar su desempeño con otras cooperativas y de tomar decisiones informadas basadas en indicadores financieros.

Por otro lado, los indicadores económicos analizados, como los niveles de ahorro, crédito y distribución de beneficios entre socios reflejan un crecimiento positivo en la Cooperativa Universitaria en el 2023. No obstante, persisten problemas relacionados con la falta de armonización en la información presentada, lo cual impide una evaluación precisa del impacto económico de la cooperativa a nivel macroeconómico. La ausencia de datos estructurados y numéricos empobrece el análisis de las externalidades positivas que genera en el entorno económico y social, como la generación de empleo y la redistribución de ingresos en las comunidades locales. En particular, la cooperativa analizada resalta las deficiencias previamente mencionadas, destacando los principales desafíos en la medición de los indicadores del sector cooperativo.

CONCLUSIÓN

El sector cooperativo en Paraguay se ha consolidado como un pilar primordial dentro de la economía social y solidaria, partiendo como rol clave en la promoción del acceso a servicios financieros inclusivos y fomentando la participación democrática. A partir del análisis de la cooperativa de Ahorro, Crédito y Servicios Universitaria Ltda., se puede identificar varios resultados relevantes. En términos de impacto social y económico, la cooperativa en estudio ha tenido efectos positivos en sus comunidades, facilitando el acceso a créditos y ahorros. Esto ha permitido a sus miembros mejorar su nivel de vida y ha promovido el emprendimiento a nivel local.

Sin embargo, uno de los principales retos identificados está relacionado con la calidad de los datos presentados en el Balance Social Cooperativo de la entidad objeto de estudio. Existen omisiones importantes que dificultan un análisis exhaustivo del desempeño de la cooperativa, dado que el INCOOP no ha desarrollado un proceso de control estricto sobre las presentaciones del Balance



Social Cooperativo. A pesar de la existencia de un formato estandarizado y regulaciones previamente establecidas; lo que ha llevado a que cooperativas como la Universitaria elabore, presente y publique un informe del Balance Social que no cumple plenamente con las directrices oficiales.

Para mejorar este proceso, se recomienda que el INCOOP implemente un formato más riguroso en el balance social cooperativo y establezca un registro digital que permita una mejor sistematización y análisis de los datos. Una propuesta factible, sería la implementación de un archivo Excel compartido, en donde múltiples usuarios, tengan acceso en tiempo real a los datos que se han registrado en un determinado momento. Además, sería útil desarrollar un manual con directrices claras que ayude a las cooperativas en la correcta elaboración de sus informes. Congeniando estas ideas, se lograría impulsar una gestión más idónea y económica del Balance Social.

REFERENCIAS

Alianza Cooperativa Internacional. s. f. «Balance Social Cooperativo: certificación de Cooperativas de las Américas en Responsabilidad Social Cooperativa». Coop Cooperativas de las Américas Región de la Alianza Cooperativa Internacional. Recuperado 4 de mayo de 2023 (<https://www.aciamericas.coop/Balance-Social-Cooperativo-certificacion-de-Cooperativas-de-las-Américas-en>).

Anón. 1994. Ley de Cooperativas.

Anón. 2003. «Carta Orgánica». Instituto Nacional de Cooperativismo. Recuperado 25 de septiembre de 2024 (http://www.incoop.gov.py/v2/?page_id=4763).

Anón. s. f.-a. «La economía social y solidaria». Organización Internacional del Trabajo. Recuperado 25 de septiembre de 2024 (https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/areas-of-work/WCMS_681357/lang-es/index.htm).

Anón. s. f.-b. «Marco Legal». Instituto Nacional de Cooperativismo. Recuperado 25 de septiembre de 2024 (http://www.incoop.gov.py/v2/?page_id=118).



Anón. s. f.-c. «Resoluciones». Instituto Nacional de Cooperativismo. Recuperado 25 de septiembre de 2024 (<http://www.incoop.gov.py/v2/?cat=506>).

Cooperativa Universitaria. (2023). Balance social cooperativo 2023. Recuperado 28 de septiembre de 2024 https://www.universitaria.coop/assets_front/extras/balance-social-cooperativo-20231707761232.pdf

DGRV. (2021). Elementos claves e importancia del Balance Social Cooperativo. Recuperado de: <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Elementos-claves-e-importancia-del-Balance-Social-Cooperativo-DGRV.pdf>

Fernández Lorenzo, L., Geba, N. B., Montes, V. L., & Schaposnik, C. R. (2015). *Balance social cooperativo integral: Un modelo argentino basado en la identidad cooperativa*. Argentina.

Jácome Estrella, H., Sánchez, H. J., Oleas, J., Martínez, J. D., Torresano, D., Romero, D., Mejía, R., Viñan, D., Naranjo, C., Herrán, J., Montes, V., Guerra, J. P., Morales, R., Moncayo, J., & Valencia, F. (2016). Serie de estudios sobre economía popular y solidaria. *Economía solidaria: Historias y prácticas de su fortalecimiento*.

Razeto, L.. s. f. «¿Qué es la economía solidaria?» en Papeles de las relaciones ecosociales y cambio global. Chile.



ESTUDIO SOBRE LA ECONOMÍA PARAGUAYA: PROPUESTAS DE POLÍTICAS ECONÓMICAS A PARTIR DE LA METODOLOGÍA GROWTH DIAGNOSTICS, AÑO 2024.

Eje Temático: *Tecnología y Economía*

Autor: Alejandro Iván Franco Valinotti - FCE/UNA - 0009-0003-1554-0798 Elías Ezequiel, Quintana Meza - FCE/UNA - 0009-0001-7550-6642 Andrea Guadalupe, Rojas Oliva - FCE/UNA - 0009-0007-0093-390X

Palabras clave: Crecimiento económico - Economía paraguaya - Políticas Económicas

INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico es un tema de gran relevancia en el ámbito de la economía, ya que determina el bienestar y la prosperidad de los países. Paraguay, con su economía en desarrollo y un creciente enfoque en sectores como la agricultura y la industria, representa un caso de estudio interesante para analizar las dinámicas del crecimiento económico.

Ese es el enfoque principal de dicho estudio; comprender la situación del Paraguay, a través del estudio de ciertas variables resaltantes de las últimas décadas. Para ello, se realizará un estudio de diversos indicadores económicos; de políticas fiscales y monetarias, así como también de otros factores estructurales que han influido en la economía paraguaya.

El objetivo de este trabajo es identificar los principales obstáculos al crecimiento económico de Paraguay utilizando la metodología Growth Diagnostics, y proponer políticas económicas específicas para fomentar un crecimiento sostenible en el año 2024

Posteriormente, se elaborarán recomendaciones de Políticas Económicas a partir de la aplicación de la metodología del Growth Diagnostics, recopilando y analizando los datos macroeconómicos previamente mencionados.



MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación presentada utiliza el enfoque cuantitativo, ya que utiliza los datos recopilados para medir y analizar las variables macroeconómicas presentadas, además, la modalidad es bibliográfica-documental, recurriendo a la revisión y recopilación de papers, documentos relacionados al tema y monografías relevantes al tema estudiado. Entre las fuentes de investigación se incluyen bases de datos académicos, informes del Banco Central del Paraguay y trabajos extraídos de la plataforma CICO.

Es muy importante mencionar que para el análisis de la situación económica del Paraguay se utilizará la metodología de Growth Diagnostics. Esta metodología busca identificar los condicionantes que afectan en mayor medida a la inversión privada y al crecimiento de un país. Para ello, se tienen en cuenta patrones históricos de crecimiento y el estudio de posibles variables que estén limitando el crecimiento.

El nivel de investigación en una primera instancia es descriptivo; puesto a que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de las variables macroeconómicas que se analizan; para luego, a través de un nivel explicativo establecer las posibles causas de los cuellos de botella que frenan el crecimiento del Paraguay.

Finalmente, tras haber recopilado y analizado toda la información pertinente, se procede a la elaboración y redacción de las recomendaciones de Políticas Económicas. En el informe queda detallado todo resultado obtenido del análisis de manera estructurada, para facilitar la comprensión y el seguimiento de la lectura.

RESULTADOS

Luego de la investigación realizada sobre la Economía Paraguaya, utilizando la metodología Growth Diagnostic, se ha podido observar a través del árbol de decisiones que Paraguay, con una economía abierta y relativamente pequeña es bastante vulnerable a los shocks externos, ya que depende en gran medida del comercio internacional.



El país se basa en gran parte de su crecimiento en la exportación agrícola, especialmente la soja, y en la energía eléctrica proveniente de las represas de Itaipú y Yacyretá. Esta dependencia podría afectar gravemente la balanza comercial, reduciendo el flujo de inversión extranjera y aumentando la presión sobre el tipo de cambio. Esto podría generar inestabilidad macroeconómica, impactando tanto a las empresas como a los consumidores, y ralentizando el crecimiento económico del país.

El financiamiento costoso y las actividades económicas poco rentables son algunas de las posibles causas de la escasez de inversión privada, los cuales desencadena una serie de problemas serios como lo son; propiamente la baja inversión en infraestructura, el alto índice de corrupción, fallas de gobierno, poco ahorro interno entre otras posibles causales.

Sin embargo, también cabe destacar que pudimos observar Políticas Monetarias y Fiscales que ayudan disminuir el riesgo y fomentar el crecimiento sostenible del país, como la Inversión Extranjera Directa (IED), la estabilización de la Política Monetaria y el manejo prudente de las finanzas han sido fundamental para mantener la confianza de los mercados internacionales lo que ayuda y agiliza a que inversionistas extranjeros vean factible el mercado paraguayo.

Mediante la apreciación de determinadas políticas económicas, se observa que una de las más aptas podría ser la de fomentar la industria local para promover la diversificación económica, incentivando a diversos sectores distintos a la agricultura, como la manufactura ligera, la tecnología, y la agroindustria, lo cual reduciría la excesiva dependencia del comercio internacional, especialmente de la soja y la energía hidroeléctrica.

CONCLUSIÓN

En conclusión, el análisis detallado de la economía paraguaya utilizando la metodología de Growth Diagnostics ha revelado las vulnerabilidades estructurales de su modelo económico, caracterizado por una alta dependencia de las exportaciones, especialmente en los sectores agrícola y energético. Esta dependencia expone a Paraguay a shocks externos que pueden desestabilizar la



balanza comercial, disminuir el flujo de inversión extranjera directa y generar presiones al alza sobre el tipo de cambio. Estas dinámicas tienen el potencial de inducir inestabilidad macroeconómica, afectando tanto el desempeño de las empresas como el bienestar de los consumidores, y contribuyendo a una desaceleración del crecimiento económico.

A lo largo del estudio, se han identificado varios cuellos de botella que limitan la inversión privada, destacando el elevado costo del financiamiento, la baja rentabilidad de las actividades económicas y problemas estructurales como la corrupción, la insuficiente inversión en infraestructura y el limitado ahorro interno. A pesar de estas adversidades, se han observado políticas monetarias y fiscales que han logrado cierta estabilidad en el contexto económico, aunque se requiere una revisión completa para optimizar su efectividad. Mantener la confianza de los inversores internacionales es fundamental para atraer capital externo y promover un entorno económico más competitivo.

Finalmente, el estudio destaca la necesidad de implementar políticas económicas orientadas que fomenten la diversificación sectorial de la economía paraguaya. La promoción del desarrollo de industrias locales y la inversión en sectores estratégicos, como la manufactura ligera, la tecnología y la agroindustria, son esenciales para disminuir la dependencia excesiva de las exportaciones tradicionales. Adoptar un enfoque más equilibrado y sostenible permitirá a Paraguay fortalecer su estructura económica, creando un camino hacia un crecimiento inclusivo y duradero, alineado con las tendencias del comercio internacional y las dinámicas de inversión.

REFERENCIAS

Álvarez, F. F. (2016). inflación y Crecimiento Económico: Umbral para Honduras. Banco Central de Honduras.

Banco Central del Paraguay. (s.f.). Anexo estadístico del informe económico. <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>

Banco Mundial. (s.f.). Paraguay - Panorama general. <https://www.bancomundial.org/es/country/paraguay/overview>



Banco Mundial. (s.f.). Paraguay: Datos del país. Banco Mundial.
<https://data.worldbank.org/country/paraguay>

Hausmann R. et al (febrero 2023). A Growth Diagnostic of Kazakhstan. Working Papers, Center for International Development at Harvard University (427).
<https://growthlab.cid.harvard.edu/sites/projects.ig.harvard.edu/files/growthlab/files/2023-02-cid-wp-427-kazakhstan-growth-diagnostic.pdf>

Jiménez, F. (2012). Elementos de Teoría y Política Macroeconómica para una Economía Abierta. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://doi.org/>.

Larraín B., F., & Sachs, J. (2002). Macroeconomía en la economía global. Pearson Education .

Latter, T. (1997). La elección del régimen del tipo de cambio. En B. d. Inglaterra, Handbooks in Central Banking (pág. 34). Editorial y Comunicación.

Morel, G. M. (2022). ESTUDIO SOBRE LA ECONOMÍA COLOMBIANA USANDO LA METODOLOGÍA GROWTH DIAGNOSIS.



INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA UTILIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA COMO COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS UBICADAS EN LA CIUDAD DE SAN LORENZO, DEPARTAMENTO CENTRAL EN EL AÑO 2023

Eje temático: Tecnología y Economía

Autor: Luis Javier Alvarez Díaz, Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Paraguay, lalvarez@eco.una.py ORCID: 0000-0002-1451-9394

Palabras clave: Energía, producción, empresas.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de San Lorenzo alberga una diversa gama de microempresas que juegan un papel vital en la economía local. Sin embargo, el uso de energía eléctrica por parte de estas empresas tiene implicaciones significativas para su sostenibilidad económica, ambiental y social. Estas empresas dependen en gran medida de la energía eléctrica para impulsar sus operaciones, con patrones de consumo de energía que varían según el tipo de empresa. (MSL, 2022)

Los factores que afectan el consumo de energía de las microempresas incluyen el tamaño de la empresa, el tipo de operaciones y el nivel de medidas de eficiencia energética implementadas. Muchas microempresas en San Lorenzo no tienen acceso a equipos o tecnologías energéticamente eficientes, algunas empresas pueden no estar conscientes de las medidas de eficiencia energética o enfrentar restricciones financieras que les impiden invertir en tecnologías más eficientes.

El costo de la energía eléctrica tiene impacto económico significativo en las microempresas de San Lorenzo en lo que respecta a su sistema de costos, manifiesta Agosti (2007) que los movimientos económicos en cualquier tipo de organización, permite a los responsables de la toma de decisiones, identificar los riesgos que pueden afectar la eficacia de los procesos, los controles y tomar medidas para mitigar estos riesgos.

Muchas empresas limitan su capacidad para invertir en otras áreas de su negocio o expandir sus operaciones al no contar con un avance tecnológico. Los altos costos de la energía pueden reducir la competitividad de las microempresas en el



mercado local, lo que les dificulta competir con empresas más grandes y establecidas. Arcos (2018)

Existen varias estrategias para promover el uso de energía sostenible por parte de las microempresas. Los programas de eficiencia energética existentes, como los que ofrecen las empresas de servicios públicos locales o las agencias gubernamentales, pueden proporcionar a las microempresas información y recursos para aprovechar su consumo de energía y generar un avance tecnológico. Brecha (2022)

Por ello, el trabajo de investigación pretende contribuir a la mejora de la gestión en la utilización positiva de la energía eléctrica en relación a su componente como costo de producción que permitan optimizar sus recursos. A partir de los hallazgos se procedió a realizar un informe sobre las condiciones que requieren ser revisadas por este sector empresarial que se plantea en el apartado conclusiones como una posible propuesta de mejora económica.

El proyecto se enmarco dentro de la línea de investigación Organización Industrial, Empresas y Tecnologías y cuya relación es intrínseca al objetivo de desarrollo sostenible - ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico que promueve un crecimiento económico inclusivo y sostenido como estrategia para impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación utilizo el enfoque cuali-cuantitativo porque se analizaron apreciaciones y datos numéricos provenientes de la información que proporcionaron los encuestados, mediante el cual se permitió describir el análisis del uso de la energía eléctrica en las micro y pequeñas empresas ubicadas en el departamento Central.

El diseño de la investigación fue no experimental y de nivel descriptivo, por tanto, correspondió un estudio de alcance correlacional y de corte transversal, pues el dato fue tomado en un solo momento en el tiempo. En la primera etapa la modalidad de la investigación utilizada fue el bibliográfico - documental, que inicio con la revisión de textos, artículos y publicaciones relacionadas al tema de estudio.



Posteriormente se aplicó la modalidad de campo, donde se buscó obtener informaciones primarias a través de la aplicación de una encuesta semiestructurada a los propietarios de micro y pequeñas empresas situadas en la ciudad de San Lorenzo, Departamento Central.

Los métodos generales utilizados fueron el deductivo, el análisis y la síntesis. El método deductivo, de los datos obtenidos a través de la fuente de información, se buscó, mediante esta técnica, inferir las conclusiones. El método analítico, se utilizó para determinar las informaciones más importantes sobre el tema de estudio y el método sintético, que estuvo presente en la parte de conclusiones del trabajo.

Para la determinación de la muestra, se recurrió a los archivos obrantes en la Municipalidad de San Lorenzo, institución que facilitó los mecanismos y acompañó en el proceso de recolección de datos a través de la base de datos de sus registros de personas tipificadas como prestadores de servicios independientes, profesionales independientes, cuentapropistas y dueños de MIPYMES. Para conocer la proporción se utilizó la fórmula de Murray y Larry para poblaciones finitas citada por Hernández Fernández & C. De Barros Camargo (2019).

RESULTADOS

Al realizar un análisis económico del sector eléctrico en Paraguay y su relación con el sector de mipymes, se pudo esbozar los desafíos y las oportunidades para el desarrollo sostenible. Paraguay tiene un fuerte potencial de energía renovable para invertir, con un sistema eléctrico basado principalmente en energía hidroeléctrica.

Sin embargo, se debe garantizar la confiabilidad del sistema. La electricidad barata generada por las centrales hidroeléctricas existentes y el exceso de capacidad hacen que la inversión gire en base a poner a disposición del usuario para su utilización, en este caso microempresarios, que aprovechando en forma correcta y apalancado en la fijación de precios específicos bajos pueden tener un impacto positivo en la economía del país y en la ciudad de San Lorenzo.

El trabajo de investigación presenta las conclusiones del análisis sobre el componente utilizado como costo de producción en relación al aprovechamiento en la utilización de la energía eléctrica como recurso en la mejora de la gestión de los



negocios tipificados como micro y pequeños que se encuentran situados en la ciudad de San Lorenzo y catastrados en los registros de la Municipalidad de la ciudad de San Lorenzo.

Se estableció como objetivo general “Analizar la incidencia económica de la utilización de energía eléctrica como costo de producción en las pequeñas y medianas empresas ubicadas en la ciudad de San Lorenzo, departamento Central en el año 2023.”, a partir del cual se desprendieron los siguientes objetivos específicos: Identificar el progreso tecnológico en las micro y pequeñas empresas ubicadas en el departamento Central en el año 2023.

Identificar la calidad del suministro en el servicio eléctrico en las micro y pequeñas empresas ubicadas en el departamento Central en el año 2023 y Describir el efecto que tiene la energía eléctrica como un componente de costos en la gestión administrativa que se ejecutan en las micro y pequeñas empresas ubicadas en el departamento Central en el año 2023. Los principales resultados obtenidos fueron los siguientes, el 65% sostiene que la utilización de la energía eléctrica como un componente de costos en la gestión administrativa tiene un efecto directo en sus costos.

El 62% de las mipymes de la ciudad de San Lorenzo presentan algún criterio contable de utilizar su consumo de energía eléctrica como costo de producción y por medio de este cálculo se traslada en ellos precios de los productos o servicios ofertados a sus clientes. El 78% de los micro emprendedores de la ciudad de San Lorenzo, afirman que la calidad del suministro en el servicio eléctrico es deficiente y no segura.

El 86% de los micro emprendedores de la ciudad de San Lorenzo, afirman que la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) puede mejorar la calidad del suministro de energía eléctrica, haciendo así más segura la provisión y mantenimiento del servicio. El 71% afirma que la tarifa por el consumo de energía eléctrica puede ser mejorada en provecho de las mipymes. Y un 91% de las mipymes afirman que pueden utilizar en forma más eficiente y racional la energía



eléctrica con el fin de mejorar su consumo, al mejorar este uso pueden obtener un precio más competitivo.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación da a conocer las conclusiones del análisis sobre el aprovechamiento en la utilización de la energía eléctrica como recurso de costo de producción en la gestión de los negocios tipificados como micro y pequeños que se encuentran situados en la ciudad de San Lorenzo y catastrados en los registros de la Municipalidad de la ciudad de San Lorenzo.

Se estableció como objetivo general en de analizar la incidencia en la utilización de la energía eléctrica en las micro y pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de San Lorenzo, departamento Central en el año 2023, en el marco de la línea de investigación Organización industrial, de empresas y tecnologías en el Paraguay cuya relación es intrínseca al objetivo de desarrollo sostenible - ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico que promueve un crecimiento económico inclusivo y sostenido como estrategia para impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

Esta investigación fue de enfoque cuali-cuantitativo porque se analizaron apreciaciones y datos numéricos provenientes de la información que proporcionaron los dueños de las mipymes ubicadas en la ciudad de San Lorenzo.

Los principales resultados obtenidos fueron los siguientes, el 65% sostiene que la utilización de la energía eléctrica como un componente de costos en la gestión administrativa tiene un efecto directo en sus costos, el 62% de las mipymes de la ciudad de San Lorenzo presentan algún criterio de progreso tecnológico aplicado a su negocio, el 78% de los micro emprtendedores de la ciudad de San Lorenzo, afirman que la calidad del suministro en el servicio eléctrico es deficiente y no seguro.

El 86% de los micro emprendedores de la ciudad de San Lorenzo, afirman que la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) puede mejorar la calidad del suministro de energía eléctrica, haciendo así más segura la provisión y mantenimiento del servicio. El 71% afirma que la tarifa por el consumo de energía



eléctrica puede ser mejorada en provecho de las mipymes y un 91% de las mipymes afirman que pueden utilizar en forma más eficiente y racional la energía eléctrica con el fin de mejorar sus precios y hacer más competitiva su emprendimiento.

REFERENCIAS

Agosti, L. (2007). El mercado de generación de energía eléctrica en Sudamérica. Buenos Aires: Pearson.

ANDE, A. N. (2022). Informe de consumo 2022. Asunción: ANDE.

Callisaya, K. (2021). Propuestas de mejora de los factores relevantes del control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales. Lima: Futura.

Colmenar, J. L. (2021). Análisis de la energía eléctrica como factor de crecimiento. Bogotá: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la Investigación. Buenos Aires: Mc Graw Hill.

Hernández, A. (2019). Análisis económico de un sistema de distribución y aprovechamiento eléctrico. Bogotá: Mc Graw Hill.

Lorenzi, S. (2022). Efecto económico de la electricidad en las mipymes de Latinoamérica. Buenos Aires: Pearson.

MSL, M. d. (2022). Informe anual 2022. San Lorenzo: MSL. Normas APA



COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS Y COMUNICATIVAS EN EL IDIOMA GUARANÍ PARA ASESORAMIENTO DE CASOS JUDICIALES

Eje Temático: Educativo

Autor: Thiago Ranoni Brítez – Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Asunción - 0009-0005-1545-5539

Palabras Clave: guaraní, competencia, comunicación, asesoramiento.

INTRODUCCIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022), el 33,4% de la población mayor de cinco años en Paraguay habla con mayor frecuencia el idioma guaraní en el hogar, un 34,7% habla con mayor frecuencia tanto guaraní y castellano y otro 29,6% habla mayoritariamente el castellano.

Más allá del hogar, el uso del guaraní se ve menguado debido a la fuerte presión social -o influencia ejercida por un grupo social para que una persona cambie sus actitudes, sus pensamientos o, incluso, sus valores (Coll Morales y López, 2020)- manifestada de forma tanto tácita como explícita, que las personas guaraní hablantes experimentan por su entorno para que estos cesen el uso de su idioma (Makaran, 2014 y Melià, 2007).

Aun así, el Estado ha realizado esfuerzos para fomentar su uso en espacios públicos mediante normativas como la ley No. 4251, de Lenguas, del año 2010 o la acordada de la Corte Suprema de Justicia No. 838 del año 2013 que en su artículo tercero dispone:

La obligatoriedad del uso de los idiomas oficiales castellano y guaraní dentro del Poder Judicial, en todas las Circunscripciones de la República, afectando a todos los Ministros de la Corte Suprema de Justicia. Miembros de Tribunales de Apelación, Jueces de Primera Instancia, Jueces de Paz y demás funcionarios de todos los rangos de la Administración de Justicia.

A la par de eso, la puesta en práctica del idioma guaraní dentro de procesos judiciales se ha visto acrecentada de forma paulatina en los últimos años, siendo



ejemplo de ello el juicio penal del caso Curuguaty durante el cual, se llevó a cabo la primera audiencia en guaraní de la historia del poder judicial (Durán, s. f., como se citó en Santi Carneri, 2018) o el juicio oral presidido por el entonces juez de Sentencia de Cordillera, abogado Antonio Ignacio Benítez López, en la ciudad de Caacupé en el año 2016 realizado en ambos idiomas oficiales (Corte Suprema de Justicia, 2016).

Si bien la ya mencionada acordada 838 (2013) establece también en su primer artículo el:

Organizar a través de la Dirección de Políticas Lingüísticas Judiciales, todo lo concerniente a la formación de ciudadanos que recurran a la administración de justicia de sus auxiliares, en cuanto a la educación y la capacitación de los mismos según la Constitución Nacional y la Ley N°

4251/2010 "De Lenguas" y otras normativas que fundamentan la aplicación del bilingüismo paraguayo.

Está claro que resulta más conveniente y práctico que resulte, durante el proceso de aprendizaje en los años dentro de la Escuela De Derecho, cuando se forjen las capacidades y conocimientos teórico de los abogados y las abogadas, a ser desenvueltos en el campo laboral, y en el caso puntual de esta investigación, en la asesoría de partes de casos judiciales (Álvarez Pérez et cia., 2009).

Este trabajo busca describir las competencias lingüísticas y comunicativas en el idioma guaraní para el asesoramiento judicial de los estudiantes del doceavo semestre de la carrera de Derecho de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Asunción, filial Coronel Oviedo, sección Caaguazú, año 2024.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación resulta de un estudio transversal, descriptivo y de naturaleza cualitativo cuantitativa, basado en datos de carácter documental y de campo, de nivel exploratorio, de método inductivo -que parte del conocimiento de casos particulares para obtener una verdad o principio general (Espínola, 2024)- y que se ve apoyado en el muestreo no probabilístico de conveniencia -en el que los



participantes son seleccionados basados en la accesibilidad y la conveniencia para el investigador (Ochoa, 2015)- para la recolección de sus datos.

En cuanto al instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario con preguntas cerradas del tipo: categóricas, dicotómicas, ordinales y nominales. La población correspondió a 200 personas, siendo la muestra un total de 16 estudiantes.

Los criterios de inclusión establecidos fueron estudiantes del último semestre de la carrera de derecho, pertenecientes a alumnos regulares, en cuanto a los criterios de exclusión aquellos universitarios de semestres inferiores de la carrera. Para el procesamiento de datos se utilizaron tablas de frecuencia y gráficos estadísticos.

RESULTADOS

En lo que respecta a los datos socio-demográficos:

El 37.5% de los encuestados fueron hombres y el 50% fueron mujeres. Un 75% tenía de 22 a 25 años de edad, un 6.75% de 26-28 años, otro 6.75% de 33 a 35 años y un 12.5% más de 40 años. Un 68.75% vivía en zonas urbanas y un 18.75% en zonas rurales. El 56.25% de los encuestados definió al Castellano como su lengua materna, un 12.5% al guaraní y otro 12.5% aseguró tener a ambas dos como lenguas maternas.

Pasando a la comunicación:

Un 6.25% normal y preferentemente habla en su hogar en guaraní, un 31.25% en castellano y un 56.25% en ambos idiomas. Un 31.25% normal y preferentemente habla en la universidad en castellano, mientras que un 62.5% en guaraní y castellano. Un 6.25% normal y preferentemente habla en su ambiente laboral en guaraní, un 31.25% en castellano y un 56.25% en ambos idiomas.

Concerniente al conocimiento académico:

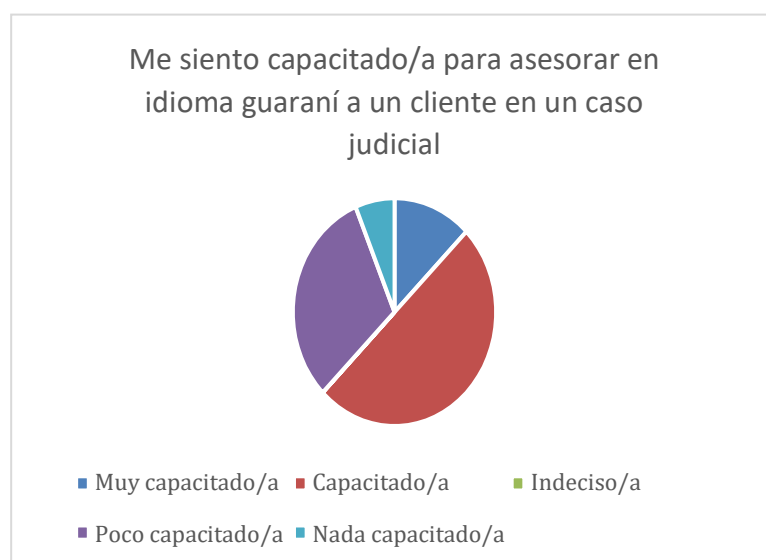
Al momento de contestar cual era la norma que establece y regula el uso del idioma guaraní en el poder judicial, un 31.25% contestó correctamente mientras que un 68.75% de forma incorrecta. Al contestar en qué año se promulgó la ley de lenguas en el Paraguay, un 25% contestó de forma correcta mientras que un 75%

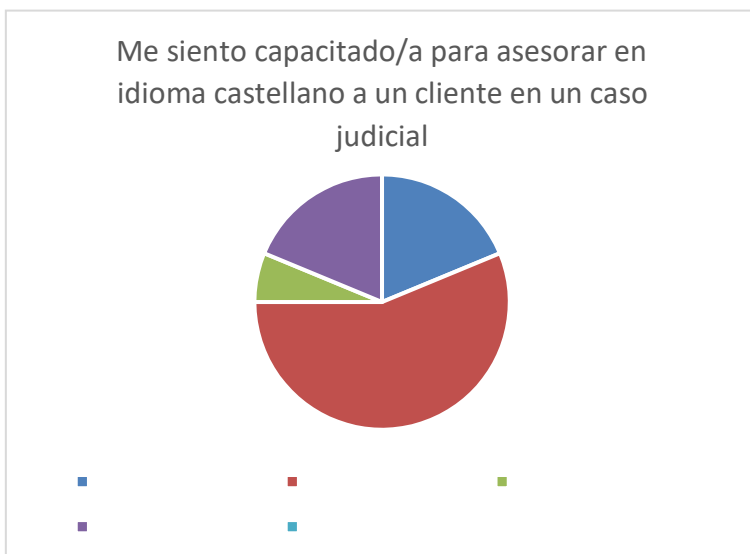


incorrectamente. Al responder cuál era el número de la ley de lenguas en Paraguay, un 37.5% contestó correctamente mientras que otro 37.5% contestó de forma incorrecta. Al contestar cuál era norma que establece dar preferencia a quienes hablen las dos lenguas oficiales para acceder a cargos públicos, un 62.5% respondió correctamente, mientras que un 31.25% contestó de forma incorrecta.

Al responder cuál es la norma que dispone que los datos en los documentos de identidad estén en ambas lenguas oficiales, un 50% contestó correctamente, y otro 50% contestó de forma incorrecta. Al contestar cuál era la norma que establece la capacitación en el uso de ambas lenguas oficiales de todos los agentes de la administración de justicia, un 25% respondió de forma correcta mientras que un 68.75% respondió incorrectamente. Al responder cual norma organiza la formación de ciudadanos, en ambas lenguas oficiales, que recurran a la administración de justicia y de sus auxiliares, un 18.75% contestó de forma correcta mientras que un 81.25% contestó incorrectamente. Al contestar cuál era la norma que establece la posibilidad de la inscripción de todo tipo de documentos y títulos en los Registros Públicos, en cualquiera de las lenguas oficiales, un 50% respondió correctamente, mientras que un 37.5% respondió de forma incorrecta.

Fuente: elaboración propia





Fuente: elaboración propia

Pasando al aspecto de la aptitud:

El 12.5% de los encuestados manifestó sentirse muy capacitado/a para asesorar en idioma guaraní a un cliente en un caso judicial, el 50% dijo sentirse capacitado, un 31.25% dijo sentirse poco capacitado/a y un 6.25% dijo sentirse nada capacitado/a. Mientras que el 18.75% de los encuestados manifestó sentirse muy capacitado/a para asesorar en idioma castellano a un cliente en un caso judicial, el 56.25% dijo sentirse capacitado, un 6.25% dijo sentirse indeciso y un 18.75% dijo sentirse poco capacitado/a. El 62.5% dijo sentirse capacitado/a o muy capacitado/a para asesorar en idioma guaraní a un cliente en un caso judicial y un 75% por ciento manifestó sentirse capacitado/a o muy capacitado/a para realizar esta misma tarea, pero en idioma castellano. El 37.5% dijo sentirse poco capacitado/a o nada capacitado/a para asesorar en idioma guaraní a un cliente en un caso judicial mientras que un 18.75% dijo sentirse solo poco capacitado/a para para llevar a cabo esta labor, pero en idioma castellano.

CONCLUSIÓN

Se observa una diferencia entre las competencias lingüísticas y comunicativas en guaraní y castellano de los estudiantes para el asesoramiento de partes de casos judiciales, según la propia percepción de los universitarios; en la que, la cantidad de estudiantes con las competencias básicas para el asesoramiento en idioma



guaraní a partes de casos judiciales es menor a la cantidad de estudiantes con relación al uso del idioma castellano; y a su vez, la cantidad de estudiantes con las competencias óptimas para el asesoramiento en idioma guaraní a partes de casos judiciales es menor la cantidad de estudiantes con las competencias óptimas para esto mismo, pero en idioma castellano. Por lo que se puede concluir que las competencias lingüísticas y de comunicación para asesorar en idioma guaraní a partes de casos judiciales son menores tanto cuantitativa como cualitativamente a estas mismas competencias, pero en idioma castellano.

REFERENCIAS

Álvarez Pérez, et al. (2009). La enseñanza universitaria y la formación para el trabajo. Un análisis desde la opinión de los estudiantes. *Paradigma*, 30(2).

Carneri, S. (2018). Los desterrados no van al supermercado. *Kultural*.

Corte Suprema de Justicia del Paraguay. (2016, 9 de agosto). Se desarrolló juicio oral en guaraní y castellano en Caacupé. *Corte Suprema de Justicia*. Recuperado el 10 de septiembre de 2024 de <https://www.pj.gov.py/notas/12648-se-desarrollo-juicio-oral-en-guarani-y-castellano-en-caacupe>

Espínola, J. P. (2023, 11 de diciembre). Método inductivo. *Enciclopedia Humanidades*. Recuperado el 19 de octubre de 2024 de <https://humanidades.com/metodo-inductivo/>

Francisco Coll Morales, F. y López, J. F. (2020, 1 de septiembre). Presión social. *Economipedia*. Recuperado el 12 de septiembre de 2024 de <https://economipedia.com/definiciones/presion-social.html>

Instituto Nacional de Estadística. (2022, 25 de agosto). 25 de agosto, día del idioma guaraní. *Ine.gov.py*. Recuperado el 28 de agosto de 2024 de <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=1305>

Ley 4251 de 2010. De lenguas. (2010, 29 de diciembre). Artículo 7.

Acordada 838 de 2013. [Corte Suprema de Justicia del Paraguay]. Por la cual se fundamenta la implementación de la ley de lenguas en el poder judicial de la república del Paraguay. (2013, 20 de agosto). Artículos 1 y 3.

Makaran, G. (2014). El mito del bilingüismo y la colonización lingüística en Paraguay. *De Raíz Diversa*, 1(2), 183-211.

Melià, B. (2007). Paraguay multicultural y plurilingüe. Comisión Nacional de Bilingüismo. Ministerio de Educación, Paraguay. Recuperado el 14 de septiembre de 2024 de



https://portalguarani.com/807_bartomeu_melia_lliteres/13543_paraguay_multicultural_y_plurilingue_por_bartomeu_melia_2007_.html

Ochoa, C. (2015, 29 de mayo). Muestreo por Conveniencia: Qué es, ejemplos y características. *Netquest.com*. Recuperado el 22 de septiembre de 2024 de <https://www.netquest.com/blog/muestreo-por-conveniencia>

Verón, M. A. (2021). El dolor lingüístico paraguayo. *Fundación Yvy Marãe'ỹ*.



FORTALECIENDO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS MUNICIPIOS POR MEDIO DEL CENTRO DE ASISTENCIA EN GESTIÓN PÚBLICA. CASO: MUNICIPALIDAD DE TOBATÍ. AÑO 2024

Eje Temático: Educativo

Autora: Dolly Elizabeth Morales Cabrera. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Paraguay. ORCID 0009-0005-6776-3461. domorales@eco.una.py

Co autora: Nathalia María Valdez Arrua. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Paraguay. ORCID 0000-0001-8526-2971 nmvaldez@eco.una.py

Palabras clave: Gestión pública, Servidores públicos, Desarrollo profesional

INTRODUCCIÓN

El Centro de Asistencia en Gestión Pública (CAGEP) es un programa de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) que, como órgano de la academia pública, tiene como objetivo desarrollar y fortalecer las capacidades de los funcionarios públicos municipales para el ejercicio eficiente y correcto de sus funciones. Además, busca inculcar en los estudiantes de las carreras de la FCE conocimientos que contribuyan a su desarrollo profesional, permitiéndoles cumplir con el compromiso social hacia la comunidad en la que están inmersos.

Administrar los bienes públicos es una responsabilidad de gran magnitud, y por ello, el CAGEP considera de vital importancia la capacitación de los servidores públicos municipales. En este sentido, los Códigos de Buen Gobierno y de Ética guían la actuación de quienes desempeñan funciones en las distintas municipalidades de Paraguay.

Los funcionarios que actúan en calidad de servidores públicos en todas las instancias deben regirse por principios de buenas prácticas y demostrar conductas de responsabilidad y ética en su gestión.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio adopta un enfoque cualitativo-cuantitativo, ya que analiza tanto la evaluación como los datos numéricos proporcionados por los encuestados, permitiendo así desarrollar un plan de capacitación orientado a fortalecer los conocimientos en gestión y administración pública de los empleados municipales.



El diseño de la investigación es no experimental y descriptivo, y corresponde a un estudio correlacional y transversal, dado que los datos se recopilan en un único momento en el tiempo. En la primera fase, se empleó una modalidad de investigación bibliográfica-documental, que comenzó con una revisión exhaustiva de textos, artículos y publicaciones relacionadas con el tema de estudio. Posteriormente, se aplicó un enfoque de campo para obtener información primaria a través de una encuesta semiestructurada dirigida a los funcionarios de la Municipalidad de Tobatí.

Los métodos utilizados en este estudio incluyen el método deductivo, así como los métodos analíticos y sintéticos. Se aplicaron métodos analíticos para identificar la información más relevante sobre el tema de investigación, mientras que los métodos de síntesis se utilizaron en la elaboración de las conclusiones del trabajo.

RESULTADOS

El objetivo general del proyecto consistió en desarrollar y fortalecer los conocimientos en el ámbito de la gestión y administración pública de la Municipalidad de Tobatí, mediante la participación recíproca de los servidores públicos, estudiantes y docentes de las carreras de administración y contaduría pública de la FCE-Filial de Caacupé. Esto busca desarrollar competencias profesionales y cumplir con el compromiso social sostenible y la construcción colectiva de saberes en el marco de la extensión universitaria con la comunidad.

Tiene por objetivos específicos:

- Describir e ilustrar sobre los ODS y la agenda 2030.
- Enfatizar aspectos que hacen que una organización sea considerada de excelencia.
- Comprender el significado del estrés, para reconocer el impacto en la salud física y psíquica que generan emociones desagradables a partir de las situaciones cotidianas en el ámbito laboral.
- Proporcionar estrategias adecuadas para disminuir los niveles de estrés personal, familiar y laboral.
- Fomentar la capacidad asertiva al relacionarse con las demás personas



- Caracterizar el servicio al cliente en el sector público.
- Establecer metas financieras claras y realistas, tanto a corto como a largo plazo, a través de herramientas y estrategias para crear un plan financiero personalizado que ayude a alcanzar sus objetivos.
- Crear conciencia financiera al adquirir mayor conocimiento y comprensión sobre los conceptos financieros básicos, el presupuesto, el ahorro, la inversión, la deuda y crédito; y así tomar decisiones financieras más informadas y responsables.
- Fomentar el hábito del ahorro y presentar diferentes opciones de inversión adecuadas para cada situación. Aprender sobre cuentas de ahorro, inversiones de bajo riesgo y otras alternativas para hacer crecer su dinero.
- Identificar la normatividad que regula la gestión del servicio al cliente en entidades públicas.
- Determinar buenas prácticas de servicio al cliente, aplicables a las entidades del sector público.

Se definieron los días de la capacitación, se prepararon los materiales y se gestionó la logística para el ciclo de charlas.

CONCLUSIÓN

En el marco del Convenio Interinstitucional con la Municipalidad de la Ciudad de Tobatí, se llevó a cabo un Ciclo de Charlas durante los meses de mayo y junio, abordando los siguientes temas: “Obligaciones y requerimientos para los Contribuyentes de los distintos impuestos administrados por la SET”, “Estrés Laboral”, “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, “Finanzas Personales” y “La satisfacción del Cliente a través de la Atención al Público”. En estas charlas participaron funcionarios municipales, concejales, docentes de nivel medio, funcionarios de cooperativas y otras entidades, contando con la destacada presencia del Intendente Municipal, Abog. Luis Osmar Ferreira.

Estas charlas permitieron el empoderamiento de los funcionarios de la municipalidad y de la comunidad de la ciudad de Tobatí que participaron activamente en ellas. La capacitación constante es fundamental para que los



servidores públicos se mantengan actualizados con los avances y cambios en sus áreas de trabajo, especialmente en entornos gubernamentales y de políticas públicas que están en constante evolución. Por ello, es esencial que adquieran nuevos conocimientos y habilidades para adaptarse a estos cambios.

A través de este proyecto, se logró capacitar a 59 beneficiarios, incluyendo servidores públicos y miembros de la comunidad. La participación activa de servidores públicos, estudiantes y docentes en este ciclo de charlas fomentó un valioso intercambio de conocimientos y experiencias, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de competencias profesionales y al fortalecimiento de la gestión administrativa en la Municipalidad de Tobatí.

El compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA y la Municipalidad de Tobatí con la capacitación continua y la mejora de la gestión pública se reflejó en el éxito de este proyecto, que no solo alcanzó sus objetivos específicos, sino que también creó un modelo replicable de colaboración interinstitucional para otras municipalidades.

El respaldo y la participación de las autoridades académicas y municipales, así como la entusiasta colaboración de los estudiantes voluntarios, fueron fundamentales para alcanzar los resultados esperados. Este proyecto ha demostrado que la educación y la capacitación son pilares esenciales para el desarrollo sostenible y la construcción de una administración pública más eficiente y transparente, en beneficio de toda la comunidad.

REFERENCIAS

Contraloría General de la República (CGR). (2015). Modelo estándar de control interno para instituciones públicas de Paraguay. Asunción: CGR.

Congreso Nacional. (2019). Ley N° 6380/2019 de modernización tributaria. Asunción: Imprenta Nacional.

Contraloría General de la República (CGR). (2023). Resolución N° 377 adopción y reforma parcial MECIP. Asunción: Imprenta Nacional.

Guzmán, A. (2022). Tratado de administración pública. Asunción: El Lector.



**EFFECTIVIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE,
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN, SEXTO SEMESTRE.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. FILIAL CAAGUAZÚ. UNIVERSIDAD
NACIONAL DE ASUNCIÓN. AÑO 2023.**

Eje Temático: Educativo

Autora: Liza Liliana Quiñonez- Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú 0009-0002-8616-2643

INTRODUCCIÓN

La integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación ha transformado radicalmente los enfoques pedagógicos, influyendo no solo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también en las competencias profesionales que los estudiantes desarrollan en su formación académica. El avance tecnológico, especialmente en las últimas décadas, ha facilitado el acceso a un vasto repertorio de herramientas educativas, promoviendo entornos de aprendizaje más dinámicos, interactivos e inclusivos. Sin embargo, a pesar del notable progreso en la incorporación de estas tecnologías, persisten desafíos significativos, especialmente en contextos educativos específicos, como el de la carrera de Administración, donde el impacto real de las TIC sobre el rendimiento académico y el desarrollo de habilidades profesionales aún no ha sido evaluado exhaustivamente.

La importancia de analizar la efectividad de las TIC en la educación va más allá de su implementación tecnológica; se trata de entender cómo estas herramientas pueden contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular al ODS 4, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. En este contexto, las TIC juegan un rol esencial al proporcionar acceso igualitario a los recursos educativos y promover el aprendizaje a lo largo de la vida, un aspecto crucial para formar a estudiantes en un mundo cada vez más globalizado y digitalizado.

No obstante, la mera adopción de tecnologías no garantiza una mejora en la calidad educativa ni en los resultados académicos. El éxito de las TIC depende de varios factores, entre ellos, la equidad en el acceso a los recursos digitales, la formación adecuada de los docentes y su capacidad para integrar estas herramientas en el



proceso de enseñanza de manera efectiva. Este estudio se justifica en la necesidad de explorar y comprender de manera profunda estos factores en el contexto de la carrera de Administración, con el fin de optimizar la utilización de las TIC en beneficio de los estudiantes y su desempeño académico.

MATERIALES Y MÉTODOS

Nivel de investigación:

Descriptivo: Este nivel se apoyó en la construcción teórica generada mediante la recolección, análisis y presentación de los datos a ser recopilados. De corte transversal: Los datos se recopilaron en un único momento temporal, con el propósito de describir las variables relacionadas con los objetivos planteados.

Modalidades de Investigación

Bibliográfica o Documental: Se llevaron a cabo revisiones bibliográficas que abarcaron artículos, documentos legales, y trabajos académicos. De Campo: Se realizó una combinación del método de encuesta, facilitando a los estudiantes la participación mediante correo electrónico, seguido del análisis de los resultados obtenidos.

Fuentes y Sitios de Información Consultados

Fuentes Primarias: Incluyeron los resultados del cuestionario diseñado para los estudiantes y la consulta de fuentes en línea como revistas científicas, documentos legales y trabajos académicos publicados por las universidades correspondientes. Fuentes Secundarias: Engloban bibliotecas en línea y otros documentos necesarios para la realización del estudio.

Métodos y Técnicas de Investigación

Método: Inductivo. Se procedió al análisis de los cuestionarios respondidos por los estudiantes para obtener conclusiones de carácter general. Técnicas: Se emplearon una encuesta en línea dirigida a los participantes del estudio.

Instrumento: Un cuestionario compuesto por preguntas cerradas dicotómicas, de opción múltiple para la recolección de datos.



RESULTADOS

El estudio realizado con estudiantes de la carrera de Administración en la Facultad de Ciencias Económicas, Filial Caaguazú, de la Universidad Nacional de Asunción, en el año 2023, revela una percepción mayoritariamente positiva sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a la frecuencia de uso de herramientas tecnológicas, la mayoría de los estudiantes las utiliza semanalmente (56%) o diariamente (26%), lo que demuestra una alta integración de la tecnología en su formación académica. La percepción de utilidad de las TIC es igualmente destacada, con el 74% de los estudiantes considerándolas muy útiles para la comprensión y aplicación de conceptos clave en sus materias.

La percepción sobre el uso de las TIC por parte de los profesores es también positiva: el 52% de los estudiantes cree que sus profesores utilizan las TIC de manera muy efectiva para mejorar la calidad de la enseñanza, y un 33% lo califica como útil. Esto refleja un consenso general sobre el impacto positivo de las TIC en la mejora del proceso educativo.

Un aspecto crucial es el desarrollo de habilidades profesionales. El 59% de los estudiantes indica que las TIC han sido clave para mejorar sus habilidades de análisis de datos, mientras que el 69% afirma que han sido muy útiles para resolver problemas complejos relacionados con la administración. Esto subraya la relevancia de las TIC no solo en el aprendizaje teórico, sino también en la preparación práctica de los estudiantes para su futura carrera profesional.

En términos de colaboración y trabajo en equipo, el 70% de los encuestados considera que las TIC han facilitado significativamente su capacidad para trabajar en proyectos grupales, lo cual es esencial en el campo de la administración. Asimismo, el 78% de los estudiantes reporta sentirse muy cómodo utilizando herramientas tecnológicas en sus actividades académicas cotidianas, lo que refleja un alto nivel de aceptación y competencia en el uso de las TIC.



Finalmente, la satisfacción general con la integración de las TIC en el proceso educativo es alta: el 70% de los estudiantes se declara muy satisfecho y otro 15% satisfecho, lo que refuerza la percepción de que las TIC han tenido un impacto enriquecedor en su experiencia educativa.

CONCLUSIÓN

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo ha emergido como un catalizador esencial en la modernización de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los hallazgos de este estudio revelan que los estudiantes de la carrera de Administración perciben las TIC como

herramientas indispensables para potenciar su desarrollo académico y profesional. Estas tecnologías no solo facilitan el acceso a recursos de aprendizaje más dinámicos y colaborativos, sino que también impulsan el desarrollo de competencias críticas, como el análisis de datos y la resolución de problemas complejos, fundamentales en la formación administrativa. Asimismo, la integración de las TIC ha promovido la sinergia entre alumnos, optimizando el trabajo en equipo y la comunicación en proyectos académicos. No obstante, el éxito de su implementación depende en gran medida de la preparación docente, lo que subraya la necesidad de políticas educativas que fortalezcan la capacitación continua en competencias digitales, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

REFERENCIAS

Ávila-Díaz, W. D. (2013). Hacia una reflexión histórica de las TIC. *Hallazgos*, 10 (19), 213-233. [Fecha de Consulta 29 de Junio de 2021]. ISSN: 1794- 3841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835217013>

Cebrián de la Serna, M. (2011). Las TIC en la enseñanza universitaria: estudio, análisis y tendencias. *Profesorado. Revista de Curriculum y formación del profesorado*. 15 (1).

Díaz, Á. (2020). La escuela ausente, la necesidad de replantear su significado. Aguilar Nery, J. (Ed.). *Educación y pandemia: una visión académica*. Ciudad de México, México: Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 19-29.

Díaz, J., Ruiz A., y Egüez C. (2021). Impacto de las TIC: desafíos y oportunidades de la Educación Superior frente al COVID-19. *Revista Científica UISRAEL*. 8, (1).



<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/448/342> 5. Elías R, (2012). El impacto de las TIC en educación: Evidencias de investigaciones y evaluaciones recientes en América Latina. Desarrollo, Participación y Ciudadanía. Asunción. Paraguay. <http://desarrollo.org.py/admin/app/webroot/pdf/publications/08-10-2015-16-42-11-1889715284.pdf>

Enseñanza virtual. (2017). e-Learning Masters. <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/09/28/proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>

Garcés-Suárez E., Garcés-Suárez, E., y Alcívar-Fajardo, O. (2016). las tecnologías de la información en el cambio de la educación superior en el siglo xxi: reflexiones para la práctica. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 171- 177. Recuperado en 10 de julio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400023&lng=es&tlng=es/

García L, (2020) Coronavirus. Educación y uso de tecnologías en días de pandemia. Ciencia UNAM.

<http://ciencia.unam.mx/leer/1006/educacion-y-uso-de-tecnologias-en-dias-de-pandemia>

Gutiérrez-Bibiano, D. I., Carranza-Alcántar, M del R. (2016). *Tlamati Sabiduría*, 7 (2).

Herrera-Giménez, A. (2015). Una mirada reflexiva sobre las TIC en Educación Superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 17(1), 1-4. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol17no1/contenido-lopezmoya.html>

Martínez-Hernández, L. M., Ceceñas-Torrero, P. E., Martínez-Leiva, D. E. (2014). ¿Qué son las TIC'S?. *Red Durango de Investigadores Educativos*, A. C. Primera Edición: Agosto de 2014 Editado en México ISBN: 978-607-9063- 25-2 <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Tics.pdf>

Martínez-Hernández, L. M., Ceceñas-Torrero, P. E., Martínez-Leiva, D. E. (2020). Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa. *Revista Scientific*.5, (17). Venezuela / Edición Trimestral Derechos Reservados Depósito Legal: pp. BA2016000002 / e-ISSN: 2542-2987 / ISNI: 0000 0004 6045 0361 Versión electrónica (digital) http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/issue/view/31/scientific-ic-issn-2542-2987-2020-5-17

MEC, OEI, Santillana S.A., (2012). Experiencias de incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación en educación *Revista Paraguaya de Educación*. (2). Asunción. Paraguay.

file:///C:/Users/usuario/Downloads/revista_educacion_paraguaya_2_ciie.pdf



Meléndez, C. F. (2013). Plataformas virtuales como recurso para la enseñanza en la universidad: análisis, evaluación y propuesta de integración de Moodle con herramientas de la web 2.0 (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid)

Mereles I. y Canese V. (2020). Acceso a las TIC de los principales actores educativos en Paraguay en tiempos de pandemia. *La SAETA UNIVERSITARIA. Académica y de Investigación*. 9(2).

.Ministerio de Educación y Ciencias, (2011). Biblioteca REVA (Sinéctica. Dec 2011 (37):1-14).

<https://www.mec.edu.py/index.php/es/docentes/category/35-seminario-taller-innovar-para-incluir>



CONTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS COGNITIVAS DE ESTUDIANTES, PARA LOGROS ACADÉMICOS, 2022

Eje temático: Educativo

Autora: Nidia Fátima Insaurrealde de González. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Filial Coronel Oviedo, Paraguay <https://orcid.org/0009-0008-8006-6443>
Email: nidiafatima79insauba@gmail.com

Palabras clave: Competencias cognitivas, rendimiento académico, destrezas, habilidades de los estudiantes.

INTRODUCCIÓN

Para llevar a cabo esta investigación se ha revisado los antecedentes en cuanto a estudios que tuvieron en cuenta el tema a investigar, los mismos son esbozados a continuación.

López, M. (2017), elaboró la Tesis de investigación titulada “Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de una Universidad Pública en Lima”.

La investigación tuvo como propósito encontrar si existe relación significativa entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica en una universidad pública de Lima.

Respecto de los resultados, aplicando el estadístico chi cuadrado con lo cual se concluyó en esta investigación que no existe relación entre las variables.

Posligua, Vallejo y Pazmiño (2017) en el artículo acerca del tema “Influencia de las habilidades cognitivas en el rendimiento académico de los estudiantes” demostraron la influencia que existe entre las dos variables, además de lograr que los estudiantes mejoren su desempeño en las tareas educativas, lo que es pertinente su aplicación en el ambiente educativo.

Este contenido se encuentra direccionado tanto para los docentes como para los estudiantes con la finalidad de brindar una educación de calidad a los alumnos y resolver los problemas institucionales; con el apoyo teórico sobre la importancia del nivel educativo e integral que contribuya al mejoramiento de las habilidades



cognitivas en los educandos; a través de la investigación cualitativa se comprobó la ausencia de recursos innovadores, estrategias activas, que limitan la posibilidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje enfocados en la propuesta del desarrollo de actividades interactivas que direccionen su contenido de forma dinámica y creativa en el aula de clases.

Por otro lado, la carencia o falta de las competencias pueden llegar a afectar el rendimiento del alumno, y por lo tanto puede hacer que el mismo no logre algunos de los objetivos académicos previstos. Lo cual repercute en el bajo rendimiento y puede afectar negativamente la motivación por continuar la carrera, llegando en algunos casos a reflejarse en la deserción estudiantil.

En este caso, se estudió la manera en que inciden las competencias cognitivas de los alumnos del primer año en el logro de sus objetivos académicos. Teniendo en cuenta que la mayor parte de las competencias cognitivas con las cuales están dotados los alumnos lo desarrollaron en niveles educativos inferiores, esto indica que es importante analizar las mismas para inferir si estas son pertinentes y suficientes para enfrentar el nivel educativo universitario.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de la investigación fue no experimental, de nivel descriptivo. La investigación fue realizada con un enfoque cuantitativo, la modalidad correspondió a una investigación de campo. Según secuencia de tiempo fue de corte transversal.

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Coronel Oviedo. La población analizada fueron alumnos del segundo año de la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Filial Coronel Oviedo, de los turnos tarde y noche.

La muestra quedó conformada por 47 alumnos, teniendo en cuenta la tabla de Krejcie y Morgan (1970, en Campoy, 2018), que menciona para una población de 53 individuos, la cantidad más representativa como muestra es 47. El tipo de muestreo fue No probabilístico por conveniencia, aplicando el instrumento a aquellas personas que reunían el rango de participante.



Para la recolección de datos se empleó el método sintético mediante el cual se plantearon conclusiones y recomendaciones. Como técnica se utilizó el cuestionario en línea, con preguntas estructuradas cerradas elaboradas en base a los objetivos propuestos. Su empleo facilitó la tabulación y análisis de las informaciones mediante estadística descriptiva, representados en gráficos y tablas de distribución y frecuencia.

RESULTADOS

De acuerdo al resultado de las encuestas en competencias cognitivas se ha encontrado que el 87%, mencionaron que comparten sus ideas y pensamientos en beneficio del logro de las actividades académicas. Este ítem engloba aspectos de las competencias cognitivas como la comparación, la clasificación, la sintetización y a establecer relaciones.

En cuanto a la aceptación de las ideas y criterios de sus compañeros, el 74% de los encuestados mencionaron que aceptan. También se ha encontrado que el 72% interactúan con sus compañeros y docentes para llevar a cabo las actividades, mientras que el 28% no lo hace.

Lo que refiere a la participación activa y ordenada en las actividades áulicas, el 81%, mencionaron que lo realiza de esa manera. En el aspecto de confrontar las ideas de manera respetuosa a los docentes, el 55% respondieron que no lo realiza de esa manera.

Por otra parte, el correspondiente al 83%, mencionaron que investiga por su cuenta antes de resolver un problema o realizar una actividad académica. Otro aspecto referente a proponer estrategias o métodos para la solución de problemas, el 57% mencionaron realizar dicha actividad. La mayoría de los estudiantes encuestados manifestaron comprender los contenidos compartidos en clase, es decir el 91%. Este aspecto concuerda con las competencias cognitivas análisis, comparación, síntesis y relacionamiento.

Las competencias cognitivas de comparación, clasificación y establecimiento de relaciones convergen a que el alumno relacione sus experiencias previas con los contenidos a desarrollar en clase, siendo que el 60% de los estudiantes



encuestados lo realizan según mencionaron. En cuanto a organizar la información recibida en clase, el 53% mencionaron que realizan esta actividad y las competencias cognitivas para el desarrollo de estas actividades son observar, sintetizar y clasificar. La utilización de técnicas para la resolución de problemas en clase o para el aprendizaje por contenidos, el 64% de los estudiantes ha mencionado que utilizan técnicas que ya poseían.

Con respecto al logro de objetivos académicos, esta investigación demostró que el 74% mencionaron, que han participado de forma activa en las actividades realizadas o desarrolladas en clase. Así también el 89% mencionaron, que realizan las actividades asignadas por los docentes durante el desarrollo de las clases.

Así también, acerca de los trabajos prácticos o de investigación asignados por los docentes en tiempo y forma, el 79% respondieron que lo realiza.

En cuanto al rendimiento académico correspondiente a las evaluaciones, la mayoría de los estudiantes, correspondiente al 83% de los encuestados, mencionaron que han cumplido satisfactoriamente con las evaluaciones durante el primer año.

Sobre la relación entre las competencias cognitivas de los estudiantes y el logro de los objetivos académicos, el 64 % de los estudiantes encuestados, mencionaron que las habilidades y destrezas con las cuales contaba al momento de ingresar a la carrera lo ayudaron a participar activamente en clase.

Por otra parte, la contribución de las habilidades y destrezas adquiridas con anterioridad al ingreso a la Carrera, para cumplir con las tareas asignadas durante el desarrollo de las clases, el 62% mencionaron que han cumplido con este punto.

Así también el correspondiente al 66% de los encuestados, mencionaron que sus habilidades y destrezas adquiridas con anterioridad al ingreso a la carrera han contribuido para realizar los trabajos prácticos o de investigación asignadas por los docentes.

Por último, se ha encontrado que el 60% de los estudiantes, han adquirido sus habilidades y destrezas, con anterioridad al ingreso a la Carrera y los ayudaron a cumplir con las evaluaciones programadas para el primer año.



CONCLUSIÓN

Luego del análisis de los hallazgos, en base a los objetivos planteados en esta investigación, se concluye cuanto sigue:

En cuanto al primer objetivo específico de la investigación que corresponde a identificar las competencias cognitivas en los estudiantes en estudio, se concluye que la mayoría de los mismos poseen habilidades como el análisis, la comparación, la clasificación, la capacidad de síntesis y a establecer relaciones.

Indagar el logro de los objetivos académicos en el primer año de los estudiantes en estudio, se ha tenido como segundo objetivo específico, para el cual se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados mencionó que participa de forma activa en las actividades realizadas o desarrolladas en clase, realiza las actividades asignadas por los docentes durante el desarrollo de las clases y fuera de las mismas y han cumplido satisfactoriamente con las evaluaciones durante el primer año.

Como tercer objetivo específico se ha tenido: Indicar la relación entre las competencias cognitivas de los estudiantes en estudio y el logro de los objetivos académicos. En cuanto a este aspecto, se concluye que la mayor parte de los estudiantes encuestados mencionó que las habilidades y destrezas con las cuales contaba al momento de ingresar a la carrera, ayudaron a participar activamente en clase, cumplir con las tareas asignadas durante el desarrollo de las clases, realizar los trabajos prácticos o de investigación y a cumplir con las evaluaciones programadas para el primer año.

En cuanto al objetivo general de la investigación, correspondiente a determinar la contribución de las competencias cognitivas para el logro de los objetivos académicos del primer año, se concluye de acuerdo a los hallazgos que las competencias cognitivas se encuentran ligadas estrechamente al rendimiento académico, por lo que su contribución al logro de los objetivos planteados en el primer año es positiva.



REFERENCIAS

Alcaide, M. (2012) Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres. Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID), núm. 2, pp. 27-44.

Ariza, G. A. (2019). Una estrategia innovadora para el fortalecimiento de habilidades intelectuales. Universidad Pedagógica Nacional.

Bosquez Rea, J. (2021). Las Habilidades Cognitivas y el Pensamiento Lógico (Maestría en Educación Mención en Enseñanza de la Matemática). Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Bravo, L., Villalón, M., & Orellana, E. (2017). Los procesos cognitivos y el aprendizaje de la lectura inicial: diferencias cognitivas entre buenos lectores y lectores deficientes. Obtenido de <http://bit.ly/3sgUv1l>

Castañeda, T. (2014). Manifestación de las competencias cognitivas y de acción en los estudiantes de grado octavo del colegio Público Alfonso López Michelsen que poseen altos y bajos niveles de apropiación de las TIC (Maestría en tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación). Tecnológico de Monterrey.

Choez, M. (2018). Técnicas lúdicas en el proceso cognitivo. Obtenido de <https://bit.ly/3dAlksd>

Clavero, F. H. (2016). Habilidades cognitivas. Universidad de Granada.

Garbanzo, G. (2014) Factores asociados al rendimiento académico tomando en cuenta el nivel socioeconómico: Estudio de regresión múltiple en estudiantes universitarios. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

García, E. (2012) Relación de los factores, autoestima, Motivación, Puntaje de ingreso en el rendimiento académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

González, B. (2016). Procesos cognitivos: De la prescripción curricular a la praxis educativa. Obtenido de <https://bit.ly/3kdcblt>

Gonzalvo, G. (2015). Psicología de la educación. Madrid: Morata. Gorostegui, M. (2016). Procesos cognitivos superiores.

Obtenido de <https://bit.ly/3aFunHw>

Inca, P. (2018). La estimulación kinestésica en el proceso de percepción visual. Obtenido de <https://bit.ly/3kaJlmy>

Kohler, J. (2013) Rendimiento Académico, habilidades intelectuales y estrategias de aprendizaje en universitarios de Lima. Lima: Universidad San Martín de Porres.

López, M. (2017). Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de



la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de una Universidad Pública en Lima (Maestro en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación superior). Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Pinto, E, Matos, Y. (2017). Habilidades cognitivas básicas de investigación presentes en el desarrollo de los proyectos. *educere*, 9.

Ponce, M. & Hidalgo, G. (2019). Habilidades cognitivas y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar, Cusco, 2018 (Didáctica del Inglés como Lengua Extranjera). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Facultad de Ciencias de la Educación. Unidad de Segunda Especialización.

Posligua Espinoza, J., Vallejo Vivas, B., & Pazmiño Peñafiel, E. (2017). Influencia de las habilidades cognitivas en el rendimiento académico de los estudiantes de educación general básica. *Polo Del Conocimiento*, 2(6), 159-168. <https://doi.org/10.23857/pc.v2i6.132>

Ramos, D., Herrera, G., y Ramírez, M. (2019). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos. *Investigaciones*, 2.



LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA ESCOLAR Y SU IMPACTO EN EL PROGRAMA “HAMBRE CERO” EN EL DEPARTAMENTO CENTRAL EN EL AÑO 2024.

Eje temático: Educativo

Autora: Bethania Lucero Picagua Acosta¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0002-4097-7329

Coautores: Luis Guillermo Maciel Jacob¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central. - 0009-0004-0718-3935. Fátima del Pilar Espinoza Miranda¹ - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central. - 0009-0001-3051-6863. Alejandro Moisés Palacios González¹ – Facultad de Ciencias Económicas Sede Central. - 0009-0009-4252-5781. Ruth María José González Yegros¹ – Facultad de Ciencias Económicas Sede Central. - 0009-0000-0014-3579

Palabras Clave: Hambre cero, almuerzo escolar, infraestructura escolar, nutrición infantil.

INTRODUCCIÓN

El programa "Hambre Cero" en Paraguay fue implementado con el objetivo de eliminar el hambre infantil y reducir la desnutrición mediante la provisión de almuerzos escolares en todas las instituciones públicas. Sin embargo, su implementación en el Departamento Central enfrenta importantes desafíos relacionados con la infraestructura escolar. Por otro lado, es importante destacar que, en el Departamento Central, en Presidente Hayes y en Capital, la gestión del programa está a cargo del Ministerio de Desarrollo Social (MDS), mientras que en los demás departamentos recae en las Gobernaciones, con la colaboración de las municipalidades, el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) y diversas organizaciones civiles, que participan activamente en la microplanificación y supervisión del programa.

Según datos del Ministerio de Educación y Ciencias (2024), el 71,65% de las instituciones escolares de Central no cuenta con cocinas o comedores adecuados. Este déficit no solo afecta la calidad del servicio, sino que pone en riesgo la sostenibilidad del programa, comprometiendo su objetivo principal.

Asimismo, de acuerdo a Ovando (2020), la falta de infraestructura adecuada no solo perjudica la eficiencia del programa, sino que también genera impactos negativos en los estudiantes. Esta falta de infraestructura en las escuelas no impide que los alumnos reciban el servicio de alimentación escolar, pero sí afecta la calidad



del servicio que finalmente se ofrece dentro de las mismas aulas de clases de los alumnos en la mayoría de los casos, al no disponer de un lugar adecuado para recibir sus alimentos, los estudiantes se ven forzados a consumirlos en aulas o patios, incumpliendo medidas de control sanitario, lo cual repercute en la calidad del servicio y podría aumentar la deserción escolar en instituciones donde los almuerzos eran el principal incentivo para la asistencia regular.

Por otro lado, existen otras carencias que incluyen falta de acceso a servicios básicos como electricidad, agua potable y saneamiento adecuado, lo cual compromete las condiciones higiénicas para la preparación y consumo de alimentos. Estas deficiencias no solo tienen implicaciones en la salud y nutrición de los estudiantes, sino también en su rendimiento académico, ya que un entorno poco adecuado para comer puede provocar la propagación de enfermedades.

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo la falta de infraestructura, es decir, cocinas y/o comedores, afecta la implementación del programa "Hambre Cero", qué consecuencias puede acarrear para la educación y la nutrición infantil en el Departamento Central y sugerir soluciones para la implementación de estas infraestructuras.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación fue cuantitativo porque se basó en la recopilación y análisis de datos relacionados a la falta de infraestructura en las escuelas para el almuerzo escolar en el Departamento Central en base a datos proporcionados por la Dirección General de Planificación Educativa (DGPE) dependiente del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC).

El nivel de investigación fue exploratorio y descriptivo, exploratorio para entender mejor la relación entre la falta de infraestructura escolar (cocinas y /o comedores) necesaria para la implementación del programa "Hambre Cero" y el impacto negativo en los estudiantes y la efectividad del programa; y descriptivo porque se analizó y cuantificó los datos sobre la falta de infraestructura escolar necesaria para los almuerzos escolares.



El diseño utilizado ha sido el bibliográfico-documental porque se realizó una revisión de literaturas existentes relacionadas con la falta de infraestructura (cocinas y/o comedores) y las consecuencias negativas de ello.

El método empleado fue el analítico-sintético, analítico porque los documentos de estudio y datos extraídos han sido abordados para examinar cómo la falta de infraestructura escolar (cocinas y /o comedores) necesaria para los almuerzos escolares afecta negativamente no solo a la calidad del servicio que se ofrece sino que también al rendimiento escolar y la nutrición de los estudiantes; y sintético para combinar diferentes fuentes de información, como investigaciones previas que explican lo relacionado a lo mencionado anteriormente.

RESULTADOS

El análisis revela que, en el año 2024, de 769 escuelas públicas del Departamento Central que reciben el almuerzo escolar, 551 escuelas no cuentan con comedores y/o cocinas necesarias para implementar adecuadamente el programa "Hambre Cero", es decir, el 71,65% de las escuelas públicas del Departamento Central. Esta situación se agrava en distritos como Capiatá, San Antonio y Limpio; en los cuales existen más escuelas que carecen de cocinas y comedores, arrojando valores de 88,17%, 88% y 82,54% respectivamente de la totalidad de las escuelas por distrito según lo que los centros educativos públicos informaron en microplanificación sobre necesidades de infraestructura.

La falta de estos espacios obliga a los estudiantes a consumir los almuerzos en condiciones inadecuadas, dentro de las mismas aulas o en patios, afectando no solo la calidad de los alimentos sino también el ambiente escolar, así como menciona el Diario ABC Color (2024), que en la escuela Juan Pedro Escalada de Lambaré, los estudiantes deben superar distintos obstáculos, como empujadas escaleras, y cruzar todo lo largo del patio de la institución con sus bandejas, para almorzar en sus aulas, esto porque no cuentan con comedor para el programa Hambre Cero; la misma situación se presenta en otra institución educativa de Lambaré, la Escuela Básica N°612 Cerro Corá, donde los estudiantes suelen



almorzar en uno de los pasillos debido a la falta de comedores adecuados para el programa "Hambre Cero".

Los padres de familia se ven obligados a alquilar tabloncillos semanalmente para colocarlos en dicho pasillo y utilizarlos como área de almuerzo. Por otro lado, Marta León, abuela de un menor estudiante de la Escuela Vicente Agüero N°6327 de la ciudad de Capiatá, denunció que los chicos tuvieron que almorzar en el suelo del patio ante la falta de un comedor en la institución; lamentó que la directora de la escuela no haya querido que los alumnos almuercen en los pupitres para no "ensuciarlos".

Asimismo, los directores de las instituciones han manifestado que la ausencia de un espacio adecuado para servir los almuerzos ha disminuido la motivación de los estudiantes para asistir a clases. En años anteriores, se observó que la provisión de almuerzos escolares contribuyó a reducir la deserción escolar, pero con la falta de infraestructura y los retrasos en la implementación del programa, esta tendencia se ha revertido en muchas de las instituciones más vulnerables.

CONCLUSIÓN

La falta de infraestructura escolar adecuada es un obstáculo importante para la correcta implementación del programa "Hambre Cero" en Paraguay, especialmente en el Departamento Central, donde más del 70% de las escuelas carecen de cocinas o comedores. Este déficit afecta negativamente la calidad del servicio y pone en riesgo los objetivos del programa, como la reducción del hambre y la mejora en la asistencia escolar. Para asegurar el éxito de "Hambre Cero", es crucial que el gobierno realice inversiones significativas en infraestructura escolar y que el Consejo Nacional de Alimentación Escolar (CONAE) se encargue de realizar los controles pertinentes para garantizar la creación de espacios adecuados donde los estudiantes puedan recibir sus alimentos en condiciones higiénicas y seguras.

Asimismo, es crucial que la ciudadanía realice denuncias no solo sobre la provisión y calidad del almuerzo escolar, sino que también sobre la falta de comedores para el almuerzo escolar, por medio de la plataforma "Ñangareko" donde la ciudadanía podrá ingresar una denuncia acompañado de fotografías, videos o audios que



sustenten los reclamos, lo cual será derivado al Ministerio de Desarrollo Social (MDS) y a las gobernaciones respectivas, dichas denuncias serán visibles en la página de la Contraloría General de la República (CGR) en el lapso de un mes, de tal manera a garantizar la transparencia.

Se recomienda implementar una estrategia de centralización de la infraestructura escolar en aquellas zonas del Departamento Central donde existan instituciones educativas cercanas que carezcan de comedores y/o cocinas. Esta estrategia buscaría optimizar los recursos disponibles mediante la construcción o ampliación de un comedor y/o cocina en los centros educativos ubicados en puntos estratégicos que sirvan como núcleo para la provisión de los almuerzos. A través de un análisis de la distribución geográfica y la cantidad de alumnos de cada institución, se identificarían las escuelas más adecuadas para recibir las mejoras en su infraestructura, incluyendo la ampliación de comedores y cocinas con capacidad suficiente para atender a los estudiantes de las escuelas vecinas. De este modo, se reducirían los costos de construcción de infraestructura duplicada, y se garantizaría un espacio adecuado para la implementación efectiva del programa “Hambre Cero”, mejorando tanto la calidad del servicio como las condiciones en las que los estudiantes reciben los almuerzos.

Finalmente, cabe resaltar que la mejora de la infraestructura también podría ayudar a reducir la deserción escolar, ya que generalmente los padres de familias en estado de vulnerabilidad envían a sus hijos a la escuela por el beneficio de recibir un almuerzo escolar, así como también podría ayudar a mejorar la calidad de la educación en las zonas más necesitadas.

REFERENCIAS

ABC Color. (2024). Hambre Cero: el 60% de las instituciones educativas reporta falta de comedores. Recuperado de: <https://www.abc.com.py/nacionales/2024/09/01/hambre-cero-el-60-de-las-instituciones-educativas-reporta-falta-de-comedores/>

ABC Color. (2024). Hambre Cero: niños deben superar varios obstáculos con sus bandejas, por falta de comedor en escuela. Recuperado de:

[\(https://www.abc.com.py/nacionales/2024/08/06/hambre-cero-ninos-deben-superar-varios-obstaculos-con-sus-bandejas-por-falta-de-comedor-en-escuela/](https://www.abc.com.py/nacionales/2024/08/06/hambre-cero-ninos-deben-superar-varios-obstaculos-con-sus-bandejas-por-falta-de-comedor-en-escuela/)



ABC Color. (2024). Hambre Cero: Transforman aula en lugar de almuerzo por falta de comedor en escuela de Lambaré. Recuperado de:

<https://www.abc.com.py/nacionales/2024/08/23/hambre-cero-transforman-aula-en-lugar-de-almuerzo-por-falta-de-comedor-en-escuela-de-lambare/>

Dirección General de Planificación Educativa. (2024). Informaciones Generales sobre Centros Educativos. Ministerio de Educación y Ciencias. Recuperado de:

<https://hambrezero.gobiernodelparaguay.gov.py/centroseducativos/>

Gobierno del Paraguay. (2024). Hambre Cero en las escuelas. Recuperado de:

<https://hambrezero.gobiernodelparaguay.gov.py/>

León, M. (2024). Alimentos en mal estado y falta de comedor, falencias de Hambre Cero. ABC Color. Recuperado de: <https://www.ultimahora.com/alimentos-en-mal-estado-y-falta-de-comedor-falencias-de-hambre-cero/>

Ministerio de Desarrollo Social. (2024). “Ñangareko” permitirá mayor control en mecanismo de provisión de alimentación escolar Hambre Cero. Recuperado de: <https://www.mds.gov.py/index.php/noticias/nangareko-permitira-mayor-control-en-mecanismo-de-provision-de-alimentacion-escolar-hambre-cero>

Ovando, F. (2020). Alimentación escolar en Paraguay y el desafío de una adecuada implementación. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya. Recuperado de:

https://www.cadep.org.py/uploads/2022/05/Alimentaci%C3%B3n_Escolar_en_Paraguay.pdf



SOBERANÍA ALIMENTARIA, DATOS REGIONALES Y PRÁCTICAS SOLIDARIAS EN PARAGUAY

Eje temático: Tecnología y Economía

Autor: Carlos Daniel Saldivar Girett. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Asunción.

Coautores: Marian Luján Portillo Mareco, Luna Abigahil Gomez Lugo Zaidy, Elizabeth Molina Smith, Alma María Domínguez Esquivel, Rocío Esther Pérez Garay

Palabras clave: Soberanía, solidaria, alimentos.

INTRODUCCIÓN

La soberanía alimentaria se configura como un elemento vital en la lucha contra el hambre y la malnutrición en Paraguay, donde la agricultura es fundamental para la subsistencia de millones, especialmente en las zonas rurales. Este concepto enfatiza el derecho de las comunidades a definir sus propias políticas de producción y acceso a alimentos nutritivos. Sin embargo, Paraguay enfrenta desafíos significativos, como la pobreza y la exclusión social, que limitan la efectividad de las prácticas solidarias en el sector agrícola. Esta investigación busca analizar estos problemas y resaltar la necesidad de fortalecer los sistemas alimentarios locales, contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para abordar la soberanía alimentaria en Paraguay, se revisó literatura académica y documentos internacionales, y se estudiaron casos de organizaciones locales como el Comité de Productores Carreria'i y el Almacén de Consumo de la Comunidad Indígena Ypeti Taje. Esto permitió entender mejor los desafíos y prácticas solidarias en la economía paraguaya. Se utilizaron datos estadísticos para contextualizar la situación y se realizó un estudio comparativo con otros países de América Latina, resaltando la importancia de la economía solidaria en sistemas alimentarios justos y sostenibles. Se definieron objetivos claros, se recolectaron datos y se analizaron los hallazgos para destacar el impacto en el bienestar social de las comunidades rurales.



RESULTADOS

El Foro Mundial sobre Soberanía Alimentaria (2001) define la soberanía alimentaria como “La soberanía alimentaria es la vía para erradicar el hambre y la malnutrición y garantizar la seguridad alimentaria duradera y sustentable para todos los pueblos.

Entendemos por soberanía alimentaria el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población. La soberanía alimentaria implica, además, la garantía al acceso a una alimentación sana y suficiente para todas las personas, principalmente para los sectores más vulnerables, como obligación ineludible de los Estados Nacionales”, (Víctor J. Imas (coord.), 2019).

Las prácticas solidarias en la economía paraguaya tienen un fuerte fundamento cultural, ya que los guaraníes basaban su economía en la reciprocidad (jopói) y el trabajo comunitario. En guaraní, la solidaridad se expresa como techakuaa – hechakuaa (Estadísticas de la Economía Social en Paraguay | OIBESCOOP, 2021).

La economía social promueve una relación entre tecnología, naturaleza y el ser humano basada en integración, respeto y solidaridad, priorizando el interés social sobre el individual y alejándose del utilitarismo y la ganancia. (Fuentes estadísticas de la Economía Social en Paraguay | OIBESCOOP, 2021).

La economía solidaria es una alternativa al modelo tradicional que se centra en la colaboración y gestión colectiva. En este sistema, las decisiones son tomadas democráticamente por los miembros, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida y fomentar la autosuficiencia, al mismo tiempo que se respeta el entorno natural y cultural. Las cooperativas y asociaciones se organizan para satisfacer las necesidades de sus miembros sin buscar ganancias, lo que fortalece las comunidades rurales a través de prácticas justas y sostenibles.

En Paraguay, la economía solidaria ha cobrado relevancia en los últimos años como una alternativa para enfrentar la pobreza, la exclusión y la desigualdad social. El Ministerio de Desarrollo Social (MDS) ha impulsado una estrategia de fomento de la economía solidaria en el marco de un convenio de cooperación triangular con



la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) y el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) de México. (Estrategia De Economía Social Y Solidaria En Paraguay: MDS, 2023) Esta estrategia busca fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales que desarrollan actividades económicas solidarias, así como crear condiciones favorables para su articulación e integración en el sistema económico nacional.

Entre las acciones que se han implementado se encuentran el apoyo técnico y financiero a proyectos productivos asociativos, la capacitación en gestión empresarial y comercialización, la promoción de ferias y mercados solidarios, el acompañamiento a almacenes de consumo comunitarios y la difusión de buenas prácticas y experiencias exitosas de economía solidaria. Algunos ejemplos de organizaciones que han recibido este apoyo son el comité de productores Carreria'i de Raúl Arsenio Oviedo (Caaguazú), el comité de productores feriantes Capiateñas y Capiateños Pyapy Mbarete de Capiatá (Central) y el almacén de consumo de la comunidad indígena Ypeti Taje de Aba'i (Caazapá) (Estrategia de Economía Social y Solidaria en Paraguay: MDS - Ministerio de Desarrollo Social, 2023).

La economía solidaria representa una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de miles de paraguayos y paraguayas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Sin embargo, también enfrenta una serie de desafíos y limitaciones, como la falta de acceso al crédito, la escasa visibilidad e incidencia política, la competencia desleal con el mercado formal, la baja calidad e innovación de los productos y servicios, la insuficiente articulación entre los actores del sector y la necesidad de una mayor capacitación y asistencia técnica. Por ello, se requiere de un mayor compromiso y coordinación entre el Estado, la sociedad civil y el sector privado para impulsar el desarrollo de la economía solidaria en el país. (Estrategia De Economía Social Y Solidaria En Paraguay: MDS, 2023)

De este modo, el concepto de seguridad alimentaria se integra según cuatro grandes dimensiones:

- La disponibilidad física de los alimentos;
- El acceso económico y físico a los alimentos;



- La utilización de los alimentos y;
- La estabilidad en el tiempo, de las tres dimensiones anteriores.
- La soberanía alimentaria descansa sobre seis pilares (Gordillo, 2013)
- Se centra en alimentos para los pueblos
- Pone la necesidad de alimentación de las personas en el centro de las políticas
- Insiste en que la comida es algo más que una mercancía
- Pone en valor a los proveedores de alimentos
- Apoya modos de vida sostenibles
- Respeta el trabajo de todos los proveedores de alimentos
- Localiza los sistemas alimentarios
- Reduce la distancia entre proveedores y consumidores de alimentos
- Rechaza el dumping y la asistencia alimentaria inapropiada
- Resiste la dependencia de corporaciones remotas e irresponsables
- Sitúa el control a nivel local
- Lugares de control están en manos de proveedores locales de alimentos
- Reconoce la necesidad de habitar y compartir territorios
- Rechaza la privatización de los recursos naturales
- Promueve el conocimiento y las habilidades
- Se basa en los conocimientos tradicionales
- Utiliza la investigación para apoyar y transmitir este conocimiento a generaciones futuras
- Rechaza las tecnologías que atentan contra los sistemas alimentarios locales
- Es compatible con la naturaleza
- Maximiza las contribuciones de los ecosistemas
- Mejora la capacidad de recuperación
- Rechaza el uso intensivo de energías de monocultivo industrializado y demás métodos destructivos.

El Panorama Regional es una publicación conjunta de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO); el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA); la Organización Panamericana de la



Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS); el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Programa Mundial de Alimentos (WFP, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas; y presenta año a año una actualización del estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en América Latina y el Caribe (Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe 2022 | Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023).

El Panorama 2022 analiza el costo y la asequibilidad de las dietas saludables y evidencia los desafíos que tiene la región para mejorar su asequibilidad, y su asociación con el hambre y la malnutrición en todas sus formas, así como políticas de respuesta (Panorama Regional De La Seguridad Alimentaria Y La Nutrición Para América Latina Y El Caribe 2023 | Oficina Regional De La FAO Para América Latina Y El Caribe, 2023).

La región registra el costo de la dieta saludable más alto en comparación a otras regiones del mundo, cifra que alcanza los USD \$3,89 diarios por persona, mientras que el promedio mundial es de USD \$3,54. Como consecuencia, 131 millones de personas no pueden acceder a este tipo de dietas (Informe ONU, 2023).

El nuevo informe de Naciones Unidas Panorama de la seguridad alimentaria y nutricional 2022 asegura que el 22,5% de las personas en América Latina y el Caribe no cuenta con los medios suficientes para acceder a una dieta saludable. En el Caribe, un 52% de la población ha sido afectada por esta situación; en Mesoamérica este número alcanza el 27,8% y en América del Sur el 18,4% (Informe ONU, 2023).

La publicación informa que 131,3 millones de personas en la región no pudieron costear una dieta saludable en 2020. Esto representa un aumento de 8 millones con respecto al 2019, y se debe al mayor costo diario promedio de este tipo de dieta en América Latina y el Caribe comparado con el resto de las regiones del mundo, llegando en el Caribe a un valor de 4,23 dólares, seguido de América del Sur y Mesoamérica con 3,61 y 3,47 dólares, respectivamente (Informe ONU, 2023).



La falta de acceso económico o asequibilidad de una dieta saludable observada en toda la región también está asociada a diferentes indicadores socioeconómicos y nutricionales. El informe presenta una clara relación con variables como el nivel de ingresos de un país, la incidencia de la pobreza y el nivel de desigualdad (Informe ONU, 2023).

CONCLUSIÓN

La soberanía alimentaria en Paraguay es crucial para que las comunidades rurales puedan definir y controlar sus propios sistemas alimentarios de manera equitativa y sostenible. En las zonas rurales, donde la agricultura es la principal fuente de sustento, las prácticas solidarias han sido clave para que los pequeños productores enfrenten los desafíos económicos y climáticos, asegurando el acceso a alimentos para los más vulnerables.

A pesar de los desafíos, como el acceso limitado al financiamiento y la falta de visibilidad política, la economía solidaria ofrece una alternativa que prioriza el bienestar social y la sostenibilidad sobre el lucro. Este enfoque ha sido promovido tanto por el gobierno como por organizaciones internacionales para combatir la pobreza y la exclusión social, representando una oportunidad para fortalecer la resiliencia alimentaria de las comunidades rurales y urbanas.

Además, es fundamental fomentar la educación y la capacitación en prácticas agrícolas sostenibles, así como en la gestión empresarial para los productores locales. La creación de redes de apoyo y colaboración entre comunidades y organizaciones puede facilitar el intercambio de conocimientos y recursos, fortaleciendo así la economía solidaria. Este enfoque no solo permitirá a las comunidades rurales mejorar su autonomía alimentaria, sino que también promoverá una mayor inclusión social y una mejor calidad de vida, alineándose con los principios de la soberanía alimentaria y el desarrollo sostenible. A través de políticas públicas que respalden estas iniciativas, Paraguay puede avanzar hacia un modelo alimentario más justo y equitativo, garantizando el derecho a la alimentación para todos.



REFERENCIAS

Estrategia de Economía Social y Solidaria en Paraguay: MDS - Ministerio de Desarrollo Social. (2023, 1 de marzo). Recuperado de <https://www.mds.gov.py/index.php/noticias/estrategia-de-economia-social-y-solidaria-en-paraguay>

Fuentes estadísticas de la Economía Social en Paraguay | OIBESCOOP. (2021). Recuperado de https://www.oibescoop.org/datos_y_estadisticas/fuentes-estadisticas-de-la-economia-social-en-paraguay/

Gordillo, G. (2013). Seguridad y soberanía alimentarias. Recuperado de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/6968f8fa-ec0b-4915-aeba-1a233b7eccaa/content>

Informe ONU: 131 millones de personas en América Latina y el Caribe no pueden acceder a una dieta saludable - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. (2023, 19 de enero). Recuperado de <https://www.paho.org/es/noticias/19-1-2023-informe-onu-131-millones-personas-america-latina-caribe-no-pueden-acceder-dieta>

Imas, V. J. (Coord.). (2019, julio). *Seguridad y soberanía alimentaria en Paraguay: Sistema de indicadores y línea de base*. Recuperado de https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u294/seguridad_soberania_alimentaria_cadep.pdf

Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe 2022 | Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023, 18 de enero). Recuperado de <https://www.fao.org/americas/publicaciones/panorama/panorama-2022/es>



EVOLUCIÓN HISTORICA DEL MARKETING EN PARAGUAY (1845-2023)

Eje temático: Libre

Autor: Luis Alejandro Mendoza Llamas. Universidad Americana. ORCID: <https://orcid.org/0009-7467-3535>

Palabras Clave: Marketing, Historia del Marketing, Evolución del Marketing,
Empresa

INTRODUCCIÓN

El marketing es aplicable a la promoción de espacios geográficos y el cada vez más frecuente uso de herramientas de mercadeo para mejorar la imagen de un país o región. Los paraguayos tendemos a auto percibirnos como un Estado con una reputación internacional negativa (Laterza, 2021).

Sin embargo, si recurrimos a la historia, podemos observar que en el Paraguay antes del año 1845, el gobierno de Carlos Antonio López estaba obstinado con la idea del reconocimiento de la independencia del Paraguay por otras naciones, particularmente las limítrofes (Crichingo, 2010). Con ese fin, el Gobierno paraguayo fundó el semanario EL PARAGUAYO INDEPENDIENTE. Una vez logrado sus tres primordiales objetivos que eran el reconocimiento de la independencia, el acuerdo de límites con la confederación y la libre navegación del río Paraná, este semanario desapareció (Frutos, 2023). El fenecido semanario de publicidad había defendido con altura los derechos de la república, cumpliendo con ello una doble misión; dentro del Paraguay mantuvo en constante vibración el alma nacional y fuera del Paraguay hizo conocer la causa paraguaya (Frutos, 2023).

Se podría decir que este hecho fue el primer acto de Marketing en el Paraguay y para el Paraguay (teniendo en cuenta el concepto del padre del Marketing moderno Philip Kotler, quien lo define como: crear, comunicar y entregar valor a un público objetivo (Castillo, Andrés, 2017).



Actualmente la industria del Marketing influye significativamente en todos nuestros días de manera formal o informal, de manera consciente o inconsciente. Desde que nos levantamos y elegimos la ropa que nos vamos a poner, a los lugares que salimos con colegas o amigos, desde las Apps (Aplicativos) que tenemos en nuestro celular y los productos que consumimos día a día. (Soto 2020). Por lo tanto, con este trabajo de investigación se pretende desarrollar la evolución histórica del Marketing en el Paraguay.

El objetivo de este estudio es describir la evolución del Marketing en el Paraguay desde el año 1845 hasta el año 2023, analizando cómo las estrategias y herramientas de mercadeo han cambiado a lo largo del tiempo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque utilizado para este trabajo de investigación fue el cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se recopiló y seleccionó información a través de la lectura de libros, revistas, filmaciones y periódicos. Además, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a diferentes profesionales que investigan o han

concreción de las entrevistas se realizaron los siguientes pasos: 1. Criterios de selección de entrevistados: investigadores de los medios de comunicación en el Paraguay; 2. Elaboración de la guía de preguntas; 3. Elección y contacto con los entrevistados; 4. Realización de las entrevistas; 5. Análisis de las informaciones recolectadas a través de entrevistas.

RESULTADOS

La evolución del marketing ha estado intrínsecamente ligada a la historia del ser humano. Philip Kotler, considerado el padre del marketing moderno, sostiene que este concepto ha existido desde la aparición del hombre (Kottler, 2005). Sin embargo, otros especialistas apuntan que el término "marketing" comenzó a utilizarse entre 1906 y 1911 (García, 2010). Este contexto inicial es fundamental para entender cómo ha cambiado la práctica del marketing a lo largo del tiempo.

Antes de 1914, las grandes empresas en América y Europa estaban centradas en la producción, gracias a los avances de la Revolución Industrial. En esta época, la



mayoría de lo que se producía se vendía sin mayores esfuerzos de comercialización. Sin embargo, tras la Primera Guerra Mundial, la demanda comenzó a disminuir, lo que obligó a las empresas a adoptar un enfoque más agresivo en las ventas para liquidar su inventario (Castillo, 2017). Este cambio marcó el inicio de una transición hacia una orientación más centrada en el cliente.

Entre 1950 y 1960, se reconoció la importancia de entender las necesidades del cliente, lo que llevó a un cambio hacia la orientación al marketing (Sanclemente, 2015). Esta evolución también se refleja en la historia del marketing en Paraguay, donde se formaliza con el semanario "El Paraguay Independiente" en 1845, fundado por Carlos Antonio López, quien buscaba lograr el reconocimiento internacional de la independencia del país (González de Bosio, 2008). Este semanario fue un pionero en el uso del marketing como herramienta de comunicación política.

Con la desaparición de "El Paraguay Independiente" en 1852, surgieron otros medios como el "Seminario de Avisos y Conocimientos Útiles" en 1853, que se centraba en informar sobre el comercio y actividades económicas (G. De Bosio, 2008). La radio, que se estableció en Paraguay en 1924, se convirtió en un medio clave para la transmisión cultural y la publicidad (revistacap.com.py, 2014). Posteriormente, en 1965, se inauguró el primer canal de televisión, ampliando las herramientas de marketing disponibles para las empresas (Samaniego, 2021).

La llegada de Internet en 1988 marcó un hito en la comunicación en Paraguay, permitiendo una nueva era de interacciones comerciales (Día de Internet, 2018). En 1996, el periodismo digital se inició con la web del diario abc Color (Abc.com.py, 2016), y a finales de los años 90, comenzaron a utilizarse motores de búsqueda, facilitando el acceso a la información en línea.

Las redes sociales, que emergieron a principios de 2000, transformaron la forma en que las marcas interactúan con los consumidores. Facebook y Twitter, que comenzaron a ganar popularidad en 2006, proporcionaron a las empresas datos valiosos sobre preferencias y comportamientos de los usuarios (Novarezzi, 2012; Soto, 2020).



La tecnología continuó avanzando con el lanzamiento del iPhone en 2007, que revolucionó el uso de dispositivos móviles al integrar múltiples funciones en uno solo (Warren, 2023). En 2010, Instagram permitió a los usuarios compartir imágenes y videos, ampliando las herramientas de marketing visual (Lavagna, 2022).

Finalmente, la aparición de chatbots y asistentes virtuales como ChatGPT en 2022 ha transformado la manera en que se accede a la información y se generan contenidos, facilitando la personalización del marketing y ofreciendo respuestas rápidas a las necesidades de los usuarios (Oppenheimer, 2023).

CONCLUSIÓN

El Marketing en el Paraguay se inició de una forma muy diferente a lo que generalmente se conoce a nivel internacional, que inicialmente estaba enfocado netamente a la producción de bienes, luego en las ventas de los bienes y servicios, y finalmente se enfocó en función a las necesidades y preferencias del cliente. Sin embargo, en Paraguay el Marketing se inició con el objetivo de hacer conocer a los países vecinos y en especial a la Argentina la Independencia del Paraguay de España. Con los cambios repentinos de la política y la economía paraguaya, además de la Guerra contra la Triple Alianza, la guerra del Chaco y las revoluciones internas, el desarrollo y evolución del Marketing fueron muy lento. A pesar de todo ello, se hicieron los esfuerzos extraordinarios para contar con las tecnologías disponibles en cada época.

Se puede observar en el presente trabajo que el aporte del Marketing al desarrollo del Paraguay en los aspectos económico, social y cultural fue de una importancia trascendental con el soporte de los diarios, semanarios, la radio, la televisión e Internet, es decir, el marketing ha evolucionado significativamente en Paraguay, adaptándose a cambios socioculturales y tecnológicos, lo que ha permitido una mayor interacción entre marcas y consumidores. La inteligencia artificial promete seguir transformando este campo, facilitando el acceso a la información y mejorando la personalización en las estrategias de marketing.

REFERENCIAS



Castillo, A. (2017). Definición de Marketing. Youtube. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=JaH_bBJN5Lk

Bosio, B. G. (2008). Periodismo Escrito Paraguayo, 1845-2001, de la afición a la profesión. Asunción, Paraguay: Intercontinental Editora.

Crichingo, J. (2010). Diarios del Paraguay. Editorial Centro Gráfico, Asunción, Paraguay

Día de Internet: CNC clave en el avance de la conectividad en Paraguay. (17 de Mayo de 2018). Obtenido de <http://www2.una.py/index.php/noticias/1796-dia-de-internet-cnc-clave-en-el-avance-de-la-conectividad>

paraguayas#:~:text=En%20nuestro%20pa%C3%ADs%20el%20internet,sobre%20responables%20t%C3%A9cnicos%20del%20dominio%20.

Frutos, Julio César (Entrevista realizada en el 2023)

García, J. S. (2010). El Marketing y su origen a la orientación social: desde la perspectiva económica a la social. Los aspectos de organización y comunicación. Porto Alegre, Brasil.

Influencers: cómo funciona este mercado que mueve 16 mil millones de dólares al año. (07 de Mayo de 2023). Obtenido de [https://www.perfil.com/noticias/canal-e/influencers-como-funciona-este-mercado-que-mueve-16-mil-millones-de-](https://www.perfil.com/noticias/canal-e/influencers-como-funciona-este-mercado-que-mueve-16-mil-millones-de-dolares-al)

[ano.shtml#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20de%20contenido%20se,alcance%20los%2084%20mil%20millones.](https://www.perfil.com/noticias/canal-e/influencers-como-funciona-este-mercado-que-mueve-16-mil-millones-de-dolares-al)

Kotler, 2005. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Laterza, E. (30 de Setiembre de 2021). ip.gov.py. Obtenido de <https://www.ip.gov.py/ip/construyendo-la-marca-paraguay/>

Lorenzo Samaniego. (2021). Historia de la televisión Paraguaya Canal 9. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=YuR24izfHvY>

Lavagna. E. (2022) Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social? Obtenido de: <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/#%C2%BFque-es-instagram>

Novarezzi, V. F. (11 de Mayo de 2012). Abc.com.py. Obtenido de La red social olvidada: <https://www.abc.com.py/especiales/fin-de-semana/la-red-social-olvidada-400508.html>



Oppenheimer.A.(2023).<https://www.youtube.com/watch?v=F01jzgHswuE&t=8s>
Sanclemente, M. d. (2015). La evolución de las estrategias de Marketing en el entorno digital. Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, España.

Soto, P. (2020). <https://www.youtube.com/watch?v=QyrL-K8AUuU&t=97s>.



DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA - UNIDAD PEDAGÓGICA CAAGUAZÚ

Eje temático: Emprendedorismo

Autor: René Iván Frutos Benítez. Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, Caaguazú.
ORCID: 0009-0000-7928-455X

Coautor: Windsor Jorge Osinaga Aguilar. Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”,
Caaguazú. ORCID: 0009-0007-0564-5552

Palabras clave: desempeño, egresados, empleadores, competencias,
evaluación.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centra en el seguimiento a los egresados de la Carrera de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, Sub. Campus Caaguazú. Este seguimiento es esencial para evaluar el desempeño laboral de los graduados, tanto en empleos dependientes como independientes, y para recoger las opiniones de los empleadores sobre las competencias y habilidades adquiridas por los egresados. La investigación se justifica por la necesidad de revisar y actualizar el plan curricular, dado que desde su implementación en 2007 no ha habido modificaciones significativas. La relevancia del estudio radica en su potencial para mejorar la formación académica y profesional, alineándola con las demandas del mercado laboral actual. El objetivo principal de esta investigación es evaluar el desempeño profesional de los egresados y determinar la percepción que tienen los empleadores sobre su formación. La pregunta central que guía el estudio es:

¿Cómo valoran los empleadores el desempeño y las competencias adquiridas por los egresados de la carrera? A partir de esta pregunta, se busca identificar áreas de mejora en el currículo académico.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo para la recolección y análisis de datos. El diseño metodológico fue descriptivo y correlacional, con una población compuesta por egresados que se encuentran trabajando en diversas instituciones y sus respectivos empleadores. Las técnicas de recolección incluyeron encuestas



estructuradas dirigidas a gerentes y responsables de recursos humanos, así como entrevistas a profundidad con egresados. Los datos fueron analizados utilizando métodos estadísticos descriptivos y análisis temático.

RESULTADOS

Los resultados revelaron que los egresados presentan un desempeño aceptable en aspectos técnicos, aunque se identificaron áreas específicas donde se requiere mejorar, como habilidades interpersonales y trabajo en equipo. Los empleadores valoraron positivamente la formación técnica recibida, pero expresaron insatisfacción con respecto a ciertas competencias blandas que consideran esenciales en el entorno laboral actual.

Además, se observó que muchos egresados sienten una falta de preparación en aspectos prácticos vinculados a su profesión. Esto se puede observar en la tabla 1 y 2, donde están las respuestas brindadas por los entrevistados, en relación de dependencia e independientes.

Tabla 1. Recomendaciones, que ayudarían a mejorar la formación y el desempeño de los egresados de la carrera Administración de Empresas Agropecuarias en la Universidad Católica – Sub Sede Caaguazú. Profesionales dependientes.

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Porcentual
Que tengan más prácticas	1	11 %
Que tengan pasantía laboral	3	33 %
Que tengan pasantía rural	1	11 %
No opina / no sugiere	4	44 %
Total	9	100

Como no existen alternativas de elección y al tener la libertad de poder manifestarse, representa un desafío para el trabajo, pues existía un cierto temor de que los encuestados no se animaran a opinar sobre cuestiones que tienen que ver con el ámbito aparentemente académico de una universidad.



Tabla 2. Recomendaciones, que ayudarían a mejorar la formación y el desempeño de los egresados de la carrera Administración de Empresas Agropecuarias en la Universidad Católica – Sub Sede Caaguazú. Profesionales independientes.

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Porcentual
Legislación bajar horas y utilizar en producción	1	11 %
Pasantía laboral	2	22 %
Más práctica y salidas en el área específica	5	55 %
No responde/no recomienda	1	11 %
Total	9	100

Existe una plena coincidencia en la necesidad de dar más tiempo a las prácticas y salidas en el área agropecuaria con la pasantía laboral o rural, consideradas claves para la carrera e incluso en desmedro del mismo trabajo final de grado, utilizado en la actualidad para la culminación de la carrera.

Se encontró una buena receptividad al cuestionario y el punto resaltante en la visión de los gerentes y/o encargados de instituciones públicas y privadas que supervisan las tareas de los egresados de la carrera, es la necesidad de insistir en temas de liderazgo, trabajo en equipo y que tengan más pasantía laboral o actividades de campo, en virtud a la poca experiencia detectada en el tiempo que les tocó convivir con los mismos.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de esta investigación revelan que los egresados de la Carrera de Administración de Empresas Agropecuarias del Sub. Sede Caaguazú de la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, desean más tiempo dedicado a materias técnicas agropecuarias y mejores oportunidades de pasantías laborales/rurales. Estos hallazgos son cruciales para la evaluación y posible adecuación del currículo, destacando la importancia de prácticas y salidas educativas para mejorar la formación profesional.

Además, se identificaron necesidades específicas en el desempeño laboral de los egresados, como la autoconfianza, capacidad de liderazgo y trabajo en equipo. Las



opiniones positivas del sector gerencial contrastan con la autocrítica de los egresados, sugiriendo áreas de mejora en el currículo para satisfacer las demandas del mercado laboral actual y futuro.

RECOMENDACIONES

A partir de estos hallazgos, se sugieren varias recomendaciones. Para enfrentar un mundo laboral en constante evolución, es esencial que los profesionales se formen de manera diferente a la tradicional. Esto implica realizar cambios significativos no solo en el currículo, sino también en la docencia superior. Los contenidos programáticos deben actualizarse para incluir habilidades en el manejo de nuevas tecnologías y competencias de socialización y desarrollo personal. Estas adaptaciones permitirán a los egresados estar mejor preparados para los desafíos actuales y futuros del mercado laboral.

En relación con los requerimientos generales de las nuevas labores profesionales, se ha destacado la necesidad de competencias generales que trascienden las profesiones específicas. Investigaciones sugieren que habilidades como liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas son esenciales para cualquier profesional.

Sin embargo, cada carrera debe enfocarse en desarrollar más intensamente aquellas competencias que son más relevantes para su campo específico, asegurando una formación integral y pertinente. Considerando que los resultados de las encuestas no confirmaron de manera contundente la proposición inicial, pero sí mostraron opiniones mayoritariamente positivas hacia los egresados, es crucial utilizar estos hallazgos como punto de partida para mejorar. Es fundamental que los egresados tengan una comprensión clara de cómo son percibidos en el mercado laboral competitivo y exigente, lo que puede guiar futuras mejoras en el currículo y la formación profesional.

A la luz de los resultados, se recomienda consolidar las líneas de formación humana y social, reforzando temas como liderazgo y trabajo en equipo. Además, es necesario revisar y actualizar los contenidos de materias específicas, especialmente aquellas relacionadas con la producción animal y vegetal y la



legislación ambiental. También se sugiere considerar la implementación de pasantías rurales y laborales, basadas en las opiniones de gerentes y egresados, para proporcionar experiencias prácticas valiosas. Finalmente, se debe aprovechar la oportunidad para realizar una adecuación del currículo, incorporando investigación aplicada y otros elementos esenciales para una formación por competencias.

REFERENCIAS

Blázquez Carbonell, M. del P. (2021). Autoconocimiento, liderazgo personal e inteligencia emocional: tres herramientas clave para gestionar el éxito y el fracaso en el desarrollo profesional de los jóvenes universitarios en España [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Complutense de Madrid]. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). (2000). Las nuevas demandas del desempeño profesional y sus implicancias para la docencia universitaria. Alfabeta Artes Gráficas. Barajas, G., & Fernández, J. (n.d.).

Competencias básicas para acceder al mercado laboral. Recuperado de <http://www.aulafacil.com/habilidadessociales/cursos/Lecc-5.htm>

Formación basada en competencia laboral. Documentos presentados en el Seminario Internacional sobre Formación Basada en Competencia Laboral: Situación Actual y Perspectivas, México. Aula Fácil. (n.d.).

Formación profesional y mercado de trabajo. Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo. Recuperado de <http://www.aset.org.ar/congresos/7/11010.pdf>

Frutos, René; otros. (2006). Proyecto educativo Carrera de grado Administración de Empresas Agropecuarias. Caaguazú: Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción- Sub Sede Caaguazú. 2015 las actuales tendencias y su vinculación con el mercado laboral: El caso de la odontología en la UNAM.

Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:QPvzXqj6_y0J:www.virtualeduc.org/ponencias2014/172/COMPETENCIAS+EN+ODONTOLOGIA.doc+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=py Cinterfor. (1997).



Mestres, L. (2011). Las competencias profesionales en el mercado laboral. Recuperado de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/03/28/competencias-profesionales-mercado-laboral-4698/>

Muñoz Martínez, Maryluz, & Garay Garay, Fredy. (2015). La investigación como forma de desarrollo profesional docente: Retos y perspectivas. Estudios pedagógicos (Valdivia), 41(2), 389-399. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000200023>

Valenti, Giovanna, & Duarte, José María. (2022). Percepciones docentes sobre la evaluación del desempeño profesional en México. Calidad en la educación, (57), 261-293. Recuperado en 02 de octubre de 2024, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652022000200261&lng=es&tlng=es.



LAS FINANZAS PERSONALES COMO ESTRATEGIA PARA EL AHORRO Y CONSUMO RESPONSABLE. CASO: CHARLAS EDUCATIVAS CON EL NÚCLEO DE ASISTENCIA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. AÑO 2024

Eje Temático: Educación Económica

Autora: María Verónica Rojas Melgarejo – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción – Carrera de Contaduría Pública – ORCID 0009-0003-6956-6168

Coautora: Clara Inés Ramírez Godoy – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción – Carrera de Contaduría Pública

Palabras clave: presupuesto – inversión - crédito

INTRODUCCIÓN

El Núcleo de Asistencia Empresarial –NAE FCE es un programa ejecutado en el marco de la extensión universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) que tiene como finalidad permitir al usuario contar con la metodología, las herramientas contables, administrativas y económicas de apoyo, así como con los procedimientos para una mejor administración de su negocio y lograr una mayor eficiencia en sus labores. Al mismo tiempo, el NAE colabora en la disminución de la discrecionalidad en el comportamiento organizacional al entrar el usuario en conocimiento de la estructura administrativa y al estar capacitado para tomar decisiones exitosas.

Uno de los ejes de acción del NAE FCE es la promoción de la educación financiera que en la actualidad es un área clave para fomentar en la ciudadanía la responsabilidad, la seguridad y el bienestar económico de los individuos que beneficie de manera integral a la sociedad.

Este enfoque educativo de brindar charlas educativas en instituciones del sector privado y público promueve en los beneficiarios el hábito para la creación de un fondo de ahorros, esencial para afrontar imprevistos, alcanzar objetivos financieros y asegurar un futuro más estable.

El paraguay necesita instalar la cultura de educación financiera que le permita llevar a la práctica hábitos saludables como ahorrar regularmente, aunque sea una pequeña cantidad, de manera a generar un impacto significativo a largo plazo.



Esta promoción de las finanzas personales se ejecuta a través de la realización de charlas educativas en instituciones públicas y privadas en la que se pretende identificar conceptos básicos sobre como presupuesto, ahorro, inversión y manejo de crédito tomando como punto de partida la situación económica de cada persona y sus objetivos a corto y largo plazo a partir del cual, cada participante obtiene las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras acertadas y racionales. En cada charla se apunta a que el participante sea capaz de aprender a crear y mantener un presupuesto que ayude a administrar ingresos y gastos de manera efectiva, que evite gastos innecesarios y asegure un equilibrio financiero.

Es por ello que el objetivo del presente trabajo es demostrar que las charlas educativas que realiza el NAE colabora en el manejo adecuado de las finanzas personales y disminuye el sobreendeudamiento y gestiona eficazmente los recursos disponibles.

La educación financiera es fundamental ya que permite conocer las ventajas y los riesgos del dinero en beneficio de la salud financiera y económica. Una correcta educación financiera es beneficiosa en todos los sentidos, para el logro de las metas y objetivos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del presente trabajo se recurrió a una investigación descriptiva con enfoque cualitativo donde la recolección de datos fue posible mediante la técnica del análisis documental. El análisis documental es una técnica rica y flexible que utiliza varios instrumentos para recolectar y analizar datos, para este trabajo, la elección del instrumento estuvo en función al objetivo, la naturaleza de los documentos obrantes en la Dirección de Extensión de la FCE UNA y las preguntas que se pretendieron responder.

La metodología de las actividades encaradas por el NAE FCE se sustentan en la estrategia del aprendizaje basado en problemas de manera a que la experiencia de los protagonistas sea significativa y multifacética; se busca que las técnicas lúdicas empleadas en las sesiones de charlas mejoren la calidad del aprendizaje financiero y fomente el desarrollo de competencias esenciales para el ahorro y consumo responsable para la vida personal y profesional.



Los materiales educativos utilizados en los proyectos de extensión encarados por el NAE FCE no solo benefician a los estudiantes, sino también a los docentes y a la comunidad en general, creando un entorno educativo dinámico e integral en fomento de las finanzas personales.

Las actividades de charlas educativas son ejecutadas como proyectos de extensión definidos en la línea “Desarrollo socio-comunitario con enfoque en las ciencias, la tecnología y el humanismo” y en la de “Servicios técnicos profesionales” donde la acción son la exposición magistral con actividades lúdicas para la incorporación de buenas prácticas de finanzas personales a partir de la aplicación del instrumento de diagnóstico individual de las participantes.

Para el efecto, la dinámica inicia con una situación disparadora a partir del cual los beneficiarios realizan una introspección de su situación financiera que incluye la autoevaluación, la evaluación entre pares y la valoración de los hábitos de consumo económico y disciplina presupuestaria, lo que da lugar a un aprendizaje más holístico.

Posteriormente se realizan grupos focales que son una herramienta eficaz para la educación financiera, ya que permiten profundizar en la comprensión de las realidades económicas de las personas y adaptar las intervenciones educativas a sus necesidades y niveles de poder adquisitivo.

Esta dinámica genera ideas creativas y soluciones innovadoras para mejorar la educación financiera, que tal vez no se habrían considerado en un entorno más estructurado.

RESULTADOS

El programa NAE FCE en el marco de la extensión universitaria, realiza charlas educativas que son diseñadas específicamente para preparar a los jóvenes para el manejo eficiente de sus recursos financieros en el futuro cercano y en la que se abordan temas claves como el presupuesto personal, la importancia del ahorro, las inversiones inteligentes y el manejo de las deudas; se enfatiza la necesidad de desarrollar hábitos financieros saludables desde una edad temprana mediante estrategias prácticas que ayuden a los participantes a tomar decisiones informadas sobre su dinero.



La metodología del programa se sustenta en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que se ejecuta en el marco de la extensión universitaria y consiste primeramente en la elaboración de un proyecto de extensión a partir de la identificación de una institución que desee la visita de asistencia técnica profesional para el desarrollo de la capacitación en educación financiera.

Posteriormente, se articula las acciones para la programación de la charla y los estudiantes consultores de cualquiera de las carreras impartidas en la FCE quienes son adiestrados para la realización de la exposición oral del tema abordado y las dinámicas durante el desarrollo de la asistencia educativa. El cronograma de la actividad está estructurado para proporcionar a los estudiantes de escuelas y colegios conocimientos fundamentales sobre finanzas personales donde se incluye conceptos claves como presupuesto, ahorro, inversión y manejo de deudas, para fomentar habilidades que les permitan tomar decisiones financieras informadas y desarrollar una base sólida para su independencia económica futura.

El desarrollo de las charlas educativas busca desarrollar competencias profesionales y cumplir con el compromiso social sostenible y la construcción colectiva de saberes en el marco de la extensión universitaria con la comunidad.

Las charlas educativas realizadas brindan a los participantes herramientas y conocimientos para gestionar mejor el dinero; dota de habilidades para crear presupuestos y control de gastos; acciones que contribuyen a una mayor estabilidad financiera.

Durante el año 2024 se lleva capacitando a un total de 316 (trescientas dieciséis) personas a quienes se les transfiere los siguientes objetivos:

- Establecer metas financieras claras y realistas, tanto a corto como a largo plazo, a través de herramientas y estrategias para crear un plan financiero personalizado que ayude a alcanzar sus objetivos.
- Crear conciencia financiera al adquirir mayor conocimiento y comprensión sobre los conceptos financieros básicos, el presupuesto, el ahorro, la inversión, la deuda y crédito; y así tomar decisiones financieras más informadas y responsables.



- Fomentar el hábito del ahorro y presentar diferentes opciones de inversión adecuadas para cada situación. Aprender sobre cuentas de ahorro, inversiones de bajo riesgo y otras alternativas para hacer crecer su dinero.
- Concienciar sobre la importancia de tener un fondo de emergencia para hacer frente a situaciones imprevistas, como gastos médicos, reparaciones del hogar o pérdida de empleo.
- Animar a los estudiantes a adoptar una mentalidad positiva hacia las finanzas, enfatizando la importancia de la educación financiera continua y la toma de responsabilidad personal en el manejo del dinero.

La integración de grupos focales y el aprendizaje basado en problemas en la educación financiera es crucial para mejorar la efectividad del aprendizaje. Los grupos focales proporcionan información valiosa sobre las necesidades y contextos de los beneficiarios, mientras que el ABP transforma el aprendizaje en una experiencia activa y práctica. Juntas, estas metodologías fortalecen la educación financiera que brinda el NAE FCE, empoderando a las personas para que tomen decisiones financieras informadas y responsables.

CONCLUSIÓN

Las charlas educativas resaltan la importancia de adquirir conocimientos financieros antes de ingresar a la vida adulta. Entender conceptos básicos como presupuestos, ahorro y manejo de deudas puede ayudar a los estudiantes a tomar decisiones financieras más informadas en el futuro.

El abordaje del ahorro y la inversión son fundamentales para construir una base financiera sólida, entender cómo funcionan las inversiones y la importancia del interés compuesto puede motivar a los estudiantes a empezar a ahorrar e invertir desde una edad temprana.

La realización de las charlas educativas son un escenario ideal donde se discuten la importancia de manejar las deudas de manera responsable y cómo el buen uso del crédito puede impactar positivamente en la vida financiera. Los participantes aprenden sobre los riesgos asociados con las deudas y la importancia de mantener una buena salud crediticia para tener un buen historial crediticio.



El compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas a través de la Dirección de Extensión y Servicios y su programa Núcleo de Asistencia Empresarial NAE, es el de transmitir a estudiantes desde temprana edad conocimientos que puedan prepararlos para enfrentar los desafíos financieros que encontrarán en el futuro.

REFERENCIAS

Aibar, M. J. (2012). Finanzas personales: planificación, control y gestión. España: Denica Veselinova.

Atuesta, G. (2017). La educación financiera en preadolescentes y el analfabetismo financiero en Colombia. Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.

Aylas, Y. (2017). Análisis de la relación entre la educación financiera y variables de la tarjeta de crédito en los estudiantes de la modalidad presencial de la facultad de ciencias de la empresa de la Universidad Continental – Sede Huancayo; 2017. Tesis de pregrado, Universidad Continental, Huancayo, Perú.

Duque, E., González, J., & Ramírez, J. (2016). Conocimientos financieros en jóvenes universitarios: caracterización en la institución universitaria ESUMER. Revista de Pedagogía, 37(101), pp. 41-55.

García, I., & Lember, M. (2015). 1, 2, 3 Educación financiera para niños y jóvenes. México: LID Editorial Mexicana. ISBN: 978-607-9380-16-8

Pellas, C., & Castegnaro, E. (2018). Libro maestro de educación financiera: Un sistema para vivir mejor (Primera ed.). San José, Costa Rica: Red Financiera BAC - CREDOMATIC.



IMPORTANCIA DE LA SALUD MENTAL PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO EN ADOLESCENTES.

Eje temático: Educativo

Autora: Naida Soledad Rodríguez Zarza. Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción de Asunción, filial Caaguazú. <https://orcid.org/0009-0008-8206-1566>

Palabras clave: importancia, salud mental, prevención. Suicidio, adolescentes

INTRODUCCIÓN

La salud mental en los adolescentes es un factor decisivo en la prevención del suicidio, especialmente considerando los múltiples desafíos emocionales, sociales y académicos a los que se enfrentan durante esta etapa de desarrollo. A medida que los adolescentes transitan por este periodo de formación, son susceptibles a sufrir trastornos mentales como la depresión, ansiedad o trastornos de la conducta alimentaria, lo que incrementa su vulnerabilidad. La adolescencia es una fase caracterizada por cambios rápidos, tanto físicos como emocionales, y la manera en que los jóvenes manejan estos cambios puede tener un impacto significativo en su bienestar general. (Urquiza, 2018)

Uno de los aspectos más críticos en este proceso es la presión que experimentan los adolescentes, ya sea por cumplir con expectativas académicas, ajustarse a las normas sociales, o enfrentarse a situaciones complejas dentro de su entorno familiar. Cuando no se les brindan los recursos o el apoyo adecuado, es posible que desarrollen mecanismos de afrontamiento ineficaces, como el aislamiento social, el consumo de sustancias o, en el peor de los casos, pensamientos suicidas. Aquí es donde la promoción de la salud mental se vuelve esencial para la prevención del suicidio.

El suicidio en adolescentes es un problema global de salud pública, y sus causas son complejas y multifactoriales. La Organización Mundial de la Salud (2016) señala que el suicidio es una de las principales causas de muerte entre adolescentes de 15 a 19 años, lo que subraya la necesidad de intervenciones tempranas. Factores como el acoso escolar, la discriminación por orientación sexual o identidad de género, el abuso emocional o físico, y el acceso a medios



letales, agravan el riesgo de suicidio. Sin embargo, existen medidas preventivas clave que pueden implementarse para reducir este riesgo.

Según Rivas (2019) la promoción de un entorno de apoyo emocional, tanto en el hogar como en las instituciones educativas y eclesiales, es fundamental. Los adolescentes que cuentan con un sistema de apoyo sólido, donde pueden expresar sus emociones sin miedo a ser juzgados, tienen más probabilidades de desarrollar resiliencia ante situaciones difíciles. Además, la detección temprana de señales de advertencia, como cambios de comportamiento, retraimiento social, o comentarios relacionados con el suicidio, permite intervenciones oportunas que pueden salvar vidas.

La implementación de programas educativos sobre salud mental en las instituciones educativas y eclesiales es otra medida preventiva eficaz. Estos programas pueden enseñar a los adolescentes habilidades de manejo del estrés, técnicas de resolución de conflictos y estrategias para identificar y manejar emociones negativas. Incluir a los padres y cuidadores en estos esfuerzos es igualmente importante, ya que son los primeros en detectar cambios en el comportamiento de sus hijos y pueden desempeñar un rol muy importante en brindarles apoyo emocional.

Por otra parte, se comparte con Santacruz (2021) quien afirma que la accesibilidad a servicios de salud mental adecuados es una parte vital de la estrategia de prevención. Los adolescentes deben tener acceso a profesionales capacitados que puedan ofrecerles orientación y apoyo, sin estigmatización. El estigma asociado a los problemas de salud mental sigue siendo una barrera significativa que impide que muchos jóvenes busquen ayuda, por lo que eliminar ese estigma a través de campañas de concienciación pública es una prioridad.

“El fomento de un diálogo abierto y honesto sobre la salud mental y el suicidio en la adolescencia puede cambiar la percepción de este problema y contribuir a que más adolescentes reciban la ayuda que necesitan” (Montañez, 2020, p. 78). Crear un entorno en el que los jóvenes sientan que no están solos en sus luchas



emocionales, y en el que puedan acceder a los recursos necesarios para superar los desafíos, es esencial para prevenir el suicidio.

En pocas palabras, la salud mental es un factor central en la prevención del suicidio en adolescentes. Al proporcionar a los jóvenes el apoyo emocional adecuado, fomentar la educación sobre salud mental y eliminar el estigma, se pueden reducir significativamente los riesgos de suicidio en esta población vulnerable. La clave radica en la intervención temprana, el apoyo constante y el acceso a servicios de salud mental efectivos. La prevención es posible, pero requiere un esfuerzo conjunto por parte de la sociedad, la familia y las instituciones educativas, eclesiales y sanitarias.

Con este trabajo se pretende determinar la importancia de la salud mental para la prevención del suicidio en adolescentes de la ciudad de Caaguazú año 2024.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de Estudio

Según su naturaleza, la investigación es de tipo cuantitativo, porque los resultados fueron expresados en números y porcentajes, sin que esto signifique que no se pudieron usar datos cualitativos para enriquecer la información recolectada. Esto es teniendo en cuenta lo que dice que la investigación puede ubicarse dentro del paradigma cualitativo o cuantitativo. (Miranda de Alvarenga, 2010, p. 62)

Según su diseño, es una investigación no experimental de campo, debido a que solo se estudió la situación de la realidad del tema elegido en su ambiente natural, sin condicionarlo de manera alguna, sino más bien estudiando la situación real en que se encuentra. (Miranda de Alvarenga, 2010, p. 62)

Según el período y secuencia, la investigación es de tipo transversal, porque se estudiaron las variables simultáneamente en un determinado momento, haciendo un corte en el tiempo; aplicando una sola vez el instrumento e inferir conclusiones. Según Miranda de Alvarenga (2010), la investigación puede ser longitudinal o transversal. Se habla de longitudinal cuando en una investigación se ha aplicado



varias veces el instrumento en un período largo de tiempo; es transversal cuando se ha aplicado una sola vez el instrumento y ya se infiere conclusión. (p. 57)

Según el nivel, pertenece a una investigación descriptiva, porque se describieron los hechos sin buscar explicaciones. Se siguió la clasificación que trae Sampieri y coautores (2003), quienes distinguen cuatro niveles: exploratorio, descriptivos, correlacionales, y explicativos.

Población, muestra y muestreo: La población estuvo conformada por 120 alumnos Tercer Ciclo de la Escuela “Santo Domingo Savio” de la ciudad de Caaguazú, pertenecientes al año 2024.

La muestra estaba constituida por 60 alumnos de la institución mencionada, equivalente a 50% de la población total.

El tipo de muestreo corresponde a la categoría probabilística aleatoria simple, porque todos los individuos tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados, es decir se extrajo una parte de la población, de tal forma que todas las muestras posibles de tamaño fijo tengan la misma posibilidad de selección (Pineda, 2000, p. 114)

Técnica e instrumento: Se utilizó como técnica la encuesta, con su respectivo instrumento, el cuestionario (con preguntas estructuradas) con el fin de recolectar informaciones de primera mano.

Procesamiento de datos recolectados

Una vez recogidos, se hizo el resumen de la encuesta. Posteriormente, el procesamiento se efectuó mediante el uso de las herramientas estadísticas con el apoyo de la computadora, utilizando el programa Excel. Se tabuló, haciendo la tabla de frecuencia y la graficación, es decir, se procesaron los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos durante el trabajo de campo y tiene como fin generar resultados (datos agrupados, y ordenados), a partir de los cuales se realizó el análisis según los objetivos o preguntas de investigación realizadas.



RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la encuesta reflejan la efectividad de la charla en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional entre los adolescentes. Una notable mayoría de los participantes manifestó que la charla les ayudó a comprender mejor la importancia de la salud mental, mientras que una mayoría consideró que las explicaciones fueron claras y accesibles. Esto sugiere que la comunicación efectiva de conceptos relacionados con la salud mental es fundamental para su comprensión y aceptación en este grupo demográfico.

Además, la mayoría de los encuestados se siente más preparado para identificar señales de alerta en sí mismos o en sus compañeros, lo que indica un avance en la capacidad de los adolescentes para reconocer situaciones de riesgo y actuar en consecuencia. La gran mayoría también expresó que los ejemplos y técnicas de manejo del estrés presentados son útiles para su vida diaria, lo que resalta la relevancia de proporcionar herramientas prácticas para el autocuidado.

Sin embargo, una mayoría relativa de los estudiantes manifestó sentirse cómodo hablando sobre sus emociones, lo que sugiere la necesidad de seguir fomentando un entorno de confianza y apertura en las relaciones interpersonales. Este aspecto es crucial para fortalecer el apoyo emocional y la intervención temprana, elementos clave en la prevención del suicidio.

En términos de aprendizaje, los adolescentes subrayaron la importancia de la detección temprana de señales de alerta y el apoyo emocional a través de diálogos abiertos, así como el autocuidado y la búsqueda de ayuda profesional. Estas conclusiones destacan la necesidad de implementar programas continuos de sensibilización y formación en salud mental que capaciten a los jóvenes para manejar sus emociones y apoyar a sus pares en situaciones difíciles, contribuyendo así a una comunidad más resiliente y consciente de la importancia de la salud mental.



CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta indican que la charla fue efectiva en promover la salud mental y el bienestar emocional entre los adolescentes, con un importantísimo de los participantes reconoce su relevancia. La mayoría consideró que las explicaciones fueron claras y accesibles, lo que resalta la necesidad de una comunicación efectiva sobre salud mental. Además, muchos encuestados se sienten más preparados para identificar señales de alerta y valoran las técnicas de manejo del estrés como útiles en su vida diaria. Sin embargo, una proporción significativa aún no se siente completamente cómoda hablando sobre sus emociones, lo que sugiere la necesidad de seguir fomentando un ambiente de confianza. Los adolescentes destacaron la importancia de la detección temprana de señales de alerta, el apoyo emocional, el autocuidado y la búsqueda de ayuda profesional. Estas conclusiones enfatizan la necesidad de programas continuos de sensibilización en salud mental.

La relevancia de los resultados radica en la evidencia de que las charlas educativas sobre salud mental pueden tener un impacto significativo en la comprensión y preparación de los adolescentes para manejar sus emociones y reconocer señales de alerta en sí mismos y en sus compañeros. La alta tasa de aceptación de la charla sugiere que la comunicación clara y accesible es crucial para fomentar la aceptación de estos temas en este grupo demográfico. Además, los resultados resaltan la importancia de crear un ambiente de confianza donde los jóvenes se sientan cómodos expresando sus emociones. Esto es fundamental para el fortalecimiento del apoyo emocional y la intervención temprana, elementos clave en la prevención del suicidio. En conjunto, estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar programas continuos de sensibilización en salud mental, que no solo equipen a los jóvenes con herramientas prácticas, sino que también promuevan una cultura de apoyo y cuidado mutuo en sus comunidades.

REFERENCIAS

Miranda de Alvarenga, E. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. (3ª. ed.). A4 Diseños.



Montañez, R. (2020). *Aproximación al concepto y práctica de salud mental en los profesionales de salud*. Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Trujillo, Repositorio Institucional.

Organización Mundial de la Salud (2016). *Informe sobre los servicios de Salud Mental del Subsector Ministerio de Salud del Perú (2016)*.

Pineda, E. B. y coautores (2000). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo del personal de salud*. (3ª. ed.). OPS.

Rivas, N. (2019). *La salud mental y sus cuidados*. (4ª. ed.) EUNSA.

Sampieri, R. H. y coautores (2003). *Metodología de la investigación*. (2ª. ed.). McGraw-Hill.

Santacruz, V. (2021). *Adolescencia y desarrollo emocional en la sociedad actual*. Marymar S. A.

Urquiza, M. (2018). *Fluir (flow). Una psicología de la felicidad*. Editorial Kairós.



IMPACTO DE LOS PAGOS ELECTRÓNICOS Y LA COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS, PYMES Y ENTIDADES FINANCIERAS.

Eje temático: Tecnología y Economía

Autora: Kathya Stefania Centurion Cabrera Universidad Nacional de Asunción.
<https://orcid.org/0009-0001-043-3160>

Coautor: Derlis Ivan Cabral Arce. Universidad Nacional de Asunción.
<https://orcid.org/0009-0004-4317-3750>

Palabras Clave: Era Digital, Pagos Electrónicos, Competitividad Empresarial

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la llamada era digital, ha sufrido una transformación importante que ha revolucionado múltiples sectores de la economía, y el ámbito financiero no ha sido la excepción. El impacto de los pagos electrónicos en la competitividad de empresas, pymes y entidades financieras ha sido significativo, generando tanto oportunidades como desafíos; como herramienta clave para la eficiencia operativa y la expansión del mercado, juegan un papel fundamental en la mejora de la competitividad de empresas, pymes.

El estudio de este fenómeno permitirá identificar cómo la adopción de tecnologías de pago electrónico contribuye a optimizar flujos de trabajo, reducir costos y mejorar la experiencia del cliente. La motivación para realizar esta investigación radica en la creciente relevancia de los pagos electrónicos en la dinámica empresarial actual, impulsada por la digitalización de los procesos económicos. Este trabajo tiene como principal objetivo analizar el impacto de la implementación de pagos electrónicos en la competitividad de empresas, pymes y entidades financieras, evaluando cómo estos sistemas impactan en su eficiencia operativa, expansión de mercado y capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una exhaustiva revisión de literatura, centrada en artículos académicos y documentos de organismos internacionales, lo que proporcionó un marco teórico sólido. Se consultaron artículos científicos, informes de organismos internacionales como el Banco Mundial, Base de datos Global Findex y estadísticas del Banco Central del Paraguay, así como estudios publicados por consultoras especializadas en tecnología financiera y competitividad empresarial.



El enfoque de la investigación fue mixto. En primer lugar, fue de enfoque cualitativo porque se buscó entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. El enfoque cualitativo, tal como lo definieron Bonilla y Rodríguez (2000), se orientó a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no fue prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según fueron percibidos por los elementos mismos que estaban dentro de la situación estudiada (Bernal, 2010, p. 60). En segundo lugar, fue de enfoque cuantitativo, dado que se recogieron y analizaron datos resultantes de la encuesta aplicada, que posteriormente se demostraron en tablas y gráficos.

Tipo, Alcance o Nivel de la Investigación

El nivel de esta investigación, dada su naturaleza, y en consonancia con el enfoque, fue descriptivo, porque se describieron situaciones y los efectos ocasionados por el ingreso del pago electrónico en las entidades financieras y el sector empresarial.

Diseño de la Investigación

El diseño aplicado en la investigación fue no experimental porque se estudió y observó el fenómeno en su contexto natural para después analizarlo, sin manipular deliberadamente las variables o el entorno donde se aplicó la investigación. Fue de corte transeccional o transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento y tiempo, con la finalidad de describir las variables.

Métodos de Investigación

El método de la investigación que se utilizó fue el método inductivo porque permitió analizar casos particulares para llegar a conclusiones generales, basándose en la recolección de datos. Este método permitió la formación de hipótesis.

RESULTADOS

Los avances en sistemas de pago electrónico disminuyen la demanda de efectivo, pero factores como el aumento de ingresos, las bajas tasas de interés y la actividad en sectores informales contrarrestan este efecto, aunque el público tiene acceso a pagos electrónicos, la baja aceptación por parte de los comerciantes



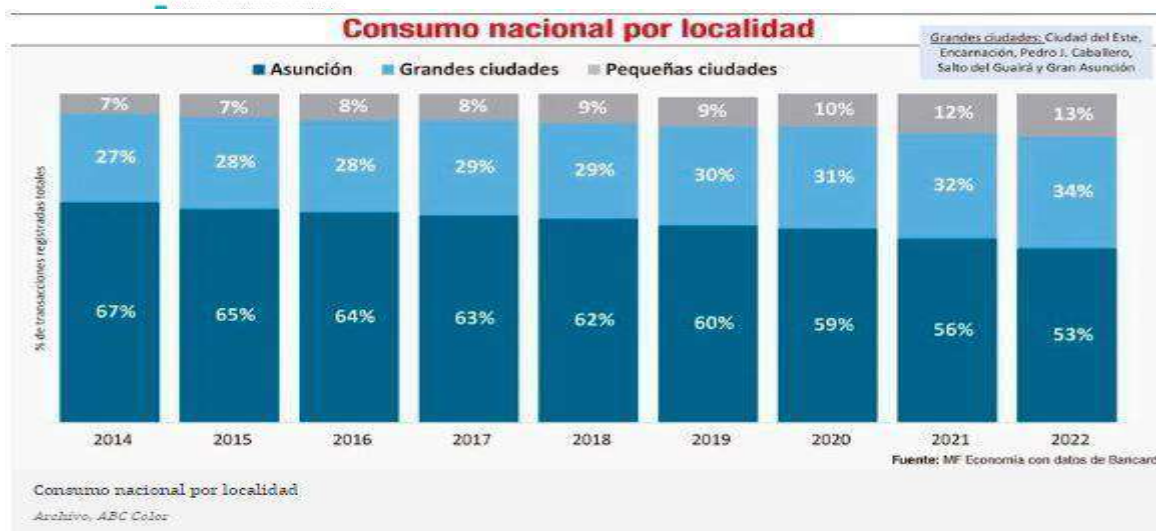
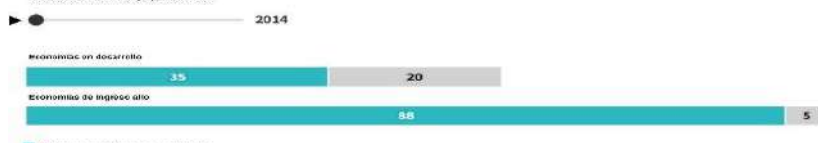
limita su uso. La pandemia de COVID-19 impulsó el uso de pagos digitales, tanto por parte de los gobiernos para proporcionar alivio financiero, como por los ciudadanos que buscaron opciones seguras para realizar transacciones mientras mantenían el distanciamiento.

Fuente: Base de datos Global Findex

Así también, estadísticas del Banco Central del Paraguay (BCP) revelan

En las economías en desarrollo, la proporción de titulares de cuentas que utilizan pagos digitales ha aumentado

Adultos con cuenta (%), 2014-21



comportamientos positivos en sectores económicos que durante la pandemia habían sido fuertemente afectados. Algunos de estos rubros dedicados al equipamiento del hogar, ventas de vehículos, grandes tiendas, prendas de vestir, entre otros, muestran crecimientos que van de 5% a más del 20%.

Fuente: Economía con datos de Bancard



En nuestra era digital el dinero se ha convertido en un componente intangible, donde el valor e información se representan en un pulso electrónico, almacenado en un mecanismo digital transferible y transportable, que se ha denominado dinero electrónico. Este medio posee protección y seguridad lógica debido a las firmas digitales, por lo que puede ser tratado como un bien de información, que se transfiere de un agente a otro.

Ventajas de su uso

Las principales ventajas de la inclusión de la era digital en los pagos, son la comodidad ya que es cada vez más sencillo realizar los pagos a través de dispositivos digitales sin la necesidad de tener dinero en efectivo, así también la velocidad en que se realizan las transacciones ya que con confirmar la compra la transacción ya fue procesada por cada entidad encargada y figura de forma inmediata, y una ventaja muy importante es la seguridad como se mencionó anteriormente no es necesario contar con dinero en efectivo para realizar este tipo de transacciones, pero también al estar sujeto a entidades financieras si hubiese inconvenientes hay normas y protocolos a seguir para verificar lo ocurrido, es decir en caso de que sucediese algo con la cuenta electrónica el proveedor dará con el error y dará un retorno.

Desventajas o situaciones que afectan la adopción de esta tecnología

La principal barrera que se observa es el alto costo que implica introducir el uso de esta tecnología, en especial a las pequeñas empresas, en áreas rurales o países en desarrollo, la infraestructura digital, como internet de alta velocidad o cobertura móvil, puede ser deficiente. Esto limita la capacidad de las empresas para implementar y operar pagos electrónicos de manera efectiva.

Así también las empresas que operan con pagos electrónicos deben cumplir con normativas locales e internacionales relacionadas con la protección de datos, antilavado y otras regulaciones financieras. Este entorno regulatorio puede ser complicado de entender y gestionar, especialmente para pymes con pocos recursos legales o tecnológicos.

Competitividad Empresarial

La competitividad empresarial es la capacidad que poseen las empresas para mejorar sus procesos, productos y atención y así obtener una ventaja ante la competencia que posea. Donde la conceptualizaron para Navarro, et al. (2018), es considerada "la



capacidad de la empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad” que sus competentes, es decir, le permite a la empresa ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve.

La competitividad es un componente prioritario para el desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las pymes, teniendo un efecto multiplicador en la sociedad. “De acuerdo con la literatura es un concepto multidimensional y son diversos los criterios para definirla y medirla” (Saavedra García, Milla Toro, & Tapia Sánchez, 2013, p. 38).

Impacto en la Competitividad Empresarial

Las principales modificaciones serían el aumento en la automatización de procesos, lo cual beneficia tanto a las entidades financieras como a los usuarios, así también se ha logrado una expansión geográfica, ya que pagos electrónicos permiten a las empresas, especialmente las pymes, operar en mercados globales sin las barreras del pago en efectivo o limitaciones de moneda local. Esto es crucial para la competitividad internacional.

Las empresas que adoptan pagos electrónicos están mejor posicionadas para aprovechar nuevas tecnologías como las criptomonedas o las plataformas de pago basadas en blockchain, lo que les permite mantenerse competitivos frente a la evolución del mercado.

CONCLUSIÓN

Con el presente trabajo se pudo identificar y analizar el impacto que los pagos electrónicos ejercen sobre la competitividad de empresas, pymes y entidades financieras en un entorno cada vez más digitalizado. Los resultados indican que la adopción de tecnologías de pago electrónico no solo mejora la eficiencia operativa de las empresas, sino que ayuda al crecimiento económico del país.

Para las pymes, la implementación de pagos electrónicos ha sido un motor de transformación, brindándoles la oportunidad de competir de manera más equitativa con empresas de mayor envergadura. Sin embargo, se ha detectado que la falta de infraestructura tecnológica adecuada y la capacitación limitada en el uso de estas herramientas pueden actuar como barreras para su adopción masiva.



REFERENCIAS

Abdel, G., & Romo, D. (2004). Sobre el concepto de competitividad. México: ITAM. https://cec.itam.mx/sites/default/files/concepto_competitividad

Arango-Arango, C. A., Arias-Rodríguez, F., Rodríguez-Niño, N., Suárez-Ariza, N. F., & Zárate-Solano, H. M. (2020, 5 febrero). Efectivo y pagos electrónicos. BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. <https://repositorio.banrep.gov.co/items/f7e891da-39f1-45b1-881e-24bb42cfa0fa>

Banco de Pagos Internacionales. (1996, octubre). Implication for Central Banks of the Development of Electronic Money. Basilea. <https://www.bis.org/publ/bisp01.htm>

Corferias. (s. f.). Econexia. <https://econexia.com/es/contenidos-articulo/estilo-de-vida-y-consumo/573/Medios-de-pago-electrnico-ventajas-y-desventajas->

Mastercard. (2024, 21 agosto). Mastercard revela una creciente adopción de métodos de pago digitales en la República Dominicana. Mastercard Newsroom. <https://www.mastercard.com/news/latin-america/es/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/pr-es/2024/agosto/mastercard-revela-una-creciente-adopcion-de-metodos-de-pago-digitales-en-la-republica-dominicana/>

Mundial, B. (2022, 22 febrero). Del dinero en efectivo al pago digital en pandemia. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/02/04/dinero-en-efectivo-pago-digital-pandemia-america-latina>



FORTALECIENDO LA OPERATIVIDAD DE MICROEMPRESAS MEDIANTE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Eje Temático: Emprendedurismo

Autora: Celina González de Alvarez – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción – Carrera de Contaduría Pública – ORCID 0000-0002-0853-9444

Coautor: Jonathan Nawel Paredes Portillo – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción – Carrera de Contaduría Pública

Palabras clave: gestión administrativa, buenas prácticas, operaciones económicas

INTRODUCCIÓN

La gestión operativa de cualquier ente puede definirse como un modelo de dirección compuesto por un conjunto de tareas y procesos enfocados a la mejora de las organizaciones internas, con el fin de aumentar su capacidad para conseguir los propósitos de sus políticas y sus diferentes objetivos operativos. Esta gestión en el inicio de un emprendimiento pequeño está prácticamente nula debido a que el emprendedor busca probar la sostenibilidad del negocio mediante el margen de contribución que genera la actividad y es dentro de este proceso de ensayo-error, que los recursos que se generan se mezclan con otras actividades y peor aún, solventan costos y gastos que no guardan relación con el giro empresarial.

La actividad encarada como un proyecto de extensión universitaria en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) se estructuró como respuesta a una encuesta realizada por los estudiantes del tercer semestre turno mañana de la carrera de contaduría pública dirigida a cuentapropistas, emprendedores y contribuyentes de baja renta en la que se les consultó las áreas que les interesaría ser capacitados al interior de sus negocios.

Como producto de la encuesta, la implementación de la Planilla de Fondo Fijo fue la opción con más aceptación de la grilla de posibles áreas que se les ofreció a las personas abordadas.



Se ha detectado que el problema de los emprendimientos pequeños es que carecen de políticas claras para efectuar gastos, a veces las entradas de dinero son insuficientes y, en otras oportunidades, las salidas no son correctamente justificadas. Todo esto tiene un impacto directo en las finanzas de la organización por lo que se consideró importante capacitar a los micro empresarios en la implementación de Fondo Fijo y acompañar el proceso por al menos un mes de manera asegurar el empoderamiento de los controles administrativos.

Una de las herramientas de buenas prácticas administrativas es la implementación de la política de Fondo Fijo que ayuda a mejorar los procesos de producción dentro de la organización al visibilizar cronológicamente el destino de los fondos y eliminar egresos innecesarios que generalmente pasan desapercibidos pero que se constituyen en gastos hormigas.

Por tanto, luego de identificar a los emprendimientos y seleccionar a los que participarán de la actividad, se procedió a la elaboración de un manual instructivo que tuvo por objetivo describir el proceso relativo a la Rendición de Fondo Fijo desde la entrega de todos los comprobantes de gastos, hasta la elaboración del informe, aprobación y reembolso final.

MATERIALES Y MÉTODOS

La actividad fue ejecutada como un proyecto de extensión definido en la línea “Servicio técnico profesional” y la acción fue el asesoramiento para la incorporación de buenas prácticas administrativas a partir de la aplicación del instrumento de diagnóstico.

Para el efecto, el trabajo de campo inició con la búsqueda de un microemprendimiento por cada grupo de estudiantes conformados como equipos de trabajo, quienes bajo la tutoría de la docente, en las sesiones de clases, realizaron la planificación de las actividades para establecer la hoja de ruta y el mapeo a las entidades seleccionadas.

Se realizó una entrevista en profundidad a través de la aplicación de un formulario semi estructurado con preguntas cerradas de opciones múltiples y preguntas abiertas. Para el procesamiento de los datos se recurrió al procesador

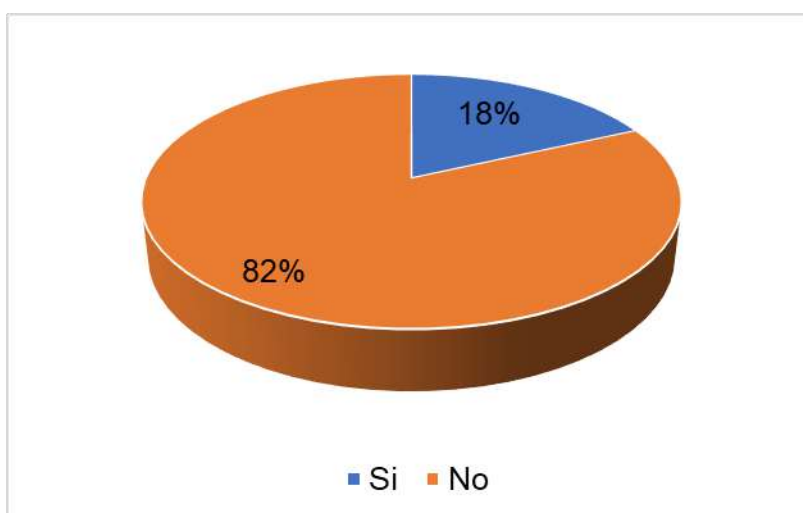


de texto para los aspectos cualitativos y a la planilla electrónica para la tabulación de los elementos cuantitativos.

RESULTADOS

En La tabulación de la encuesta de mapeo realizada a cuentapropistas, emprendedores y contribuyentes de baja renta arrojó los siguientes resultados: En lo que refiere a los procesos administrativos, se les consultó si llevan un registro de los movimientos generados por el negocio.

Figura 1. Cantidad de emprendimientos que cuentan con registro de sus operaciones



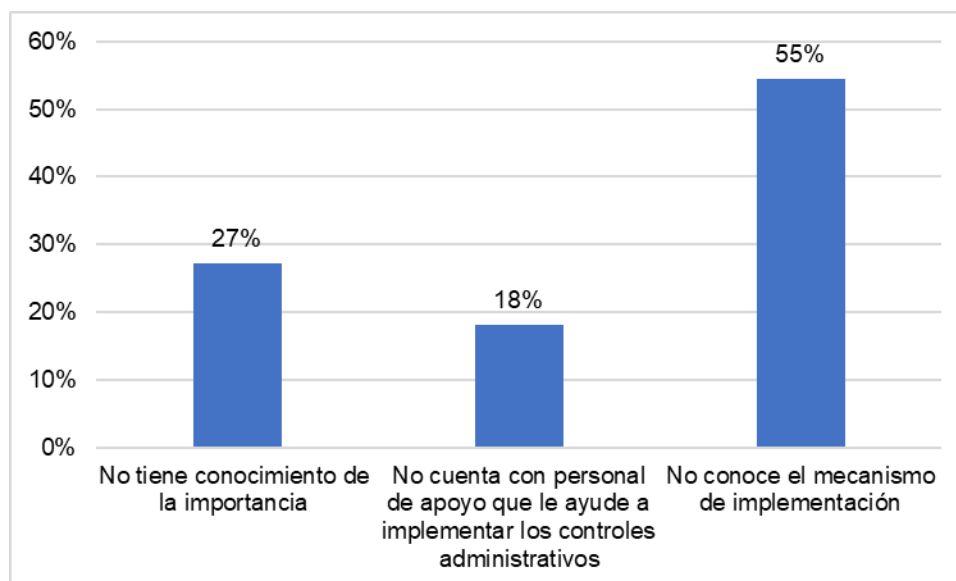
Fuente: Elaboración de los autores en base a las encuestas tabuladas

La figura muestra que el 82% de los emprendimientos mapeados no cuentan con mecanismos administrativos de registro de sus operaciones, Solo un 18% tiene incorporado esta gestión.

Ante esta situación se ahondó en conocer los motivos que repercuten para que los emprendimientos no tengan incorporado las buenas prácticas administrativas.



Figura 2. Motivos de no aplicar el registro de sus operaciones

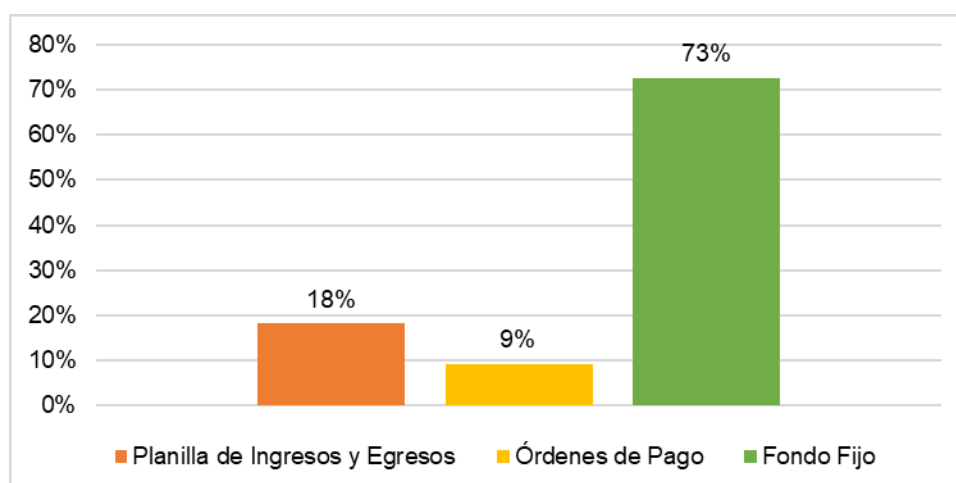


Fuente: Elaboración de los autores en base a las encuestas tabuladas

Los datos evidencian que el 55% de los emprendimientos no conoce el mecanismo de implementación, un 27% refiere que no tiene conocimiento de la importancia en tanto que un 18% alega que no cuenta con personal de apoyo que le ayude a implementar los controles administrativos.

El cuestionario aplicado contemplaba un apartado que contenía la grilla de buenas prácticas administrativas que les gustaría implementar en sus emprendimientos.

Figura 3. Prácticas administrativas que desea incorporar



Fuente: Elaboración de los autores en base a las encuestas tabuladas



El 73% de los emprendimientos mencionó al Fondo Fijo como propuesta de incorporación a la gestión del negocio, el 18% pidió la implementación de planillas de ingresos y egresos en tanto que el 9% refirió las órdenes de pago.

El fondo fijo es una herramienta que ayuda a las organizaciones a operar de manera más eficiente y organizada ya que mejora el control de las finanzas y facilita el funcionamiento diario.

El manejo del fondo fijo implica un nivel de responsabilidad que puede fomentar la conciencia sobre el uso adecuado de los recursos y facilita el seguimiento de los gastos menores puesto que se lleva un registro claro sobre cómo se utiliza el dinero del fondo, lo que contribuye a una mejor planificación financiera.

Los estudiantes bajo la tutoría de la docente, en las sesiones de clases realizaron la elaboración del manual de Fondo Fijo, para el efecto, primeramente, aprendieron que el Fondo Fijo es una cuenta que se incorpora administrativamente bajo una política interna de la empresa en la que el proceso se ejecuta mediante la emisión de un cheque a nombre de la persona responsable de manejar ese dinero en efectivo. La asignación del fondo se realiza con el objeto de proceder a efectuar pagos menores, previamente definido el monto máximo por transacciones. Dicho importe debe ser renovado cada vez que se hace uso de él, con el fin de que al menos siempre haya la cantidad mínima fijada por la organización.

La importancia de la implementación del Fondo Fijo en cualquier giro del negocio se sustenta en su eficacia para enfrentar gastos imprevistos del negocio, comprobar y justificar el manejo de efectivo y demás sucesos que dan ventajas para la gestión del día a día de las organizaciones.

Posteriormente, en el mes de junio del año en curso, en el aula magna de la FCE se procedió a realizar la capacitación sobre la implementación del fondo fijo y el manual instructivo realizado por los estudiantes con la participación de los responsables de los microemprendimientos abordados. Luego, los estudiantes durante los meses de julio y agosto procedieron a asistirles personalmente para el registro de los comprobantes en la Planilla de Fondo Fijo y así cerciorarse de la correcta implementación de la práctica administrativa.



Durante la ejecución, hubo muchas consultas por parte de los responsables de los microemprendimientos que requirió de asistencias puntuales en la modalidad virtual y presencial para asegurar el éxito del proyecto. Los dueños de los negocios asistidos manifestaron su agradecimiento por esta asistencia profesional que les brinda una herramienta de gestión muy útil.

En el mes de setiembre se procedió al cierre del proyecto en el laboratorio de Informática de la carrera de Contaduría Pública donde se procedió a la revisión de las planillas de Fondo Fijo para que posteriormente se haga entrega a los responsables de los emprendimientos. Luego de los ajustes correspondientes, los estudiantes organizados en equipos de trabajo procedieron a realizar una entrega del ejemplar de la Planilla de Fondo Fijo con el instructivo a sus emprendimientos.

CONCLUSIÓN

Esta actividad resultó muy favorable tanto para los estudiantes como para los micro emprendedores ya que se comprueba la efectividad del aprendizaje mediante la implementación de los conocimientos adquiridos en un contexto real y la asistencia profesional gratuita a los micro emprendedores como una vinculación de la universidad pública con la comunidad.

El proyecto ejecutado fue de mucha importancia y aceptación en los microempresarios quienes evidenciaron su interés en recibir capacitaciones que les permita mejorar administrativamente para potenciar su giro de negocios. Los beneficiarios manifestaron que la capacitación y asistencia recibida les permitirá asimilar un medio de control interno el cual facilitará el conocimiento de gastos incurridos en un periodo evitando así fugas de dinero y pérdidas innecesarias.

El Fondo Fijo es una práctica administrativa muy necesario de ser implementada no solo como sistema de conocimiento de gastos sino también como control interno.



REFERENCIAS

Aguilera, A., Becerra, P. & Pérez, D. (2022). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, Núm. 32, pp. 1–26.

Mora, L., Duran, M. & Zambrano, J. (2021). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 2 (4), pp. 511–520.

Muñoz, M. del P., Cabrita, M. do R., Ribeiro, S. M. & Diéguez, G. (2019). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 21 (3), pp. 346–357

Lezcano Bernal, M. (2012). *Contabilidad Financiera*. Asunción.

Fowler Newton, Enrique. (1988). *Contabilidad básica libro II*. Buenos Aires: editorial Inter Oceánica S.A.



VINCULACIÓN DE LA ACADEMIA PARA FORTALECER A LOS EMPRENDIMIENTOS

Eje Temático: Emprendedurismo

Autora: Celina González de Álvarez – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción – Carrera de Administración – ORCID 0000-0002-0853-9444

Coautoras: María Esperanza Acosta – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción – Carrera de Administración. Dalmha Jadiyi Ramos Moran – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción – Carrera de Administración

Palabras clave: extensión - formalización - sostenibilidad

INTRODUCCIÓN

En Paraguay se ha promulgado la Ley N° 4.457 en el 2012 para las micro, pequeñas y medianas empresas para fortalecer tanto desde el punto de vista económico como institucional a este importante sector económico, sin embargo, se observa constantes debilidades que posibiliten ordenar las políticas de incentivo que a su vez visibilice su importancia en la estructura económica paraguaya.

Las micro y pequeñas empresas están caracterizadas por la alta concentración de empleos de baja calidad y productividad lo que les estanca y no son capaces por sí mismas de dar el salto hacia mayores escalas de producción, generar trabajo decente e ingresos laborales suficientes para reducir las desigualdades en los mercados de trabajo y que puedan salir de la informalidad.

Ante esta situación de las MIPYMES y articulando al contenido programático de la asignatura Contabilidad Financiera II que provee a los estudiantes, contenidos técnicos de la disciplina de mayor profundidad, con la intención de orientarles adecuadamente en uso de las informaciones proveídos por los Estados Financieros de una organización, como herramientas para la planificación financiera y las decisiones de financiamiento e inversión, a partir de una correcta comprensión de los distintos elementos componentes de dichos estados, propició la realización de este proyecto que permita a los estudiantes realizar un diagnóstico de los emprendimientos feriantes en la Primera Edición de la Feria



de Emprendedores EMPRENDECO tanto como unidades económicas productivas como también generadoras de empleo para que, a partir de los resultados, los mismos estudiantes sean capaces de orientarles tributariamente y en el aspecto legal para el fortalecimiento organizativo mediante la capacitación técnica.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología para la ejecución del proyecto de extensión consistió en un trabajo colaborativo donde los estudiantes debían de organizarse individualmente para la búsqueda y selección de un emprendimiento con el cual realizar el mapeo a través de la aplicación del instrumento de diagnóstico confeccionado en las sesiones de clases. Posteriormente debieron tabular los datos y elaborar un informe sobre el mapeo del ente. Esos resultados fueron socializados en aula y compartidos con el equipo de trabajo para finalmente estructurar la propuesta de plan de mejoras que propicie el fortalecimiento de los emprendimientos. La actividad se planteó en la línea “Desarrollo Socio Comunitario con enfoque en la Ciencia, la Tecnología y el Humanismo / Abordaje Comunitario y Fortalecimiento Organizativo y desafió a los estudiantes a poner en práctica en un escenario real, los conocimientos teóricos aprendidos y retribuir a la sociedad la inversión que realiza en una universidad pública para la formación de profesionales de las ciencias económicas.

RESULTADOS

En la Primera Edición de la Feria de Emprendedores EMPRENDECO que se desarrolló en fecha 30 y 31 de mayo del 2024 en el Aula Magna de la FCE, contó con la participación de 25 (veinticinco) emprendedores que expusieron una amplia variedad de productos y servicios cuya caracterización se detalla en la siguiente tabla:



Tabla 1. Caracterización de los feriantes

Tipo de negocios	Porcentaje
Comercio	16%
Venta de alimentos	48%
Productos de limpieza	12%
Artesanías	24%
Totales	100%

Como se observa, el 48% de los feriantes fueron emprendimientos del rubro gastronómico que tienen una existencia en el mercado de entre 1 a 5 años, principalmente constituidos en la pandemia como un medio de sustento diario debido a la pérdida de su puesto laboral por la cuarentena obligatoria.

Tabla 2. Emprendimientos con RUC

Opciones	Porcentaje
Si	64%
No	36%
Totales	100%

Del total de feriantes, solo el 64% cuenta con Registro Único de Contribuyentes y el 36% no por lo que se procedió a ahondar los factores incidentes en la falta de formalización y se exponen los motivos más comunes:

- ✓ Costos de formalización: Los emprendimientos ven a la formalización como un proceso costoso, ya que implica gastos relacionados con la inscripción, la contabilidad, y el cumplimiento de obligaciones fiscales, que pueden ser prohibitivos para microempresas con recursos limitados.
- ✓ Burocracia y complejidad administrativa: Los emprendimientos refieren que el RUC, la emisión de factura legal y la presentación de los impuestos representa un sistema administrativo lento y engorroso por lo que les desalienta el proceso de formalización.
- ✓ Falta de información y conocimiento: Los emprendedores no están completamente informados sobre los beneficios de la formalización o sobre cómo llevar a cabo el proceso. La falta de educación tributaria contribuye a esta situación.



- ✓ **Temor a la fiscalización:** Los emprendimientos refieren que la formalización implica un aumento en la vigilancia y el cumplimiento de normativas y sostienen que temen que esto pueda llevar a problemas con las autoridades fiscales o a penalizaciones por no poder cumplir con las regulaciones.
- ✓ **Beneficios limitados percibidos:** Muchos emprendedores pueden no ver beneficios inmediatos o tangibles al formalizarse, como el acceso a financiamiento, incentivos y acceso a mercados más amplios.

El fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas es un desafío crucial para el desarrollo económico en Paraguay ya que estas empresas son fundamentales para la creación de empleo, la innovación y el impulso del desarrollo local.

La universidad puede desempeñar un papel activo en el fortalecimiento de este sector a través de la asistencia profesional con programas de asesoría donde estudiantes y profesores ofrezcan consultoría gratuita en áreas de planificación empresarial, marketing, finanzas y gestión operativa.

De acuerdo a los datos recolectados, la propuesta de capacitación que propicie el fortalecimiento de emprendimientos a través de los programas Núcleo de Asistencia Empresarial NAE FCE y Núcleo de Asistencia Tributaria – NAT FCE debe abarcar:

- ✓ **Acceso a financiamiento:** La mayoría de los emprendimientos mapeados carece de acceso a créditos bancarios y otras fuentes de financiamiento debido a la falta de garantías, historial crediticio limitado y alta tasa de interés.
- ✓ **Capacitación y formación:** Los propietarios carecen de la capacitación necesaria en áreas clave como administración, marketing, tecnología y finanzas lo que limita su capacidad de competir y crecer.
- ✓ **Acceso a mercados:** Los emprendimientos enfrentan dificultades para acceder a mercados más amplios debido a la falta de redes, información de mercado o capacidades para competir con empresas más grandes por lo que la capacitación en marketing estratégico es fundamental.



- ✓ Gestión de la cadena de suministro: El desconocimiento del acceso a proveedores y a insumos de calidad no solo limita la producción y la capacidad de respuesta al mercado, sino que desalienta la fidelización de clientela si no se asegura mínimamente la calidad del producto o servicio ofrecido.
- ✓ Sostenibilidad y responsabilidad social: Los emprendimientos deben considerar la sostenibilidad no solo económica, sino que además la ambiental y social en sus operaciones, lo requiere la incorporación de prácticas ecológicas y responsables.

El trabajo recolectado muestra que es fundamental que los emprendimientos sean capaces de superar estos desafíos, ya que la creación de políticas públicas que apoyen a este sector no es suficiente porque no posee la capacidad de atender las necesidades específicas que se podría mejorar a través del fomento de programas de capacitación en alianza con la universidad que aliente las asociaciones entre el sector público y privado como claves para desarrollar estrategias que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas.

CONCLUSIÓN

La universidad tiene el talento humano no solo para crear incubadoras de empresa sino que además posee elementos técnicos que contribuirían a acelerar a las micro y pequeñas empresas a través de apoyo integral mediante el startups ofreciendo recursos como espacio de trabajo, mentores, talleres y acceso a financiamiento.

Los estudiantes se ven beneficiados en el fortalecimiento de su formación profesional ya que, en este tipo de actuaciones, aportan su conocimiento y habilidades lo que a su vez les ayuda a adquirir experiencia práctica. Esto beneficia recíprocamente la vinculación social ya que las empresas disponen de mano de obra fresca y al mismo tiempo proporcionan a los estudiantes una comprensión real de los desafíos que enfrentan estas organizaciones.

La actividad de extensión propicia la creación de redes en el ecosistema empresarial y generar espacios de conexión con inversionistas, proveedores y



organizaciones gubernamentales y así ayudar a las empresas a expandir su red de contactos.

La colaboración entre universidad y micro y pequeñas empresas no solo beneficia a las empresas, sino que también enriquece la formación académica de los estudiantes y contribuye al desarrollo económico local. Este enfoque colaborativo puede resultar en un entorno más dinámico y proactivo, donde la educación superior y el emprendimiento se apoyan mutuamente.

REFERENCIAS

Horngren, C. T., Harrison, W. T., & Oliver, M. S. (2010). *Contabilidad* (8ª ed.). Editorial Pearson.

Lezcano Bernal, M. (2007). *Contabilidad Financiera II*. Editorial del Autor.

Meigs, R. F., Williams, J. R., Haka, S. F., & Bettner, M. S. (2000). *Contabilidad: La base para las decisiones gerenciales* (11ª ed.). McGraw-Hill.

Ley N° 6380/19. *De simplificación y modernización del sistema tributario nacional*. Paraguay.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). *NIIF completas*. Recuperado de <https://www.ifrs.org>



ESTRATEGIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE AL REVÉS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Eje temático: Educativo

Autor: Mathías Sebastián Melgarejo Souberlich – Universidad Nacional de Asunción - ORCID:
<https://orcid.org/0009-0009-7594-2522>

Palabras clave: Aprendizaje, educación, superior

INTRODUCCIÓN

La educación superior enfrenta continuamente desafíos relacionados con la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, especialmente en un mundo donde la información está disponible a través de múltiples plataformas digitales. Este entorno de constante cambio ha impulsado la necesidad de adoptar enfoques pedagógicos innovadores que promuevan un aprendizaje más activo y significativo. En este contexto, el aprendizaje invertido, o *flipped learning*, ha emergido como una metodología transformadora que permite a los educadores y estudiantes redefinir su relación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El concepto de aprendizaje invertido fue introducido por Lage, Platt y Treglia (2000), quienes argumentaron que la enseñanza tradicional, caracterizada por conferencias magistrales seguidas de tareas asignadas para hacer en casa, limitaba la participación activa de los estudiantes. Este enfoque convencional no fomenta un aprendizaje profundo, ya que los estudiantes a menudo asimilan el contenido de manera superficial. Por el contrario, el aprendizaje invertido invierte este proceso. Los estudiantes se involucran con el material teórico a través de recursos digitales (como videos y lecturas en línea) antes de llegar a clase, lo que les permite llegar preparados para participar en discusiones, resolver problemas y realizar actividades colaborativas en el aula. Este enfoque tiene implicaciones significativas para la enseñanza en la educación superior, ya que transforma el rol del docente. En lugar de ser el único transmisor de conocimientos, el educador asume el papel de facilitador, guiando a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Además, este método



también empodera a los estudiantes, quienes se convierten en agentes activos de su propia educación, desarrollando habilidades de auto-regulación y responsabilidad.

El presente trabajo aborda la implementación del aprendizaje al revés, también conocido como *Flipped Learning*, en el nivel de educación superior. El **objetivo principal** de este trabajo es identificar y evaluar las estrategias pedagógicas y las características particulares del aprendizaje al revés (flipped learning) en la educación superior, con el fin de determinar su efectividad en la mejora del rendimiento académico y la participación activa de los estudiantes.

A lo largo del documento, se explorarán los materiales y métodos utilizados, así como los resultados obtenidos, proporcionando una comprensión completa de esta innovadora metodología educativa.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó a través de un enfoque cualitativo, que incluyó una revisión sistemática de la literatura sobre el aprendizaje invertido en la educación superior. Se consultaron diversos estudios académicos y documentos institucionales que exploran la implementación de esta metodología en distintas universidades alrededor del mundo.

Para comprender la base teórica del aprendizaje invertido, se revisaron trabajos fundamentales. Lage, Platt y Treglia (2000) fueron pioneros en la conceptualización del término, estableciendo un marco que resalta la necesidad de una educación centrada en el estudiante. A través de su investigación, se identificaron estrategias específicas que pueden facilitar la implementación del aprendizaje invertido.

Sams y Bergmann (2014) aportaron a la discusión al enfatizar la importancia de la creación de videos instructivos como recurso clave. Estos videos deben ser breves, claros y centrados en conceptos fundamentales, facilitando así el aprendizaje autónomo. La Universidad Politécnica de Madrid (UPM)



proporciona un ejemplo práctico de cómo los educadores pueden utilizar herramientas como ScreenCast para crear contenido accesible y efectivo.

Además, Chica (2016) ofrece una clasificación de las tipologías de aula invertida, sugiriendo que los educadores tienen la flexibilidad de adaptar el enfoque a sus objetivos específicos. Esta adaptabilidad es crucial, ya que no todos los contextos educativos son iguales y los educadores deben considerar las características particulares de sus estudiantes al implementar el aprendizaje invertido.

Un aspecto esencial para el éxito del aprendizaje invertido es la preparación de materiales de apoyo. Según la UPM, es fundamental que los educadores desarrollen documentos, infografías, presentaciones y otros recursos que complementen los videos instructivos. La creación de materiales relevantes y accesibles no solo respalda el aprendizaje autónomo, sino que también ayuda a los estudiantes a relacionar la teoría con la práctica. La duración recomendada para los videos es de 3 a 12 minutos, asegurando que el contenido sea fácilmente asimilable.

La subtitulación de los videos es otro elemento que se considera esencial para mejorar la accesibilidad. Esto permite que todos los estudiantes, incluidos aquellos con dificultades auditivas o de aprendizaje, tengan la oportunidad de beneficiarse del contenido presentado.

RESULTADOS

Los hallazgos más significativos de esta investigación indican que la implementación del aprendizaje invertido tiene un impacto positivo en el rendimiento académico y el compromiso de los estudiantes. A continuación, se detallan los principales resultados:

Diversos estudios sugieren que los estudiantes que participan en un entorno de aprendizaje invertido tienden a mostrar un mejor rendimiento académico en comparación con aquellos que siguen métodos de enseñanza tradicionales. Esto puede atribuirse a la mayor preparación que los estudiantes logran al



acceder a los materiales antes de las clases, lo que les permite abordar los conceptos con una comprensión previa.

Un aspecto notable del aprendizaje invertido es el aumento de la participación activa de los estudiantes en el aula. Los datos muestran que los estudiantes que han preparado el contenido de antemano son más propensos a participar en discusiones, hacer preguntas y colaborar con sus compañeros. Este entorno colaborativo no solo enriquece el proceso de aprendizaje, sino que también fomenta habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.

El aprendizaje invertido también promueve la auto-regulación y la responsabilidad en los estudiantes. Al asumir la responsabilidad de su preparación, los estudiantes desarrollan habilidades esenciales para su vida académica y profesional. Esto incluye la gestión del tiempo, la planificación y la capacidad de evaluar su propio aprendizaje.

La flexibilidad del aprendizaje invertido permite a los educadores adaptarlo a las necesidades de sus estudiantes. Esto puede incluir la modificación del contenido, el tipo de actividades realizadas en clase o la elección de los recursos utilizados. Esta adaptabilidad no solo es beneficiosa para los estudiantes, sino que también permite a los educadores experimentar con diferentes estrategias pedagógicas, lo que puede resultar en un aprendizaje más efectivo.

La implementación del aprendizaje invertido también ha llevado a un cambio en la forma en que se evalúa a los estudiantes. La evaluación continua se convierte en un componente esencial, ya que los educadores pueden ofrecer retroalimentación constante y específica, ayudando a los estudiantes a mejorar su desempeño. La combinación de evaluaciones formativas y sumativas permite un seguimiento más integral del progreso de los estudiantes.

CONCLUSIÓN

La implementación del aprendizaje invertido en la educación superior representa una evolución significativa en los enfoques pedagógicos



tradicionales. Al invertir el orden del aprendizaje, se crea un ambiente en el que los estudiantes asumen un papel activo en su educación, promoviendo la autorregulación y el aprendizaje colaborativo.

Los resultados de esta investigación destacan la efectividad del aprendizaje invertido en la mejora del rendimiento académico y la participación activa de los estudiantes. Además, subrayan la importancia de la preparación de materiales de apoyo y la flexibilidad del enfoque, permitiendo a los educadores adaptar su metodología a las necesidades de sus estudiantes.

La transición hacia el aprendizaje invertido también implica un cambio en la forma en que se evalúa a los estudiantes, enfatizando la importancia de la retroalimentación continua y el desarrollo de competencias significativas. A medida que la educación superior sigue evolucionando, la investigación y la práctica en torno al aprendizaje invertido continuarán siendo áreas cruciales para mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro.

REFERENCIAS

Chica, C. (2016). Typologies of the flipped classroom: Guidelines for implementation. *Journal of Educational Technology*.

Fidalgo, A. M., Sein-Echaluce, M. L., & García-Peñalvo, F. J. (2018). Learning strategies in flipped classroom: A systematic review. *Journal of Technology and Science Education*, 8(4), 223-236.

Lage, M. J., Platt, G. J., & Treglia, M. (2000). Inverting the classroom: A gateway to creating an inclusive learning environment. *The Journal of Economic Education*, 31(1), 30-43.

Sams, A., & Bergmann, J. (2014). *Flip your classroom: Reach every student in every class every day*. International Society for Technology in Education.

Universidad Politécnica de Madrid (UPM). (n.d.). *Flipped classroom: Guía para su implementación en el aula*.



ESTUDIO DE CASOS SOBRE LAS TRANSGRESIONES A LA LEY 5777/16 EN SALTOS DEL GUAIRÁ

Línea de Investigación– Libre

Autor: Alexis Daniel Mujica Colman Universidad Nacional de Asunción - ORCID iD: 0009-0005-0944-9968

Palabras clave: Transgresión, violencia, víctima, protección

INTRODUCCIÓN

La violencia contra la mujer en el Paraguay, la continua vulneración de sus derechos fundamentales, los principios constitucionales, los tratados internacionales entre otros, propició la creación de la Ley 5777/16 de Protección Integral a la Mujer contra Toda Forma de Violencia en Paraguay, que establece un marco legal integral para la protección de las mujeres frente a diversas formas de violencia. Este estudio se enfoca en el análisis de las transgresiones a esta ley especial en el departamento de Saltos del Guairá fijándose en especial en el año 2023, particularmente en los casos patrocinados por la Defensoría Pública. Se examinan los tipos de violencia denunciados con más frecuencia por las víctimas asistidas por la Defensoría Pública Especializada en la Ley 5777 de saltos del Guairá. Los hallazgos revelan patrones de violencia prevalentes, proporcionando una visión crítica para la mejora de la protección y el apoyo a las mujeres víctimas de violencia en esta región.

El objetivo del presente trabajo fue describir los tipos de violencia denunciados por las víctimas en el marco de lo tipificado como transgresiones a los derechos de las mujeres de este sector geográfico del país.

La Ley 5777/16, promulgada en Paraguay, tiene como objetivo proteger integralmente a las mujeres contra todas las formas de violencia, promoviendo medidas de prevención, asistencia y sanción. En el departamento de Saltos del Guairá, la Defensoría Pública juega un papel crucial en la representación legal de las víctimas. Este artículo examina las denuncias realizadas en sede de la



Defensoría Especializada en la ley 5777/16 en 2023, con el propósito de identificar los tipos de violencia predominantes.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para este estudio, se realizó un análisis de los casos registrados por la Defensoría Pública Especializada en la Ley 5777/16 de Saltos del Guairá durante el año 2023. Se recolectaron datos a través de revisiones de archivos, entrevistas con la Defensora Pública Especializada en la Ley 5777/16 Abg. Carla Schuster y análisis de informes de seguimiento de casos

RESULTADOS

1. Tipos de Violencia más Denunciada

En 2023, los tipos de violencia más frecuentes denunciados en Saltos del Guairá incluyen:

Violencia Física: Incluye agresiones físicas como golpes, empujones y maltratos físicos. Representa aproximadamente el 15% de las denuncias.

Violencia Psicológica: Incluye humillaciones, amenazas, manipulación emocional y control coercitivo. Constituye alrededor del 32% de las denuncias.

Violencia Económica: Se refiere a la privación de recursos económicos o la explotación económica. Representa el 11% de las denuncias.

Violencia Intrafamiliar: Implica violencia cometidas en el seno familiar. Forma el 15% de las denuncias.

Violencia Telemática: Violencia ejercida mediante elementos telemáticos. Representa el 6% de las denuncias.

Violencia Contra la Dignidad: Constituye Humillaciones, degradaciones y vejaciones a la dignidad de la mujer como persona y como mujer. Constituye aproximadamente el 21% de las denuncias.



Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la investigación realizada sugieren que, a pesar de los esfuerzos legales para proteger a las mujeres, existen barreras significativas que afectan la efectividad de la Ley 5777/16 en Saltos del Guairá. Entre esas barreras se pueden citar por ejemplo el factor socio económico dependiente de varias de las víctimas de violencia, así también el grado de instrucción educativa, el miedo y desconocimiento del acceso a la justicia, la falta de confianza en el sistema judicial, la presión social, medios de comunicación, redes sociales y la presión familiar, el miedo a represalias y son factores críticos que impiden que muchas mujeres persigan sus denuncias hasta la conclusión.

Es necesario implementar estrategias multisectoriales para mitigar estas barreras, como fortalecer el apoyo psicológico (salud y salud mental), educativo y económico a las mujeres víctimas, mejorar la capacitación de los operadores judiciales y garantizar una mayor protección para las denunciantes.

CONCLUSIÓN

Del análisis de la totalidad de las denuncias patrocinadas por la Defensoría Pública Especializada en la Ley 5777/16 de Saltos del Guairá durante 2023 se



destacan importantes desafíos en la implementación de la Ley 5777/16. Las estrategias para mejorar la protección de las mujeres deben abordar y fortalecer tanto el sistema de justicia como el control aleatorio de la Policía nacional con una respuesta efectiva y rápida ante el llamado de las víctimas para garantizar que ellas puedan recibir la protección y justicia que merecen.

REFERENCIAS

Ley N° 5777/16 - De Protección Integral a las Mujeres, contra toda forma de Violencia - sancionado el mismo por la Honorable Cámara de Diputados, a seis días del mes de diciembre del año dos mil dieciséis.

Unidad de Defensoría Especializada (2023). Libro de entradas de la Unidad de Defensoría Especializada en la Ley 5777/16 de Saltos del Guairá.

Unidad de Defensoría Especializada (2023). Registro de Casos especializada Ley N° 5777/16 – listado.



IMPACTO DE LAS OLLAS POPULARES EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SALUD COMUNITARIA EN ASUNCIÓN

Eje Temático: Libre

Autora: Ledesma Nunes, Aline Danelly1 0009-0001-8127-1229

Coautores: Larroza Cuenca, Martin Ezequiel2 0009-0009-4412-7621 Samudio Bogado, Carlos Daniel3 0009-0002-2775-6679 Forneron Sánchez, Violeta Jazmín4 0009-0004-8521-6886 Ayala Marecos, Tatiana6 0009-0004-9827-7418 Echeverria Garay, Nair Luján6 0009-0009-3201-0143

Palabras Clave: Ollas populares, seguridad alimentaria, organización comunitaria, políticas públicas.

INTRODUCCIÓN

La seguridad alimentaria, especialmente en tiempos de crisis como la pandemia de COVID-19, es un tema crucial. Según el INCAP, esta se refiere al acceso continuo a alimentos suficientes y nutritivos. La pandemia agravó la pobreza y la inseguridad alimentaria en Paraguay, afectando especialmente a Asunción. Ante la falta de respuestas adecuadas por parte del gobierno, surgieron las ollas populares, lideradas por mujeres en comunidades vulnerables. Estas iniciativas solidarias brindaron una solución esencial para alimentar a las familias más necesitadas durante la emergencia sanitaria.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de las ollas populares en la seguridad alimentaria de las comunidades vulnerables de Asunción, evaluando su contribución a la salud comunitaria y su relevancia como estrategia para mitigar la inseguridad alimentaria durante la pandemia. Asimismo, se explora cómo estas iniciativas lograron sostenerse en medio de la crisis económica, y su influencia en la cohesión social y la organización comunitaria.

Esta investigación es relevante porque resalta la importancia de las ollas populares como una alternativa ante la incapacidad del Estado para garantizar el derecho a la alimentación en tiempos de emergencia. A través del análisis de sus orígenes, estructura organizativa y la calidad de los alimentos proporcionados, se busca comprender cómo estas acciones comunitarias no



solo enfrentaron el problema del hambre, sino también promovieron la solidaridad y el empoderamiento social en un momento de gran incertidumbre.

Este estudio invita a reflexionar sobre la necesidad de integrar las ollas populares en las políticas públicas a largo plazo, como parte de un enfoque más amplio hacia la seguridad alimentaria y la justicia social, en aras de construir un Paraguay más equitativo y con mejores condiciones de vida para todos sus ciudadanos.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó con un enfoque cualitativo, recurriendo a fuentes bibliográficas sobre seguridad alimentaria y ollas populares. El trabajo es descriptivo, ya que detalla las características y el funcionamiento de la seguridad alimentaria en relación con las ollas populares.

El diseño de investigación fue documental, consultando artículos científicos, revistas y sitios web de instituciones. Además, se realizó una entrevista a Emilia Medina (Ña Emi), coordinadora del comedor San Francisco en Tablada Nueva, Asunción.

En resumen, el enfoque cualitativo, el diseño documental y las entrevistas permitieron explorar la relevancia de las ollas populares en la seguridad alimentaria y su impacto en la lucha contra el hambre en Paraguay.

RESULTADOS

Con el objetivo de demostrar qué es la seguridad alimentaria y cómo se relaciona con las ollas populares en Paraguay se realizó una entrevista que constaba de diez preguntas a Emilia Medina (Ña Emi), coordinadora del comedor San Francisco que se encuentra en el barrio Tablada Nueva de la ciudad de Asunción.

La primera pregunta estaba relacionada con el proceso de gestión de la olla, a lo que la Entrevistada 1 respondió que comienza con la recepción de alimentos no perecederos, que se almacenan cuidadosamente. Las frutas y verduras



recibidas se utilizan de inmediato, garantizando la frescura en cada plato. Mientras tanto, otro grupo de voluntarios se encarga de preparar la comida principal, en total es un equipo compuesto de cuatro personas.

La obtención de los alimentos y recursos necesarios es posible gracias a las solicitudes a la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN) y al apoyo del "Padrinaje". Además, las donaciones de insumos por parte de personas solidarias se suman a los recursos disponibles para mantener la olla en funcionamiento. Afirma además que han recibido apoyo de autoridades e instituciones, especialmente durante los momentos más críticos de la pandemia. Sin embargo, aunque siguen recibiendo ayuda, esta no es tan abundante como en el pasado.

Entrevistada 1

Ña Emi comenta que, los alimentos e ingredientes más necesarios para las ollas populares incluyen carnes, verduras, queso, granos (como porotos, locros y arroz), carnes de soja, azúcar, harina y fideos. Y refiere que la demanda ha aumentado considerablemente desde el inicio de la pandemia, llegando a ofrecer 150 platos en lugar de los habituales 100. Relatan que, a lo largo de su trayectoria, el equipo ha enfrentado desafíos significativos, como la salida de algunos dirigentes debido a cuestiones personales.

Sin embargo, han sabido adaptarse y delegar responsabilidades para mantener viva la labor de la olla popular. Durante la pandemia, estos desafíos se vieron agravados, pero gracias a la aprobación de un estatuto elaborado por los líderes de las ollas populares, lograron superarlos. Mencionaron que en un principio recibieron ayuda del gobierno y organizaciones durante la crisis sanitaria, esta no se mantuvo a largo plazo. Sin embargo, la solidaridad de la comunidad ha sido fundamental para mantener su labor en marcha.



Entrevistada 1

Aunque el equipo de la olla popular "Comedor San Francisco" ha considerado mejorar sus instalaciones, su enfoque principal se centra en continuar brindando ayuda en su ubicación actual. Sin embargo, el espíritu de solidaridad se mantiene vivo y se expande a otras zonas donde surjan nuevos grupos dispuestos a organizar ollas populares, siempre con la esperanza de aliviar la necesidad de aquellos que más lo necesitan.

Estos resultados demuestran la relevancia de las ollas populares como una respuesta comunitaria frente a la inseguridad alimentaria y la crisis económica en Paraguay. A pesar de los desafíos y limitaciones, los esfuerzos conjuntos de los voluntarios, la solidaridad de la comunidad y la búsqueda de recursos externos permiten que estas iniciativas continúen brindando apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad. La labor de las ollas populares se ha convertido en un símbolo de resistencia y esperanza, generando conciencia sobre las problemáticas de pobreza y desigualdad en el país. Es un llamado a la sociedad paraguaya a unirse y colaborar en la construcción de una sociedad más justa y solidaria, donde la seguridad alimentaria sea un derecho garantizado para todos.

CONCLUSIÓN

A raíz de los resultados obtenidos se puede comprender qué es la seguridad alimentaria y cómo está relacionada con las ollas populares en el Paraguay. Las Ollas Populares tomaron visibilidad durante la pandemia y captaron el foco del gobierno y la sociedad por el papel que desempeñaron de alimentar a las personas que vieron sus ingresos afectados.

Luego de normalizarse las restricciones de la pandemia la ayuda por parte del estado disminuyó hasta ser casi nula, pero la necesidad de la comunidad de seguir recibiendo ese alimento no cesó. A pesar de que la pandemia haya llegado a su fin,



las consecuencias aún siguen resonando en la economía de los paraguayos y se ve reflejado en la frecuencia y cantidad de personas que asisten a las ollas populares en busca de un plato de comida que pueda aplacar el hambre.

Con la entrevista se pudo identificar cuáles son los principales problemas que se enfrentan a la hora de realizar esta tan noble y desinteresada labor. El principal problema radica en la falta de interés del gobierno de seguir proveyendo recursos, a pesar de que existen organismos con un presupuesto exclusivo para la causa (Secretaría de Emergencia Nacional) no abastece lo suficiente ya que de igual manera existen días en los que no tienen ningún insumo. Otro punto muy importante es la infraestructura, ya que es precaria y apenas cuenta con lo mínimo. A pesar de todos los impedimentos que existen, las personas que dirigen en lugar y los voluntarios siempre encuentran la manera de cubrir esa necesidad tan básica del ser humano al que todos deberíamos de tener acceso, ya sea de sus propios medios o apelando a la solidaridad de otros. Teniendo en cuenta todo lo expresado anteriormente se puede ver la importancia de las Ollas Populares en el Paraguay, ya que proporcionan alimentos a personas en situación de vulnerabilidad y pobreza. A través de estas iniciativas, se visibilizan las problemáticas de pobreza y desigualdad, generando conciencia sobre la importancia de abordar estas situaciones estructurales desde una perspectiva más amplia. Se invita al Pueblo Paraguayo a unirse y colaborar con las ollas populares, en aras de construir una sociedad más justa y solidaria. Es en momentos de adversidad que la unidad se hace imprescindible para enfrentar los desafíos que nos aquejan. Además, se hace un llamado a las autoridades y al gobierno a reconocer y respaldar estas acciones comunitarias mediante políticas públicas efectivas que promuevan la seguridad alimentaria de manera sostenible y duradera. Solo a través de una participación activa y comprometida de todos los sectores de la sociedad podremos lograr avances significativos en la erradicación del hambre y la construcción de un Paraguay más equitativo.



En resumen, las ollas populares representan un valioso recurso comunitario en la lucha contra la inseguridad alimentaria en Paraguay. Su labor va más allá de proporcionar alimentos, ya que también promueven la solidaridad, la conciencia social y la necesidad de abordar las desigualdades estructurales. Es imperativo que se reconozca y apoye el trabajo de estas iniciativas, y se fomenten políticas públicas que garanticen el acceso a una alimentación adecuada para todos los ciudadanos. Solo a través de un esfuerzo conjunto podremos construir un país donde nadie sufra las consecuencias del hambre y todos puedan disfrutar de una vida digna.

REFERENCIAS

Álvarez, A., & Ortiz, J. (2021). Las ollas populares en Paraguay: Una respuesta ciudadana frente a la crisis alimentaria. En C. Oviedo (Ed.), *Desigualdades y políticas sociales en Paraguay* (pp. 199-220). Ediciones CIDEP.

Gadea, N., & Torres, L. (2021). La experiencia de las ollas populares en Asunción: un análisis de la respuesta ciudadana frente a la crisis alimentaria en Paraguay.

Revista Aproximaciones Sociales, 8(2), 42-59.

Insaurralde, M., & Peralta, D. (2020). La respuesta de las ollas populares en Paraguay durante la pandemia de COVID-19. *Revista Paraguaya de Sociología*, 57(170), 105-123.

Samaniego, F. (2021). Alimentación y solidaridad en tiempos de crisis: las ollas populares en Paraguay. *Cuadernos del CEDHAL*, 32(63), 141-156.

Servín, C., & Estigarribia, A. (2020). Ollas populares y crisis alimentaria en Paraguay: una mirada desde los Derechos Humanos. *Revista de Ciencias Sociales*, 7(2), 47-64.

Giménez, D., & Benítez, G. (2021). Desafíos de las ollas populares en Paraguay: Un análisis desde la perspectiva de género. *Revista Cuestiones de Género: de la Igualdad y la Diversidad*, 16(1), 123-144.

González, C., & Sotelo, R. (2020). Las ollas populares como respuesta ciudadana a la crisis alimentaria en Paraguay. *Revista Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 89-106.



Martínez, E., & Benítez, G. (2021). Las ollas populares como estrategia de lucha contra el hambre en Paraguay. En C. González & A. Rojas (Eds.), *Acción social y desarrollo en Paraguay: aportes desde la educación social* (pp. 157-174). Editorial Tesseo.

Meza, R., & Portillo, L. (2020). Ollas populares en Paraguay: una mirada desde la economía popular. *Cuadernos del Claeh*, 104, 93-118.

Portillo, L. (2021). Ollas populares y economía solidaria en Paraguay: reflexiones desde el enfoque de los derechos humanos. *Revista Fronteras de la Historia*, 26(2), 127-152.

Rodríguez, A., & Rodríguez, D. (2021). Ollas populares y gestión comunitaria de alimentos en Paraguay. *Revista Paraguaya de Nutrición*, 7(1), 56-70.

Romero, J., & Bareiro, V. (2020). Ollas populares y organización comunitaria en Paraguay: el caso de la Asociación de Ollas Populares de Asunción. *Revista Sociales y Económicas*, 6(1), 49-66.

Ruiz, M., & Almada, V. (2021). Ollas populares y cuidados en Paraguay: aportes para la construcción de la justicia social. *Revista Agora*, 22(1), 83-106.

Valenzuela, J., & Sanabria, C. (2021). Ollas populares en Paraguay: solidaridad y resistencia en tiempos de crisis. *Revista Observatorio de Análisis Político y Social*, 8(1), 81-102.



PORCENTAJE DE NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS CUYOS NACIMIENTOS HAN SIDO REGISTRADOS ANTE UNA AUTORIDAD CIVIL, POR EDAD EN EL DEPARTAMENTO CENTRAL DE PARAGUAY EN LOS AÑOS 2014-2024

Eje temático: Libre

Autora: Melina Montserrat Olmedo Pavón, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

Coautora: Mónica Gisela Vera Asilvera, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

Palabras clave: Nacimientos, registro, niños

INTRODUCCIÓN

El registro de nacimientos es un derecho fundamental que asegura la identidad legal de los niños y facilita el acceso a otros derechos y servicios esenciales, como la educación y la salud. En Paraguay, este derecho está garantizado por el Código de la Niñez y la Adolescencia, Ley N.º 1680/2001, que subraya la obligación del Estado de registrar todos los nacimientos. Sin embargo, a pesar de los altos porcentajes de registro en el Departamento Central (alrededor del 98,2 % en 2015), persisten problemas de no inscripción o de registro tardío en algunas comunidades.

Estas dificultades están relacionadas con barreras geográficas, económicas, culturales y de infraestructura. Por ejemplo, la falta de acceso a oficinas de registro civil en áreas remotas, el desconocimiento de la importancia del registro y los costos asociados con el proceso, a menudo son obstáculos importantes para las familias.

El registro de nacimientos es esencial no solo para asegurar la identidad legal de los niños, sino también para la planificación y provisión de servicios públicos, como la salud y la educación. Además, garantiza la protección de los derechos fundamentales de los niños, como su capacidad para acceder a servicios básicos y participar en la vida cívica de su país.



A nivel internacional, la Convención sobre los Derechos del Niño, ratificada por Paraguay, establece que todo niño tiene derecho a ser registrado inmediatamente después de su nacimiento, tener un nombre y una nacionalidad, y conocer a sus padres. Sin embargo, en la práctica, estos derechos no siempre se garantizan de manera uniforme en todo el país, y las disparidades entre las zonas urbanas y rurales son notables.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se diseñó como una investigación descriptiva y analítica para evaluar las barreras y propuestas relacionadas con el registro de nacimientos en Paraguay, con énfasis en las disparidades entre áreas urbanas y rurales. Se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo basado en la revisión de fuentes secundarias y el análisis de datos disponibles en informes gubernamentales, leyes nacionales y publicaciones de organismos internacionales.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante un análisis documental de fuentes primarias como la *Ley N° 1680/2001 Código de la Niñez y la Adolescencia* y el *Plan Estratégico Institucional 2019-2021* del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. También se incluyeron informes estadísticos, como los publicados por el Registro del Estado Civil y el *Informe de Desarrollo Sostenible para Paraguay 2021* del SDG Transformation Center, que proporcionaron información clave sobre el porcentaje de nacimientos registrados y las características demográficas.

Se realizó una categorización temática de las barreras identificadas, clasificándolas en factores económicos, geográficos, culturales y de infraestructura. Para complementar el análisis, se incluyeron estudios de casos representativos de comunidades rurales y urbanas, con base en datos disponibles en fuentes como UNICEF y organismos nacionales.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las políticas actuales en Paraguay han intentado abordar este problema mediante varias estrategias, como campañas de concienciación, mejoras en la infraestructura de las oficinas de registro civil, y programas específicos para áreas rurales y comunidades indígenas. Sin embargo, estas medidas han sido insuficientes para eliminar completamente las brechas.

Una de las críticas principales es que las campañas de concienciación no llegan de manera efectiva a las comunidades más remotas y no se adaptan a los contextos culturales específicos de poblaciones diversas. Estas campañas suelen estar concentradas en áreas urbanas, mientras que las zonas rurales continúan con un acceso limitado a la información y los servicios de registro civil.

Otra crítica es la burocratización del proceso de registro, que implica numerosos documentos y requisitos, lo que puede ser abrumador para las familias, especialmente aquellas con bajos niveles de alfabetización o recursos económicos limitados. Este proceso burocrático no solo retrasa el registro, sino que, en muchos casos, lleva a la omisión completa del mismo. Además, las oficinas de registro civil no siempre están abiertas en horarios compatibles con las familias trabajadoras, lo que añade una barrera adicional al acceso.

Desde un punto de vista normativo, el Código de la Niñez y la Adolescencia establece claramente la obligación del registro de nacimiento, pero su implementación es ineficaz debido a la falta de coordinación entre las entidades gubernamentales y la falta de recursos suficientes para asegurar una cobertura universal. Este es un problema sistémico que requiere atención urgente.

En términos de infraestructura, las mejoras han sido desiguales. Las áreas urbanas han recibido mayores beneficios, mientras que las zonas rurales continúan con acceso limitado a oficinas de registro civil. Este desequilibrio



perpetúa las barreras para las familias rurales, que enfrentan dificultades adicionales, como la distancia a las oficinas de registro civil y los costos asociados.

Para abordar estos problemas de manera efectiva, se proponen varias recomendaciones de políticas públicas:

1. Simplificación del proceso de registro: Se sugiere reducir la cantidad de documentación requerida y eliminar los costos asociados. Esto podría lograrse mediante la digitalización del proceso y la implementación de registros móviles que visiten áreas rurales y comunidades desfavorecidas. La digitalización haría que el proceso sea más eficiente y accesible, especialmente para las familias que viven en áreas remotas.
2. Capacitación de los funcionarios de registro civil: Los funcionarios deben estar capacitados en sensibilidad cultural y lingüística para garantizar que todas las familias, independientemente de su origen, se sientan comprendidas y apoyadas durante el proceso de registro. Además, es necesario que el personal esté preparado para lidiar con las barreras culturales y lingüísticas que puedan impedir el registro.
3. Aumento de la coordinación entre sectores gubernamentales: Es fundamental mejorar la colaboración entre el Ministerio de Salud, el Ministerio de Educación y otras instituciones para asegurar un enfoque holístico en el registro de nacimientos. Se recomienda integrar el registro de nacimientos con otros servicios esenciales, como la atención médica y la educación, para asegurar que cada niño tenga acceso a sus derechos fundamentales.
4. Sistema de monitoreo y evaluación: Se deben establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las políticas implementadas y ajustar las estrategias según sea necesario. Esto permitirá identificar áreas de



mejora y asegurar que todos los niños en el Departamento Central sean registrados de manera oportuna y adecuada.

5. Campañas de concienciación adaptadas: Es crucial diseñar campañas de concienciación que lleguen a todas las comunidades, incluidas las más remotas, y que se adapten a los contextos culturales y lingüísticos específicos de cada población. Estas campañas deben ser continuas y no solo focalizadas en áreas urbanas.

6. Eliminación de tarifas y simplificación de procesos: Además de eliminar las tarifas, se deben abordar otras barreras prácticas, como la distancia a las oficinas de registro civil. Las unidades móviles de registro pueden ser una solución eficaz para llevar los servicios a las comunidades remotas.

7. Incentivos para el registro temprano: Se podrían ofrecer beneficios adicionales a las familias que registren a sus hijos dentro de un período específico, como acceso prioritario a servicios de salud y educación o apoyo económico para las familias de bajos ingresos.

8. *Protección de datos y privacidad*: Es esencial implementar medidas de seguridad robustas para proteger la información personal de los niños y sus familias, y establecer políticas claras sobre el uso y acceso a estos datos.

9. Fomento de la colaboración intersectorial: Los ministerios de salud, educación y bienestar social deben trabajar juntos para desarrollar políticas y programas integrados que aborden todos los aspectos del registro de nacimientos. La colaboración entre sectores puede incluir la creación de sistemas de información compartidos que permitan un seguimiento más efectivo de los registros de nacimientos.



CONCLUSIÓN

El registro de nacimientos es una prioridad crucial en Paraguay para garantizar los derechos fundamentales de los niños y facilitar su acceso a servicios esenciales. Aunque el Departamento Central ha demostrado avances importantes, persisten desafíos significativos, especialmente en áreas rurales y entre poblaciones vulnerables. La implementación de un enfoque integral, que aborde las barreras económicas, culturales y de infraestructura, es esencial para asegurar una cobertura universal y efectiva del registro de nacimientos.

La simplificación de procesos, la digitalización, la capacitación del personal y una mayor coordinación entre sectores pueden contribuir a resolver las barreras actuales. Asimismo, el monitoreo y evaluación constantes de las políticas públicas permitirán hacer ajustes según sea necesario y asegurar el éxito a largo plazo en la protección de los derechos de los niños en Paraguay.

REFERENCIAS

Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación Paraguaya. (2001). Ley Nº 1680/2001. Código de la Niñez y la Adolescencia. Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/5261/codigo-de-la-ninez-y-la-adolescencia>

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. (2019). Plan Estratégico Institucional 2019 - 2021. MSPBS. Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://www.mspbs.gov.py/dependencias/porta/adjunto/c5fbf6-PlanEstratgicoInstitucionalPEI20192023.pdf>

Registro del Estado Civil. (2020, julio). Estadísticas Vitales elaboró informe sobre cantidad de nacimientos. Registro del Estado Civil, Ministerio de Justicia. Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://registrocivil.gov.py/publicacion/estadisticas-vitales-elaboro-informe-sobre-cantidad-de-nacimientos-440>

SDG Transformation Center. (2021). Informe de Desarrollo Sostenible para Paraguay 2021. SDG. Recuperado el 25 de junio de 2024, de



<https://paraguay.sdgindex.org/mapa/indicadores/proporcion-de-ninos-menores-de-5anos-de-edad-cuyo-nacimiento-haya-sido-registrado-ante-una-autoridad-civil>

UNICEF. (2021). Análisis de la situación de la niñez y la adolescencia en Paraguay 2018. UNICEF. Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://www.unicef.org/paraguay/media/6181/file/An%C3%A1lisis%20de%20la%20situaci%C3%B3n%20de%20la%20ni%C3%B1ez%20y%20la%20adolescencia%20en%20Paraguay%202018.pdf>



IMPACTO DEL ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR EN LOS LOGROS ACADÉMICOS DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CICLO DE LA ESCUELA FULVIO RAMON CUBILLA

Eje temático: Educativo

Autor: Pérez Cristaldo¹Daniel-Universidad Nacional de Asunción-(0009-0000-9906-5768)
Coautores: Samaniego Duarte²Micaela Luján-Universidad Nacional de Asunción(0009-0004-5800-6517) Ramírez Baez³Malena Solange-Universidad Nacional de Asunción(0009-0009-3747-2590) Acosta Vera⁴Alexis Arnaldo-Universidad Nacional de Asunción(0002-4941-7125)

Palabras clave: Familia, académico, escuela

INTRODUCCIÓN

La relación entre el hogar y la escuela ha sido tema de debate y análisis desde hace décadas, reconociéndose ampliamente que el acompañamiento familiar es un factor fundamental en el rendimiento académico de los estudiantes. La familia, como el primer núcleo educativo, tiene la responsabilidad de proporcionar un entorno que facilite no solo el aprendizaje formal, sino también el desarrollo emocional y social de los niños. Este trabajo de investigación explora cómo la implicación de los padres y el apoyo que brindan en el ámbito escolar pueden influir en los académicos de los estudiantes del tercer ciclo de la Escuela Fulvio Ramon Cubilla.

Este estudio de la creciente preocupación por el rendimiento académico de los estudiantes en Paraguay y en la necesidad de comprender los factores que contribuyen al éxito o fracaso escolar. A nivel internacional, existen numerosos estudios que subrayan el impacto positivo de la participación familiar en los resultados escolares (Epstein, 2001; Bolívar, 2006). Sin embargo, en contextos como el paraguayo, donde las condiciones socioeconómicas y culturales varían significativamente, es necesario un análisis local para evaluar cómo los hogares están contribuyendo a la educación de sus hijos.



En este sentido, el estudio pretende responder a las siguientes preguntas: ¿Cómo influye el acompañamiento familiar en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer ciclo? ¿Qué factores dentro del entorno familiar facilitan o dificultan los logros académicos? ¿De qué manera la escuela y las familias pueden colaborar para mejorar los resultados educativos?

La familia ha sido históricamente vista como el primer espacio de socialización y aprendizaje. En los primeros años de vida, los padres transmiten valores, normas y actitudes que influyen en la forma en que los niños perciben la educación y su rol en la sociedad. Según el modelo ecológico de Bronfenbrenner (1979), el desarrollo del niño está influenciado por su entorno inmediato, siendo la familia el microsistema más influyente.

Las investigaciones han demostrado que la implicación está relacionada con una serie de beneficios para los estudiantes, tales como un mejor rendimiento académico, mayor autoestima y una actitud más positiva hacia la escuela (Henderson y Mapp, 2002). Sin embargo, el tipo de apoyo que los padres pueden proporcionar varía según factores como su nivel educativo, situación económica y el tiempo disponible para acompañar a sus hijos.

La colaboración entre la familia y la escuela es crucial para asegurar el éxito académico de los estudiantes. Epstein (2001) desarrolló un modelo de seis tipos de implicación familiar en la escuela, que incluye la participación en las decisiones escolares, la asistencia a reuniones y eventos, la comunicación es clave para asegurar que los padres estén informados sobre el progreso de sus hijos y puedan intervenir de manera oportuna en caso de dificultades.

En el contexto paraguayo, la relación entre las familias y las escuelas pueden verse afectada por barreras económicas y culturales. Muchas familias enfrentan limitaciones para participar activamente en la vida escolar de sus hijos, ya sea por largas jornadas laborales o por la falta de conocimiento sobre cómo apoyar eficazmente el aprendizaje en el hogar.



El nivel socioeconómico de las familias es otro factor determinante en los logros académicos. Los estudiantes de las familias con menos recursos tienden a enfrentar mayores desafíos en el ámbito escolar debido a la falta de materiales educativos, el acceso limitado a tecnologías y la necesidad de contribuir al ingreso familiar. La literatura sugiere que los estudiantes de contextos desvalorados tienen más probabilidades de abandonar la escuela antes de completar su educación secundaria (Pereyra, 2018)

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se enmarca dentro de una investigación cualitativa con enfoque descriptivo. Este enfoque es el más adecuado para analizar el impacto del acomodamiento familiar en los logros académicos de los estudiantes, ya que permite describir e interpretar las percepciones y experiencias tanto de los docentes como de las familias.

La población de este estudio está compuesta por los docentes y estudiantes del tercer ciclo de la Escuela Fulvio Ramón Cubilla. Se seleccionó intencionalmente una muestra de 10 docentes, incluyendo maestros de matemáticas, lengua castellana y ciencias sociales, así como el director pedagógico y el orientador de la escuela.

En cuanto a los estudiantes, se realizó una selección basada en criterios de diversidad socioeconómica para obtener una visión más completa de cómo el contexto familiar influye en el rendimiento escolar.

Se utilizaron instrumentos principales para la recolección de datos:

Entrevista semiestructurada a docentes, con preguntas enfocadas en cómo perciben la participación de las familias y cómo ésta influye en el rendimiento académico.



Observación directa en las aulas, para documentar la interacción entre los estudiantes y sus maestros, y cómo puede verse influenciada por el apoyo familiar.

RESULTADOS

El análisis de los datos obtenidos reveló que el acompañamiento familiar tiene un impacto significativo en los logros académicos de los estudiantes. Los estudiantes cuyos padres están más involucrados en su educación tienden a mostrar mejores resultados académicos y un mayor interés por las actividades escolares. Además, se identificó que las familias que participan activamente en la vida escolar de sus hijos, asistiendo a reuniones y colaborando con los docentes, promueven un ambiente más favorable para el aprendizaje.

Se encontró, sin embargo, que muchas familias enfrentan barreras para participar activamente en la educación de sus hijos, principalmente debido a limitaciones económicas y a la falta de tiempo. Los estudiantes de familias con menores ingresos tienden a tener un rendimiento académico inferior, lo cual se relaciona con la falta de recursos materiales y tecnológicos en sus hogares.

CONCLUSIÓN

El estudio concluye que el acompañamiento familiar es un factor crucial para el éxito académico de los estudiantes del tercer ciclo de la Escuela Fulvio Ramón Cubilla. Los estudiantes que reciben apoyo constante y coherente por parte de sus padres tienden a rendir mejor académicamente y a mostrar una mayor motivación hacia el aprendizaje. Sin embargo, es importante señalar que el nivel socioeconómico de las familias puede afectar negativamente este acompañamiento, lo que genera desigualdades en los resultados académicos.

En este contexto, se recomienda fortalecer la relación entre las escuelas y las familias, proporcionando recursos y estrategias que faciliten la participación activa de los padres en la educación de sus hijos. Además, es esencial que el



estado implemente políticas educativas que reduzcan las barreras socioeconómicas que afectan el rendimiento académico de los estudiantes.

REFERENCIAS

Aguilar, M.^a C. (2001). *Concepto de sí mismo. Familia y Escuela*. Ed. Dykinson. Madrid.

Aguilar, M.^a C. (2001). *Educación Familiar, ¿reto o necesidad?*. Ed. Dykinson. Madrid.

Aguilar, M.^a C. (2001). *Proyecto Docente. Educación Familiar y su aplicación a la Educación Infantil*. Inédito.

Archundia, R. (2016). La importancia de promover los valores del hogar hacia las escuelas primarias. *Ra Ximhai*, 12(13), 271-283.

Aylwin, N., & Solar, M. (2002). *Trabajo social familiar*. Santiago: Ediciones Universidad Católica.

Barragán, N., & Luis, V. (2018). La educación como espacio para desaparecer la violencia: desde un enfoque restaurativo. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 4(1), 775-785.

Valenzuela, C., & Sales, A. (2016). Los efectos de la participación familiar dentro del aula ordinaria. *Revista e Internacional de Educación Inclusiva*, 14(2), 71-86.



INFORMO A MIS AMIGOS LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA OBTENER EL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE (RUC) CON EL NAT FCE

Eje Temático: Educación Económica

Autor: Juan Carlos Flor Almada, Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Dirección de Extensión y Servicios. Paraguay. jcflor@eco.una.py

Coautora: Celina González, Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Dirección de Extensión y Servicios. Paraguay. cgonzalez283@eco.una.py

Palabras clave: Registro, contribuyente, Educación

INTRODUCCIÓN

Una de las necesidades latentes de la economía paraguaya es la formalización de los pequeños emprendimientos y negocios de baja renta que no solo contribuye al cumplimiento de las obligaciones impositivas exigidas, sino que además aporta a la identidad país un mayor estatus y credibilidad para la inversión. La proliferación de puestos de ventas informales y prestación de servicios sin emitir factura legal no solo genera una percepción de debilidad en los procesos de controles estatales, sino que daña el aspecto macroeconómico por su elevado porcentaje de la economía subterránea. En ese aspecto, la educación tributaria desempeña un papel protagónico puesto que el sendero para la formalización requiere de la formación de una conciencia tributaria mediante el aprendizaje del escenario alentador y progresivo al que accede una persona que se encuentra formalizada. Es preciso desterrar con educación tributaria el concepto erróneo de que trabajar de manera legal en el Paraguay es sinónimo de una mayor carga administrativa en cuanto a costos y gastos. A partir de este hecho, se percibe la alta demanda ciudadana que precisa de información básica y pertinente sobre los requisitos para la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) que les permita conocer y adentrarse a los beneficios que decanta la formalización de las actividades económicas



realizadas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La actividad se proyectó como respuesta a este requerimiento de fomento de la educación tributaria en la ciudadanía con la participación activa de los estudiantes de las diversas carreras de la FCE como agentes de información y se definió como objetivo general “Propiciar un espacio de confluencia entre la Academia y la Sociedad para el fomento de una cultura cívica de responsabilidad tributaria a través de la capacitación a

distancia sobre temas impositivos vigentes” y como objetivos específicos “Informar a la ciudadanía sobre los requisitos básicos para la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) e Instruir a la ciudadanía para la realización del trámite de inscripción al RUC”.

RESULTADOS

El proyecto fue ejecutado dentro de la línea de extensión de Servicios Técnicos Profesionales y tuvo una alta aceptación y una masiva concurrencia logrando que 372 (Trescientos setenta y dos) ciudadanos sean informados sobre los requisitos básicos para la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) con la participación activa de 183 (ciento ochenta y tres) estudiantes. Los beneficiarios fueron instruidos con informaciones sencillas y en un lenguaje habitual de forma didáctica sobre los procedimientos para la obtención del RUC quienes han manifestado su interés para el cumplimiento de obligaciones impositivas y lo que concierne a la formalización de la economía. Conforme a las repercusiones del evento, se recomienda que se replique este tipo de actividades para fortalecer la capacitación a la comunidad y la generación de la cultura tributaria.

CONCLUSIONES

El programa NAT cumple un rol importante en la comunidad académica y en la sociedad para el fomento de la cultura tributaria donde uno de sus servicios se



aboca a capacitar a la ciudadanía a través de la realización de talleres donde impartir información oportuna para el cumplimiento voluntario de las obligaciones de los contribuyentes.

El proyecto ayudó a que los estudiantes profundicen su conocimiento sobre los procedimientos para la obtención del RUC y colaboren en la capacitación continua de la comunidad.

REFERENCIAS

Guía para el Contribuyente. (s.f.). Editorial Azeta.

Honorable Congreso Nacional Paraguayo. (2019). *Ley N° 6380/19 de Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional*. Recuperado de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9332/ley-n-6380-de-modernizacion-y-simplificacion-del-sistema-tributario-nacional>

Subsecretaría de Estado de Tributación del Ministerio de Hacienda de la República del Paraguay. (s.f.). Actualizaciones normativas, reglamentarias y guías de aplicación. Recuperado de <https://www.set.gov.py>



ANÁLISIS DEL FORTALECIMIENTO DE LA GANADERÍA FAMILIAR EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE LOS ARROYOS PARA EL AÑO 2023

Autor: Freddy Fabian Jimenez Girett, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú

Palabras clave: Ganadería, economía, familia

INTRODUCCIÓN

La ganadería familiar es una actividad agropecuaria que se realiza en pequeñas propiedades rurales, generalmente administradas por una familia o un grupo reducido de personas. En este tipo de producción, se crían animales como vacas, ovejas, cabras, cerdos y aves de corral, con el objetivo de obtener productos como carne, leche, huevos y lana, ya sea para el consumo familiar o para la venta en mercados locales. Esta forma de ganadería se caracteriza por su enfoque en el bienestar animal y el uso de métodos tradicionales, lo que la convierte en una práctica más sostenible y de bajo impacto ambiental

Además de su contribución a la economía rural, la ganadería familiar desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria y el empleo en las comunidades locales. Proporciona trabajo a los miembros de la familia y a otros habitantes de la zona, lo que ayuda a evitar la migración hacia las áreas urbanas y fomenta la cohesión social. Esta actividad también favorece la preservación de las tradiciones rurales y la diversidad genética de las especies animales, lo que la convierte en un componente esencial de la agricultura a nivel mundial.

La importancia de la ganadería familiar varía según la región, pero su impacto en la economía local es significativo. Genera empleo en las zonas rurales y contribuye a la subsistencia de las familias, al tiempo que impulsa las economías locales. Su sostenibilidad, centrada en el bienestar animal y en prácticas que respetan el entorno natural, la distingue de las operaciones ganaderas



industriales a gran escala, fortaleciendo su relevancia en la preservación de tradiciones y modos de vida rurales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que los resultados obtenidos del trabajo de campo se representaron mediante tablas, gráficos y análisis de datos. Este estudio se encuadra dentro de una metodología no experimental, donde no se manipularon intencionalmente las variables independientes para observar su efecto sobre otras variables.

En su lugar, se observó y analizó el fenómeno tal como ocurre en su entorno natural, sin intervención alguna. La muestra estuvo conformada por 45 propietarios/as de ganado bovino de la ciudad de San José de los Arroyos, seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado.

Los estratos que componen la población blanca fueron definidos a partir de variables como edad, sexo y nivel socioeconómico. Esta técnica permitió extraer una muestra representativa de los distintos subgrupos de la población que presentan características diferenciadas para ser analizadas. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta a 20 ganaderos/as, utilizando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Esta metodología permitió obtener una muestra estadísticamente significativa para realizar el análisis de las características de los propietarios/as de ganado bovino, contribuyendo a la solidez de los resultados obtenidos.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación reflejan que la ganadería familiar en la ciudad de San José de los Arroyos está mayoritariamente dominada por hombres, ya que el 80% de los encuestados pertenece al género masculino y el 20% al femenino. Además, un 75% de los ganaderos/as afirmó estar casado/a, lo que resalta la estabilidad conyugal en esta actividad, mientras que el 15% indicó estar



separado/a y el 10% soltero/a. En cuanto a la edad, el 70% de los encuestados/as tiene 41 años o más, lo que sugiere una prevalencia de personas de mediana edad o mayores en este sector.

Todos los participantes señalaron que son de nacionalidad paraguaya. En relación al nivel educativo, el 70% de los ganaderos/as completó estudios universitarios, lo que destaca un alto nivel de formación académica entre los dedicados a esta actividad. Un 20% alcanzó el nivel secundario, mientras que el 5% cursó solo estudios primarios, y otro 5% no tuvo acceso a la educación formal. En cuanto a la ocupación, el 30% de los encuestados/as trabaja en el sector privado, el 25% está jubilado/a, el 20% se desempeña en el sector público, el 15% se dedica exclusivamente a la ganadería y el 10% es trabajador independiente. La mayoría posee entre 21 a 40 y 61 a 80 cabezas de ganado, lo que refleja la variabilidad en el tamaño de sus explotaciones.

En términos de producción, el 60% de los ganaderos/as se dedica a la cría, el 35% a la cría y solo el 5% al engorde, lo que indica una inclinación significativa hacia la cría como principal actividad productiva. Finalmente, un porcentaje importante de los participantes expresó la necesidad de un mayor apoyo por parte de las instituciones locales con competencia directa e indirecta en el sector ganadero, lo que sugiere un reclamo hacia una mayor intervención y respaldo institucional en la actividad ganadera familiar.

CONCLUSIÓN

La presente investigación concluye con importantes aportes, alineados con los objetivos propuestos desde el inicio. En primer lugar, respecto al análisis de las características estructurales, técnicas y económicas de los establecimientos de producción ganadera en San José de los Arroyos, se observó que la mayoría de estos están legalmente constituidos y cuentan con una infraestructura básica que incluye alambrados, potreros, embarcaderos, y acceso a energía eléctrica, aunque carecen de ciertos recursos como básculas, silos y sistemas de riego.



La alimentación se basa principalmente en pasto y agua, y el personal oscila entre uno y tres empleados por establecimiento.

Además, un porcentaje significativo de los ganaderos ha estado activo en la actividad durante 11 a 15 años, enfocándose mayormente en la cría, sin recurrir a créditos, lo cual refleja el nivel de estabilidad económica en este periodo. En cuanto a los inconvenientes que enfrentan, un número considerable de ganaderos no experimentó grandes dificultades en sus inicios, aunque sí señalaron la falta de experiencia y conocimientos como las principales barreras. Además, identificaron la necesidad de un mayor apoyo por parte de instituciones locales con competencia directa o indirecta en el sector ganadero.

Este respaldo es crucial para enfrentar los desafíos y fomentar el desarrollo sostenible de la actividad ganadera en la región. Finalmente, en lo que respecta a las perspectivas de los productores, la mayoría considera que la producción ganadera local enfrenta dificultades para ser sostenible a largo plazo, debido a factores productivos, ambientales y climáticos.

Esto lleva a rechazar la hipótesis inicial de que la ganadería familiar en la zona sea completamente viable sin apoyo externo, subrayando la importancia de fortalecer las políticas y programas que promuevan la sostenibilidad en este sector clave para la economía rural.

REFERENCIAS

Archetti, E. y Stolen, K. (1975). Explotación familiar y acumulación de capital en el campo argentino. Buenos Aires: Siglo XXI.

ARP. (2017). *Perfil de la Ganadería en el Paraguay*. Recuperado de <https://www.arp.org.py/images/Triptico-ARP-en-español-abril-2017.pdf>

ARP. (2018). Historia de la Ganadería Paraguaya. Recuperado de <https://www.arp.org.py/index.php/la-asociacion-sp-19019/historia>

Asociación Rural del Paraguay. (2008). Carne y Economía. Situación actual & potencialidades del sector ganadero. Asunción, Paraguay: ARP.



Astori, D., Arrarte, C. P., Goyetche, L. y Alonso, J. M. (1982). La agricultura familiar uruguaya: orígenes y situación actual. Montevideo: FCU/CIEDUR.

Banco Mundial. (2013). Análisis de Riesgo del sector agropecuario en Paraguay. Identificación, priorización, estrategia y plan de acción. Asunción, Paraguay: BM.

Berra, G. y Finster, L. (2002) Emisión de gases de efecto invernadero; la influencia de la ganadería argentina. Cadena de la Carne Vacuna, Tecnologías para nuevos escenarios, IDIA 21 (2). 2002. p. 212-215.

Boccaccio, L., A. Brunner, and A. Powell. 2009. Could do better - How is EU Rural Development policy delivering for biodiversity? BirdLife International, Brussels.

Bourdieu, P. (1988). Cosas dichas. Barcelona: Gedisa.

Bourdieu, P. (2004). El baile de los solteros. Barcelona: Anagrama.

Carriquiry, E, Preliasco, P, Evia, G, Queirolo, A, Parera, A. (2014). Protocolo carnes de Pastizal.

Chemnitz, C; Becheva, S. (2014). Meat Atlas. Facts and figures about de animals we eat. Berlin: Alemania. Heinrich Böll Stiftung/ Friends of the Earth Europe.

Cloquell, S y otros (2007). Familias rurales: el fin de una historia en el inicio de una nueva agricultura. Rosario: Homo Sapiens.

DGEEC - STP. (2018). Proyecciones de población nacional, áreas urbana y rural, por sexo y edad. Recuperado de www.dgeec.gov.py/Publicaciones/datos/poblacion/Paraguay_Triptico%25%0A202018.pdf

FAO. (2020). El Papel de la FAO en la Producción Animal. Recuperado de <http://www.fao.org/animal-production/es/>

FAOSTAT. (2020). Datos Estadísticos de la Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado 19 de abril de 2023, de <http://www.fao.org/faostat/es/>

Fernades B. (2008) "Conflitualidade e desenvolvimento territorial". En Luta pela terra, reforma agrária e gestão de conflitos no Brasil, organizado por Antônio Márcio Buainain. Brasil: UNICAMP. Acceso en mayo de 2019. <http://web.ua.es/en/giecryal/documentos/documentos839/docs/bmfunesp-2.pdf>

Galo, PA. (2012). Desempeño productivo de bovinos machos enteros y castrados en un sistema de en un sistema de engorde a corral en el Departamento de Boquerón – Chaco Central. Investigaciones Agrarias, 14(2) 101-106.



Gaudín G. (2010) Agricultura a gran escala afectan equilibrio ecológico. Noticias Aliadas. Cambio climático: Seguridad Alimentaria, agua & protección de bosques. Buenos Aires.

A large audience of people, mostly men in business suits, are seated in rows in a hall, looking towards the left. The scene is dimly lit, with a bright light source visible in the background. A white rectangular box with green text is overlaid on the center of the image.

COMPILACIÓN DE RESUMENES BREVES



EXPECTATIVAS Y DESAFÍOS EN TRABAJOS DEL FUTURO PARA MUJERES JÓVENES EN EL DEPARTAMENTO DE CAAGUAZÚ AÑO 2024

Eje temático: Emprendedurismo

Autora: Araceli Marlene Torres Castro; <https://orcid.org/0009-0009-5121-9057>

Orientador: Ortiz Coronel, Derlis; dortiz294@eco.una.py

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar las expectativas y desafíos que enfrentan las mujeres jóvenes en el departamento de Caaguazú en relación con los trabajos del futuro, considerando el contexto sociodemográfico y educativo del año 2024. En términos de temporalidad, el estudio fue transversal, ya que se recolectaron datos en un solo punto en el tiempo, y retrospectivo, dado que se examinaron eventos y comportamientos pasados de los participantes, se diseñó utilizando un enfoque no experimental con un diseño cuantitativo. La muestra del estudio estuvo compuesta por 68 mujeres jóvenes. Los criterios de inclusión especificaron que las participantes debían ser mujeres jóvenes, con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años, asegurando que la muestra fuese representativa del grupo de interés. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario electrónico administrado a través de Google Formularios. La estructura del cuestionario fue diseñada para facilitar el análisis de los datos y asegurar la claridad y coherencia en las respuestas obtenidas. Los datos recolectados fueron procesados utilizando herramientas de análisis estadístico, y los resultados se presentaron en forma de gráficos estadísticos. La tecnología, en particular, ha demostrado ser una herramienta crucial para el empoderamiento profesional de estas mujeres, facilitando el desarrollo de la creatividad, la resolución de problemas y el logro de sus metas. En un mercado laboral tan dinámico y cambiante, la capacidad de adaptarse y adquirir habilidades relevantes es crucial para el éxito profesional, lo que subraya la importancia de una actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo.

Palabras clave: Trabajo, Mujeres, Joven, Tecnología y Futuro



**FORMALIZACIÓN LABORAL Y EMPRESARIAL DE MIPYMES EN
PARAGUAY (2017-2022) POLÍTICA ECONÓMICA, MACROECONOMÍA Y
FINANZAS - INFERIR POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIONES
SOBRE CASOS OBJETO DE ESTUDIO EN LOS ÁMBITOS
MACROECONÓMICOS, DE LAS FINANZAS Y DE LA POLÍTICA
ECONÓMICA EN EL PARAGUAY**

Eje temático: Emprendedorismo

Autor: Alberto Sanabria Godoy - Facultad de Ciencias Económicas (FCE) – Universidad Nacional de Asunción (UNA) - Carrera de Economía - Orcid: 0009-0004-6534-3255

Coautores: Camila Britez Espínola - FCE - UNA - Carrera de Economía - 0009-0002-4427-7338 - Camila Brítez Espínola. Bruno Adrián Cáceres Aguilar - FCE - UNA - Carrera de Economía - 0009-0001-5239-2232. Larissa Isabel Grissetti Galeano - FCE - UNA - Carrera de Economía - 0009-0005-4258-9807 - Larissa Grissetti Galeano. María Johana Jara Flecha - FCE - UNA - Carrera de Economía - 0009-0005-5757-9644 - María Johana Jara Flecha. María Monserrat Morínigo Marín - FCE - UNA - Carrera de Economía - 0009-0001-8238-230X - María Monserrat Morínigo Marín

Resumen

Esta investigación explora la problemática de la formalización laboral y empresarial en Paraguay durante el periodo 2017-2022, enfocándose en las MIPYMES. La informalidad es un reto significativo para el país. Se examinan las causas que sustentan esta situación. La investigación ofrece una visión integral sobre la informalidad y expone cómo la misma es una barrera para el desarrollo económico sostenible y equitativo. Con el objetivo general de “Analizar la evolución de la formalización laboral y empresarial en Paraguay, con énfasis en las MIPYMES, durante el período 2017-2022”, el estudio se realizó con enfoque mixto para investigar el tema, con naturaleza exploratoria en la primera fase. Posteriormente, se volvió explicativa para identificar las causas de la informalidad. La misma se llevó a cabo de manera documental para finalmente, utilizar el método inductivo, para llegar a conclusiones generales a partir de observaciones específicas. En los resultados se observa que, en el periodo, Paraguay mantuvo una alta tasa de informalidad laboral, con leve tendencia a la baja, pero los efectos de la pandemia en 2020 incrementaron temporalmente estos niveles. Los sectores más afectados incluyen a la construcción con más del 80% de informalidad, y a las personas en situación de pobreza, con más del 90%. La formalización es crucial para mejorar el acceso a mercados y financiamiento, aumentar la productividad y generar ingresos fiscales que impulsen el desarrollo económico. Se recomienda simplificar los trámites de formalización, incrementar los incentivos y mejorar la coordinación entre instituciones.

Palabras clave: Formalización, MIPYMES, Informalidad.



HABILIDADES BLANDAS COMUNICATIVAS EN EL MERCADO LABORAL COMUNICACIÓN EFECTIVA Y LIDERAZGO EN EL TRABAJO- INTERACCIÓN HUMANA EN EL MERCADO LABORAL

Eje temático: Libre

Autora: Cinthia Carolina Mendoza Acuña - <https://orcid.org/0009-0008-2848-5042>

Coautora: Lourdes Romina Bernal Peralta - <https://orcid.org/0009-0008-3448-4978>

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo determinar cómo las habilidades influyen en el mercado laboral, así mismo identificar y proponer estrategias prácticas para fortalecer estas habilidades, para enfrentar los desafíos del mercado laboral y alcanzar el éxito profesional. Las características metodológicas empleadas a profundidad fueron descriptivas, con relación al enfoque fue mixto, métodos para recolección de datos descriptivo, el diseño no experimental, tiempo prospectivo, periodo transversal, y datos recogidos a través de instrumentos de recolección como cuestionarios y encuestas. Habilidades Avanzadas, se determina que las personas cuentan con las habilidades aceptables con un 40%, 35% habilidades buenas, 10% habilidades muy buenas y habilidades bajas, Habilidades excelentes con 5%. Invertir en el desarrollo de habilidades blandas comunicativas no solo beneficia a los individuos en su carrera profesional, sino que también mejora la eficacia y la competitividad de las empresas en un mercado cada vez más globalizado y dinámico.

Palabras clave: Comunicación Efectiva, Liderazgo, Resolución de Problemas



USO DEL TELÉFONO MÓVIL COMO HERRAMIENTA PARA MOTIVAR LA PARTICIPACIÓN EN CLASE DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN, 2024.

Eje temático: Economía y Tecnología

Autor: Nery Ramón Bogado Leiva, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción.

Resumen

Este trabajo de investigación se centra en el análisis del uso del teléfono móvil como herramienta de motivación de la participación en el aula de los alumnos de la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción, Filial Caaguazú, año 2024. A nivel mundial, la integración de la tecnología en las aulas ha generado debates. Si bien se reconoce el potencial de los teléfonos móviles para mejorar la educación y fomentar la participación, también se enfrentan dificultades. En Estados Unidos, el uso inapropiado de móviles ha causado distracción y disminución en la atención y rendimiento académico. En España, la brecha digital limita el acceso a la tecnología, exacerbando la desigualdad en el aula. En Paraguay, aunque la penetración de móviles es alta entre los jóvenes, la integración en la educación enfrenta retos como la falta de capacitación y recursos para docentes, resistencia al cambio y la necesidad de políticas claras para su uso pedagógico. Los principales autores utilizados fueron; Sánchez & Ángeles (2007), Sierra (2012), Ministerio de Educación Ciencias (2009), West & Vosloo, (2013). Este estudio cuali - cuantitativo y descriptivo, de corte transversal, utiliza métodos deductivos e inductivos y técnicas como el análisis documental y entrevistas. A través de un análisis meticuloso de las metodologías de investigación aplicadas, se ha identificado que la integración de herramientas digitales avanzadas facilita significativamente el proceso educativo.

Palabras clave: utilización, teléfono móvil, herramienta, motivación, participación.



LA TRIPLE HÉLICE: IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

Eje temático: Tecnología y Economía

Autora: Deinis Maribel Ruiz Díaz Romero - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central – 0009-0001-1270-6196

Coautores: Benjamín Yashan Ehrenfried Bobadilla - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central – 0009-0003-2736-8518. Juan Matías Nicolás Cano Oliver - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0006-7403-8142

Resumen

Este estudio analiza el modelo de la Triple Hélice (TH), el cual se centra en la interacción entre el gobierno, las universidades y la industria, explorando su impacto en el desarrollo económico. El enfoque sugiere que la colaboración entre estos sectores podría impulsar la innovación, la transferencia de tecnología y el crecimiento económico sostenible. Se examinan casos exitosos a nivel regional, como Perú y Colombia, donde la sinergia interinstitucional ha generado avances significativos en áreas clave, como la tecnología y la productividad. A partir de estos ejemplos, se exploran las implicaciones para Paraguay, un país que enfrenta retos en términos de crecimiento económico y diversificación productiva. Se destaca la importancia de promover una colaboración sólida entre los sectores público, académico y privado, con el objetivo de impulsar la creación de empleo de calidad y la competitividad a largo plazo. Asimismo, se identifican oportunidades para fortalecer la inversión pública, apoyar la transferencia de conocimiento y mejorar la calidad de vida en el país, integrando la innovación y la colaboración entre instituciones como ejes del desarrollo económico sostenible.

Palabras clave: Triple Hélice, desarrollo económico, innovación, sinergia interinstitucional.



INCIDENCIA DE LA LEY NO 6380/2019 EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN CONTABLE EDUCACIÓN

Eje temático: Tributación

Autor: Cesar Dario Villalba Sosa – Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Asunción.
ORCID id: 0009-0003-8227-8953

Resumen

El trabajo de investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la incidencia de la Ley N° 6380/2019 en el ejercicio del contador público, teniendo muy claro el rol que desempeña como procesador de informaciones tributarias y financieras. Los objetivos específicos fue identificar la función del contador en función a la ley N° 6380/19 y determinar el nivel de su eficiencia y eficacia al momento de prestar el servicio profesional en el ámbito tributario. Al momento de analizar, el diseño de la investigación corresponde a la no experimental, porque no se manipularon las variables, para determinar si llega a la eficiencia y eficacia al cumplimiento de esta norma, en el barrio centro de la ciudad de Caaguazú. Se procede a la realización de encuestas a profesionales contadores activos del barrio centro de la ciudad de Caaguazú, a través de cuestionarios auto administrado, para posteriormente analizarlos mediante un enfoque cuantitativo, se efectuó un estudio de nivel descriptivo. El resultado arroja que entre las características del ejercicio del contador público en función a las actividades que realizan, desde la perspectiva de la reforma tributaria, se encontró que éstos consideran que tuvo mucha incidencia la vigencia de la ley 6380 en el contador público. Si bien las actividades se realizan en conformidad con la Ley y para el cumplimiento de la obligación de sus clientes, la eficacia y eficiencia no son alcanzadas íntegramente. Se recomienda la capacitación constante sobre las reglamentaciones de la ley para prestar un servicio eficaz y eficiente.

Palabras clave: ley, ejercicio de la profesión contable, responsabilidad, rol.



EDUCACIÓN TRIBUTARIA EN EL PARAGUAY - SISTEMA ADOPTADO POR MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS MEF

Eje temático: Tributación

Autor: Alexis Daniel Mujica Colman Universidad Nacional de Asunción- ORCID id: 0009-0005-0944-9968

Resumen

En el presente estudio se realizó el análisis del sistema educativo tributario en el Paraguay adoptado por la Ministerio de Economía y Finanzas MEF en dos aspectos, primeramente, un estudio doctrinario y comparativo en relación a la obligación tributaria considerando su fuente legal y constitucional, y segundo, el estudio de la forma en que la Secretaria de Estado dirige la educación tributaria a los contribuyentes y a los habitantes en general. El trabajo correspondió al tipo bibliográfico – documental, en la cual fue utilizada la recolección de información, revisión bibliográfica de literatura tributaria y estudios de investigación de cumplimiento tributario de diversos países de Latinoamérica. La profundidad del estudio se ajustó al descriptivo con enfoque transversal. Esto permite conocer el estado actual del sistema educativo implementado y la repercusión esperada en concienciación de la recaudación fiscal. Datos utilizados durante el análisis fueron obtenidos de literatura tributaria y de las plataformas electrónicas de investigaciones realizadas por expertos. Entre los principales teóricos abordados se encuentra Jarach, Tercera edición, así como la institución objeto de estudio es SET actual DNIT (Tributación, 2022). En conclusión, la recaudación impositiva no sería posible sin una adecuada información al contribuyente sobre los orígenes, destino y beneficios directos e indirectos del que serían parte. La información debe hacerse de forma en que el proceso de asimilación sea significativo y de resultados en todos los niveles, para ello el MEF proyecta el sistema de educación tributaria segmentada e inclusiva a fin de crear una conciencia contributiva.

Palabras clave: Sistema, Tributación, Educativo, Obligación



ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CONDUCTUAL: GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS - PARAGUAY, 2023

Eje temático: Tecnología y Economía

Autora: Lari Jazmín, Bogado Martínez - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0002-7238-8588

Coautores: Fiorella Arianna, Franco Salvioni - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0006-1427-7280. Alma Celeste, Jiménez Hébert - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0003-9010-6721. Fabricio Luis, Mendoza Cano - Facultad de Ciencias Económicas Sede Central - 0009-0001-8179-5452

Resumen

Paraguay presenta desconocimiento en materia de la gestión correcta de residuos sólidos, influenciada principalmente por aspectos culturales arraigados. Si bien, ha habido esfuerzos por fomentar la conciencia ambiental, la cultura de manejo de residuos requiere mejoras sustanciales. La implementación de políticas, planes y proyectos que modifiquen el comportamiento ciudadano para erradicar patrones inadecuados y avanzar hacia una gestión óptima es vital, considerando la falta de una estructura organizativa efectiva que aborde problemas sanitarios y ambientales. El objetivo principal de esta investigación sería: Brindar estrategias de Economía Conductual vinculadas a la Economía Circular para abordar el desafío de gestión de residuos en Paraguay. La investigación consta de un enfoque cualitativo y de nivel exploratorio, basado en la recopilación de información bibliográfica y digital, enfatizando en la importancia de la gestión de residuos y la necesidad de transformar ciertos comportamientos. El análisis de los sesgos conductuales de la población es primordial e implementar estrategias que fomenten un cambio positivo, revisando experiencias internacionales que incorporan incentivos como “premios o castigos”. Las fuentes consultadas revelan que la ausencia de políticas nacionales provoca que la mayoría de los residuos acaben en vertederos sin tratamiento previo, con solo un 7% reciclado y solo 1% de los hogares separando en origen sus residuos (EPHC, 2022). Por lo tanto, promover el reciclaje y la reutilización para avanzar hacia una economía circular que mejore la sostenibilidad y bienestar es fundamental.

Palabras Clave: Economía del Comportamiento, Eficiencia de Recursos, Gestión de los residuos, Reciclaje, Sostenibilidad.



SITUACIÓN DE LOS PROCESOS DE APLICACIÓN DE LEYES MEDIO AMBIENTALES EN LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ 2024

Eje temático: Administración de Recursos Naturales

Autora: Ortega Rojas, Adriana Marlene; <https://orcid.org/0009-0001-1220-7581>
Orientador: Ortiz Coronel, Derlis; dortiz29@eco.una.py

Resumen

El presente trabajo de investigación centra interés en el “Arroyo Empalado Ári”, ubicado a inmediaciones de la Municipalidad de la ciudad, teniendo en cuenta que existe una variedad de recursos hídricos que son infravalorados, por consiguiente; este estudio tiene como objetivo identificar las leyes medio ambientales que son violadas en el mencionado arroyo. Así mismo, la metodología empleada es de profundidad exploratoria con enfoque cualitativo, diseño no experimental, periodo transversal, de tiempo el retrospectivo, para los instrumentos y colección de datos se empleó la observación especulativa del arroyo y luego un análisis bibliográfico. La investigación de campo realizada permitió constatar la existencia de una contaminación de gran magnitud tanto en las áreas aledañas como en el cauce del arroyo; complementariamente con la revisión bibliográfica se identificó que esta situación constituye una clara violación de múltiples disposiciones legales y constitucionales. Entre las normativas incumplidas se encuentran el artículo 7: Del Derecho a un Ambiente Saludable, el artículo 8: De la Protección Ambiental, la Ley 716/95, que sanciona Delitos Contra el Medio Ambiente y la Ley 3239 de Recursos Hídricos. En conclusión, este estudio pone de manifiesto la imperiosa necesidad de que las autoridades competentes y la sociedad en general asuman la responsabilidad en la protección del Arroyo Empalado Ári, así también la de garantizar el cumplimiento estricto de las leyes ambientales en Paraguay, ya que solo a través de acciones coordinadas y sostenibles se podrá revertir la grave contaminación y asegurar un futuro más sostenible para las generaciones futuras.

Palabras clave: leyes, medioambiente, incumplimiento, arroyo.



MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE PRESTADORAS DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE

Eje temático: Administración de Recursos Naturales

Autor: Cáceres Cuyarí Blas Aniceto, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción.

Resumen

El presente estudio analiza diversos métodos de evaluación utilizados por las prestadoras del servicio de agua potable, centrándose en los criterios de calidad, cantidad, costo y continuidad, y alineándolos con las políticas públicas actuales. A través de una investigación de tipo bibliográfica-documental y un enfoque cualitativo, se examinan tanto las políticas de gobernanza del agua como los indicadores clave empleados en la gestión operativa de estas empresas. La investigación identifica dos niveles principales de evaluación: el primero aborda las políticas de gestión y gobernanza del agua, analizando su efectividad, eficiencia y la confianza que generan en la toma de decisiones ambientales y financieras. El segundo nivel evalúa los criterios relacionados con la calidad del servicio, tales como la cantidad, el costo y la continuidad, destacando la importancia de una gestión integral y planificada de los recursos hídricos. Como conclusión, se señala la necesidad de una mayor articulación entre las políticas públicas y las prácticas operativas de las prestadoras, promoviendo mecanismos de monitoreo que aseguren una gestión sostenible de los recursos. También se enfatiza la relevancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la implementación de estas políticas, con el fin de fomentar la confianza en los usuarios y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos hídricos.

Palabras clave: gestión del agua, políticas públicas, gobernanza, evaluación, recursos hídricos.



ALTERNATIVA A LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN PARAGUAY

Eje temático: Libre

Autora: María Paz Flores Alvarenga - Universidad Nacional de Asunción - 0009-0009-5781-0382

Coautores: Luján Doricel Avalos Benítez- Universidad Nacional de Asunción - 0009-0004-0324-7540. Aura Samira Olmedo Rafart- Universidad Nacional de Asunción - 0009-0003-1661-7435. Matías Fabián Quintana Scarpellini - Universidad Nacional de Asunción - 0009-0008-8445-1197. Nicol Ayelén Viñales Rolón - Universidad Nacional de Asunción 0009-0007-5438-8679

Resumen

El manejo inadecuado de residuos tiene consecuencias tanto en la salud como en el medio ambiente, tiene un grave impacto en la calidad de vida de las personas y de los animales (ya que afecta su hábitat). Todos los efectos que la mala gestión de residuos provoca son negativos. El objetivo principal de este trabajo es proporcionar una solución alternativa a la recolección de basura que es ineficiente en gran parte del Paraguay. Este trabajo tiene un enfoque cualitativo, a un nivel exploratorio y con la modalidad documental, ya que fue basado en los datos recolectados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En Paraguay tan solo el 46,9% cuenta con recolección de basura, ya sea pública o privada, especialmente en la zona rural donde el porcentaje de la población que cuenta con este servicio es muy bajo (11,4%). Además, en el área rural, la mayor parte de los ciudadanos recurre a la quema de basura. Otro de los resultados proporcionados por el INE compara el porcentaje de población que recibe el servicio recolección de acuerdo a su nivel de ingreso, siendo el quintil más bajo el que cuenta con el menor porcentaje de recolección, el acceso a este servicio va aumentando en cada quintil. Este trabajo propone una alternativa para mejorar la gestión de basura mediante estaciones de reciclaje que otorgan cupones para el supermercado como recompensa por fomentarlo, una iniciativa que ha demostrado ser exitosa en otros países.

Palabras clave: residuos, recolección, reciclaje, plásticos, tecnología



IMPACTO DE LAS FERIAS AGROECOLÓGICAS EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EL CONSUMO RESPONSABLE: UN ESTUDIO DE CASO EN LA PLAZA ITALIA.

Eje temático: Administración de Recursos Naturales

Autor: Paredes Talavera Martin Nicolas. 0009-0000-8745-1805.

Coautores: Fariña Stein Giovanni Andree. 0009-0000-0849-5421, Sanabria Rodas Lucas Roberto. 0009-0002-6055-8738, González Fernández Fernando Rafael. 0009-0009-5291-000X, González Barrios Nicolas Ezequiel. 0009-0009-0252-6720, Samudio Roa Hugo Andrés. 0009-0001-8948-4608, Ovelar Viveros Alcides David. 0009-0005-3423-8361, Soria Espinoza Nyurka Yamilé Anabella. 0009-0001-2620-7056, Recalde Ayala Rodney Andrés. 0009-0008-7974-6388, Larroza Cuellar Carlos Manuel. 0009-0008-4823-4654

Resumen

Esta investigación examina cómo las ferias agroecológicas influyen en la seguridad alimentaria y en la promoción del consumo responsable, utilizando como caso de estudio la feria llevada a cabo en la Plaza Italia. El marco teórico se basa en la teoría de la sostenibilidad, que enfatiza la necesidad de sistemas agrícolas que respeten los ciclos naturales y promuevan la justicia social, así como la economía solidaria, que apoya la cooperación entre actores locales para el desarrollo comunitario. El objetivo del estudio es analizar las percepciones, los beneficios y los obstáculos que experimentan los participantes de la feria, y evaluar las oportunidades que estas iniciativas ofrecen para el desarrollo de la agricultura sostenible. Además, se sugiere agregar los beneficios observados en los resultados, para destacar las ventajas concretas de este tipo de mercados en términos de sostenibilidad y economía local. El enfoque metodológico fue cualitativo, implementando un estudio de caso basado en entrevistas semiestructuradas con productores agroecológicos. Esta metodología permitió una recopilación detallada de información sobre sus experiencias, perspectivas y desafíos. Los resultados indican que las ferias agroecológicas son esenciales para fomentar un consumo más consciente, dinamizar la economía local y mejorar la seguridad alimentaria al facilitar el acceso a productos frescos y saludables. Entre los beneficios observados se encuentran la creación de redes de apoyo entre productores y consumidores, el fortalecimiento de la economía local y la promoción de la conciencia ambiental. Sin embargo, enfrentan problemas como la falta de infraestructura, la competencia con productos convencionales y una visibilidad limitada. No obstante, los participantes sugirieron soluciones como la formación de alianzas estratégicas y la colaboración con instituciones gubernamentales. En conclusión, estas ferias no solo favorecen el desarrollo económico sostenible, sino que también promueven la conciencia ambiental y el bienestar comunitario. Sin embargo, se requiere una mayor promoción y apoyo institucional para maximizar su impacto y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: agroecología, seguridad alimentaria, consumo responsable, sostenibilidad, económica local.



**ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN -
FILIAL CAAGUAZÚ: CARRERA DE ADMINISTRACIÓN. COHORTE 2014–
2018**

Eje temático: Educativo

Autor: Juan Ramón Gavilán Ovelar - <https://orcid.org/0009-0004-6496-8050>

Coautores: José Luis Caballero Estigarribia - <https://orcid.org/0009-0000-5108-0192>. Cristhian Javier Guzmán Vera - <https://orcid.org/0009-0009-5920-6840>. Gladys Zunilda Fernández de González - <https://orcid.org/0009-0003-6480-3128>. Mirtha Elizabeth Álvarez de Monzón - <https://orcid.org/0009-0002-2889-108X>. Inés Graciela Storm Vera - <https://orcid.org/0009-0003-6160-8837>. Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo analizar la deserción universitaria en la FCE UNA, Filial Caaguazú de la Carrera de Administración correspondiente a la cohorte 2014–2018. El trabajo se realizó con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptiva de corte explicativo, con un diseño no experimental, de tipo trasversal. El instrumento utilizado fue el cuestionario en forma electrónico. La población estuvo conformada por 45 alumnos desertores de la Carrera de Administración de la cohorte 2014-2018. La muestra fue de 42 alumnos desertores, equivalente a 95% de la población total. Los mismos fueron elegidos de forma probabilística aleatoria simple, utilizando la técnica de la tómbola. Los principales factores que sobresalen como causas de la deserción son los factores socioeconómicos familiares, tales como el nivel de ingreso familiar, el número de hijos en el hogar, distancia del domicilio de la Facultad, entre otros. Sin embargo, en menor cantidad aparecen como causantes de la deserción los factores personales, tales como la motivación, problemas de aprendizaje, relación interpersonal, compromisos familiares, embarazos, edad, sexo, enfermedad, y se visualizan también los factores socio-demográficos, tales como motivo laboral, Procedencia, Dónde vive, y finalmente, el 10% manifiesta que son factores pedagógicos, tales como Estrategias, Actividades, Recursos, Evaluación utilizados por los docentes. En consecuencia, se recomienda a la Filial de Caaguazú fortalecer los mecanismos a su alcance para retener a los discentes. Además, es importante mencionar que el trabajo realizado ha obtenido resultados que servirán para que la institución pueda tenerlos como base para implementar nuevos métodos de retención.

Palabras clave: alumnos, estudiantes desertores, retención, carrera



EFFECTIVIDAD DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO MECIP: 2015 EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Eje temático: Educativo

Autora: Zulma Emilce Ferreira Acuña <https://orcid.org/0009-0004-1548-2353> Paraguay,
Universidad Nacional de Caaguazú, zulma.ferreira@unca.edu.py

Resumen

La implementación y evaluación del Sistema de Control Interno MECIP: 2015 en Instituciones de Educación Superior, implica examinar una serie de acciones y procesos llevados a cabo por las autoridades y funcionarios de la misma, con el fin de garantizar la satisfacción de la ciudadanía; es importante resaltar que el Control Interno forma parte esencial de la gestión de procesos que dirigen las operaciones, y no funciona como un sistema independiente dentro de la institución. En este contexto, esta investigación pretende demostrar la importancia de incorporar el SCI a la estructura organizacional para asistir a la Máxima Autoridad y su equipo directivo para la consecución de los objetivos de la entidad. El objetivo principal es analizar la efectividad del Sistema de Control Interno en una institución de educación superior. El tipo de estudio fue descriptivo, explicativo, con un enfoque mixto, de corte transversal; posterior a la aplicación de la encuesta y verificación documental, se ha evidenciado que un gran porcentaje de los encuestados respondieron casi siempre al cumplimiento de actividades de control, Supervisión y monitoreo de las actividades; eficiencia y eficacia en la gestión; objetivos y metas de la Institución. En cuanto a las principales debilidades detectadas refieren a una comunicación interna deficiente. Para que el MECIP funcione de manera efectiva, es esencial que las autoridades y funcionarios de todos los niveles se comprometan y tomen las medidas necesarias para mejorar continuamente la gestión institucional.

Palabras clave: Control Interno, Requisitos Mínimos, MECIP, Nivel de Madurez, Mejora Continua.



COMPARACIÓN ENTRE LAS CLASES VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LAS UNIVERSIDADES DESDE LAS PERSPECTIVAS DE LOS DOCENTES DE LA FFUNA, FILIAL CAAGUAZÚ, AÑO 2023

Eje temático: Educativo

Autor: Edgar Duarte Martínez. Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Económicas. Caaguazú, Paraguay

Resumen

Esta investigación titulada “Comparación entre las clases virtuales y presenciales de las universidades desde las perspectivas de los docentes de la FFUNA, Filial Caaguazú, año 2023” tuvo como objetivo describir de manera objetiva las particularidades de ambas modalidades de enseñanza en la educación superior. Para ello, se empleó el método deductivo, mediante un análisis bibliográfico, y analítico-sintético, examinando una parte de la realidad para llegar a conclusiones. La investigación fue de tipo descriptivo, con un enfoque mixto y de corte transversal. La población estuvo compuesta por 57 docentes, y la muestra aleatoria simple incluyó al 92,98% de ellos, es decir, 53 docentes. Los hallazgos señalaron que las clases presenciales favorecen la interacción directa con docentes y compañeros, eliminan la brecha tecnológica y promueven la motivación y espontaneidad de los participantes. En cambio, las clases virtuales destacan por su flexibilidad horaria, menores costos económicos, y la posibilidad de superar las limitaciones de tiempo y espacio, además de desarrollar habilidades tecnológicas. Ambas modalidades presentan ventajas y desventajas en términos de enseñanza.

Palabras clave: clases virtuales, clases presenciales, enseñanza universitaria.



LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA ERA DIGITAL ACTUAL

Eje temático: Educativo

Autora: Liliana Velázquez Acuña- UNA FCE Filial Caaguazú - ORCID <https://orcid.org/0009-0007-2292-8415>

Resumen

Se enfrenta desafíos y oportunidades para docentes y estudiantes en el ámbito de la educación superior en era digital actual. El objetivo de este estudio es determinar desafíos y oportunidades, donde se encuentra la brecha digital, que, a pesar de avances tecnológicos, según el trabajo de campo realizado no todos los estudiantes tienen acceso equitativo a dispositivos y conexión a internet de alta calidad. En cuanto a los desafíos puede afectar el rendimiento académico y limitar su participación en las actividades educativas en línea, también implica una capacitación constante para docentes en el uso de herramientas digitales. Según; Soto y Chacón (2022) “El creciente desarrollo de contenidos digitales formativos, provocó la búsqueda de soluciones para su reutilización e intercambio entre profesionales de la enseñanza” (p.1). Por otro lado, las oportunidades que ofrece la era digital son vastas, la educación en línea y los recursos digitales permiten una mayor flexibilidad en los horarios y método de estudio y preparación de clases, facilitando el acceso a la educación superior. Pirela (2022), para mejorar la enseñanza y aprendizaje es necesario promover el uso de la tecnología y las herramientas digitales. La UNA FCE, Filial Caaguazú, ha implementado diversas estrategias para aprovechar estas oportunidades, se destaca los programas de capacitación para docentes y estudiantes, para la innovación y adaptación al cambio, y la inversión en infraestructura tecnológica. Para concluir, es eminente que la era digital presenta desafíos importantes, también abre un abanico de oportunidades para mejorar y expandir la educación superior, la clave está en buscar el equilibrio entre la tecnología y pedagogía.

Palabras clave: Educación Superior, era digital, oportunidades, tecnología.



LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNA) FILIAL CAAGUAZÚ 2024 TURNO TARDE

Eje temático: Educativo

Autor: Richar Ramón Mendoza Valdez, Universidad Nacional de Asunción (UNA), Facultad de Ciencias Económicas. ORCID 0009-0009-3181-107X

Resumen

Este trabajo explora el concepto de extensión universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Filial Caaguazú, como una función esencial para la relación entre la universidad y la comunidad. El estudio revisa diferentes enfoques sobre la extensión universitaria, Basado en Huerto (2006) y Aponte (2007), la extensión se concibe como una actividad clave junto a la docencia e investigación destacando su importancia como un pilar de la educación superior, permitiendo la proyección de conocimientos hacia la comunidad. La investigación empleó un diseño no experimental y enfoque descriptivo, utilizando encuestas a estudiantes. Los resultados indican que, aunque se reconoce la importancia de la extensión, se identifican obstáculos como la falta de recursos financieros y organizativos, que limitan la efectividad de estas actividades. Entre las fortalezas, destaca la disposición de los estudiantes para participar, aunque muchos lo hacen solo por cumplir con los requisitos de graduación. Se concluye que la extensión universitaria en Caaguazú tiene un gran potencial, pero requiere mejor planificación y recursos para aumentar su impacto académico y social. Las recomendaciones se orientan hacia la implementación de una estrategia más estructurada que facilite la participación activa y efectiva de los estudiantes en beneficio de la comunidad

Palabras clave: extensión universitaria, participación estudiantil, proyección social, educación superior, impacto.



LA TECNOLOGÍA Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Eje temático: Educativo

Autor: José Luis Caballero Estigarribia. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas Filial – Caaguazú <https://orcid.org/0009-0000-5108-0192>

Resumen

La tecnología en el proceso educativo representa hoy día una herramienta esencial e imprescindible, siendo una exigencia de la vida moderna, de ahí que se despliega con gran énfasis y con carácter de obligatoriedad el uso de tecnologías en todos los sectores y niveles académicos. De allí, que el objetivo general fue la de analizar del uso de la tecnología y su incidencia en el proceso de enseñanza. De acuerdo con la metodología el presente trabajo se realizó con un enfoque cuantitativo. Se realizó con un diseño no experimental, porque no se manipularon las variables para ver su reacción. Con relación a la población, la misma estuvo compuesta por la totalidad de los alumnos pertenecientes a la Carrera de Administración del tercer año, turno noche. Referente a la muestra los mismos fueron elegidos de forma probabilística aleatoria simple, utilizando la técnica de la tómbola. Al mismo tiempo, la investigación tuvo la modalidad documental y de investigación de campo ya que se aplicó la encuesta, donde se utilizó el cuestionario que estuvo compuesto de preguntas y respuestas cerradas emitidas a través del formulario Google Form. Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta se ha llegado a la siguiente conclusión, que el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos ha demostrado ser una herramienta poderosa y transformadora. Desde facilitar el acceso a la información hasta fomentar el aprendizaje interactivo, la tecnología ha permitido personalizar la educación y adaptarla a las necesidades individuales de los estudiantes.

Palabras clave: tecnología, aprendizaje, enseñanza, objetivo, metodología



**INCIDENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN
LOS ALUMNOS DEL 4º SEMESTRE, TURNO NOCHE, DE LA CARRERA
DE CONTADURÍA PÚBLICA, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, FILIAL
CAAGUAZÚ, AÑO 2023**

Eje temático: Educativo

Autora: Andrea Noemí Cáceres Ramírez, Universidad Nacional de Asunción, ORCID: 0009-0006-8843-7128

Resumen

Este estudio analiza el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiantes de contaduría pública de la Universidad Nacional de Asunción. A través de una metodología mixta cualitativa-cuantitativa y no experimental, se utilizaron encuestas y entrevistas para recolectar datos. Las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo han marcado una nueva era por la transformación radical en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por tanto, supone un gran desafío para los estudiantes, profesores y la institución, según Barbera (2008). En la actualidad, las Tics se aplican de varias formas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, comenzando con la creación de contenido digital de manera interactivo y la comunicación en tiempo real mediante diferente plataforma en línea. Los resultados evidencian que el uso de TIC mejora la interactividad y el aprendizaje, aunque se identifican obstáculos como la falta de formación docente y acceso limitado a tecnología. Se concluye que la integración adecuada de TIC puede optimizar los resultados académicos de los estudiantes.

Palabras clave: TIC, enseñanza-aprendizaje, educación superior, contaduría, tecnologías educativas.



PERCEPCIÓN DEL CLIMA LABORAL QUE TIENEN LOS TRABAJADORES DEL SHOPPING DE CORONEL OVIEDO, PRIMER SEMESTRE DE 2022

Eje temático: Tecnología y economía

Autor: Edgar Duarte Martínez. Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Económicas. Caaguazú, Paraguay

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la percepción del clima laboral de los trabajadores del Shopping de Coronel Oviedo, correspondiente al primer semestre de 2022. El estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, y se realizó mediante la revisión de literatura existente y un trabajo de campo. La población estuvo conformada por los trabajadores del mencionado shopping. El problema central del estudio se centró en la siguiente pregunta: ¿Cuál es la percepción del clima laboral que tienen los trabajadores del Shopping de Coronel Oviedo en el primer semestre de 2022? Entre los resultados principales, se concluyó que una mayoría relativa de los trabajadores está muy de acuerdo con el clima laboral en su lugar de trabajo. Las principales variables que influyen en el clima laboral son el espacio físico, los ruidos, la temperatura ambiental, la estructura formal del lugar, el estilo de liderazgo, el tamaño de la organización, el compañerismo, los conflictos laborales, las comunicaciones interpersonales entre jefes y trabajadores, las actitudes personales de los compañeros, y las motivaciones individuales. Además, se identificó que prevalece un clima laboral de tipo consultivo. Sin embargo, las principales dificultades señaladas incluyen la falta de compañerismo, conflictos, problemas de comunicación, actitudes indeseadas y falta de motivación.

Palabras clave: percepción, clima laboral, trabajadores, liderazgo.



REINSERCIÓN ECONÓMICA DE MUJERES PARAGUAYAS DEL SISTEMA PENITENCIARIO

Eje temático: libre

Autora: Lesme Zaragoza, Heidi Maria – Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Contaduría Pública – ORCID 0009-0008-2349-7896

Coautora: López Mendoza, Deisy Elizabeth – Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Derecho – ORCID 0009-0008-1894-6319

Resumen

Las mujeres que han sido privadas de su libertad enfrentan un reto social, una serie de desafíos que implican su reinserción social y económica, las mismas enfrentan varios estigmas y discriminaciones. El objetivo del trabajo es analizar la reinserción económica de las mujeres paraguayas del sistema penitenciario, considerando los factores sociodemográficos, desafíos y oportunidades, el acceso a recursos y su situación financiera actual. El trabajo de investigación se ajustó a un estudio de tipo exploratorio – descriptivo, la investigación fue cualitativa, en cuanto al periodo fue transversal y tiempo retrospectivo. El tipo de investigación fue un estudio de caso, la población de mujeres que participaron en el estudio de casos fueron 2, con criterio de inclusión que abarca el hecho de haber estado en prisión en los últimos 10 años. La técnica de recolección de datos fue la entrevista, para la cual se formuló un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas. Los principales resultados arrojaron que los factores sociodemográficos son indicadores fundamentales que permiten identificar la dificultad de la reinserción económica de las mujeres expresidarias, factores como la edad y la educación influyen de sobremanera en las oportunidades de empleo, educación y capacitación postpenitenciaria, por lo que los programas deben diseñarse de forma que todas tengan igualdad de oportunidades y puedan volver a la sociedad con las herramientas necesarias. Es necesario fortalecer, ampliar y mejorar los programas de apoyo, promover la educación y la capacitación, combatir la discriminación y ofrecer herramientas para construir una sociedad más justa y equitativa para todas.

Palabras clave: reinserción, mujeres, sistema penitenciario.



RECICLAJE CREATIVO DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS, TRANSFORMACIÓN EN CANTEROS Y DECORACIONES PARA EL HOGAR

Eje temático: libre

Autora: Lourdes Mabel Ferreira Centurión Universidad Nacional de Asunción –
Filial de Caaguazú ORCID: 0009-0007-6048-5205

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo, proponer métodos de reciclaje creativo de residuos electrónicos para su transformación en canteros y decoraciones para el hogar. Se plantea la necesidad de encontrar soluciones sostenibles que permitan la reutilización de estos residuos, enfocándose en su transformación en productos decorativos y funcionales. La investigación tiene un enfoque cualitativo, con diseño descriptivo, ya que se espera la aceptación de la idea de esta metodología de manejo de los residuos electrónicos, documentando casos, ejemplos y prácticas de personas que ya lo están aplicando. El proceso implica recuperar componentes de dispositivos electrónicos descartados, como circuitos, cables, carcasas, chips, etc., para integrarlos en diseños funcionales y estéticamente atractivos. Estos elementos se incorporan en estructuras de cemento, resina u otros materiales, creando objetos decorativos únicos. Al incorporar estos residuos, se evita la extracción de nuevos recursos y se reduce la contaminación, dado que muchos de los componentes son nocivos para el medio ambiente. A pesar del potencial de esta práctica, existen desafíos importantes, como la falta de conocimiento técnico, la ausencia de normativas en Paraguay que regulen el uso seguro de estos materiales y la necesidad de educar a la población sobre los beneficios del reciclaje de los residuos electrónicos. El proyecto ha evidenciado que es posible crear productos estéticamente atractivos y útiles mediante procesos creativos. Asimismo, esta iniciativa promueve la educación ambiental y abre oportunidades para el emprendimiento verde y al círculo económico, al mismo tiempo que reduce la demanda de recursos naturales para la producción de nuevo.

Palabras Clave: Reciclaje, decoraciones, transformación, medio ambiente e impacto ambiental.



TRABAJOS DISRUPTIVOS: LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE TRANSPORTE COMO BOLT EN CAAGUAZÚ 2024

Eje temático: Tecnología y Economía

Autor: Santacruz Aquino, Gary Ivan; <https://orcid.org/0009-0000-9115-7019>

Co-autor (es): Valdez Viveros, Giovanni Guzman; Ruiz Vera, Eva.

Orientador/a: Ortiz Coronel, Derlis; dortiz294@eco.una.py

Resumen

Esta investigación analiza la realidad de los trabajos disruptivos que surgen gracias a las plataformas digitales de transporte, más específicamente en conductores del servicio Bolt en la ciudad de Caaguazú durante el año 2024, contribuye con recomendaciones, apelando a la concientización de la importancia que supone la existencia de dichos trabajos en un cierto grupo de individuos. La metodología empleada es de profundidad descriptiva, con enfoque mixto, de diseño no experimental, el periodo es transversal, teniendo como tiempo el retrospectivo. Los principales referentes teóricos de esta obra fueron Borda, D. Et al. (2021) y González Bozzolasco, I. (2021). Pudo constatarse, de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los conductores, que la mayoría son hombres jóvenes solteros de nivel universitario, que no cuentan con seguro médico y consideran a Bolt como un “extra” sacando ingresos mensuales que se encuentran por debajo de quinientos mil guaraníes como resultado de 6 a 20 horas de trabajo semanal en promedio. También se destacó que la mayoría coincide en que empezaron a trabajar hace menos de un año en su vehículo propio y que adaptarse a este trabajo no es difícil. Se concluye diciendo que este tipo de trabajos, es rentable para las personas que dispongan de un celular, un vehículo, tiempo y ganas de trabajar, ya que solo se necesita de estos para empezar a prestar los servicios como conductor de Bolt.

Palabras clave: Plataforma digital, transporte, trabajo



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR DE LOS POBLADORES DEL ASENTAMIENTO SAN PEDRO DE LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ

Eje temático: Tecnología y Economía

Autora: Nidia Raquel Benítez González – Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú-
<https://orcid.org/0009-0007-0434-0335/print>

Resumen

Este estudio se centra en analizar la situación económica de las familias que residen en el Asentamiento San Pedro de Caaguazú. A través de una investigación descriptiva y cuantitativa-cualitativa, se busca comprender las actividades económicas de los habitantes, cómo distribuyen sus ingresos y los efectos del bajo poder adquisitivo en su calidad de vida. Se aplicó un cuestionario a una muestra de 50 familias del asentamiento, recopilando datos sobre sus ingresos, gastos y condiciones de vida. Los resultados obtenidos se analizaron de manera descriptiva para identificar patrones y tendencias. Las familias del asentamiento se dedican principalmente a actividades informales como el reciclaje, ventas de remedios yuyos, ayudante albañil, y otras ocupaciones como empleadas domésticas. Los ingresos son bajos y se destinan mayoritariamente a cubrir necesidades fundamentales como la alimentación. La falta de recursos económicos se traduce en dificultades para acceder a servicios básicos como salud y educación, además de limitar las oportunidades laborales y educativas de los jóvenes. Los resultados confirman la hipótesis inicial: las familias del Asentamiento San Pedro enfrentan una situación económica precaria. El bajo ingreso perjudica su calidad de vida y limita sus oportunidades de desarrollo. Se recomienda implementar programas de apoyo económico y social para mejorar las condiciones de vida de estas familias y fomentar su desarrollo.

Palabras clave: economía familiar, asentamiento, pobreza, ingresos



A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Eje temático – Educación Económica

Autora: Sabrina Serafim de Souza- Centro de Educação Infantil Cinderela <https://orcid.org/0009-0003-7276-9732>

Coautoras: Luciana Maria Almeida Duarte- Centro de Educação Infantil Heley de Abreu Silva Batista <https://orcid.org/0009-0005-0350-3740>. Márcia Cristina Duarte Franz- Centro de Educação Infantil Cinderela <https://orcid.org/0009-0006-2616-7919>. Patrícia Elaine Fischer Regis- Cei Heley de Abreu Silva Batista <https://orcid.org/0009-0004-5799-0364>

Resumo

Educação financeira é um assunto de grande relevância na vida das pessoas, no entanto pouco discutido. Com o avanço da tecnologia se tornou mais fácil de ter acesso a conteúdo sobre o assunto. O objetivo deste resumo é abordar a educação financeira de forma clara e destacar seu impacto na vida das pessoas. Atualmente há diversos meios que tratam do assunto de forma consciente, mesmo assim é difícil resistir as facilidades e opções de crédito que temos disponíveis, no entanto junto com essas facilidades aumenta-se o risco do endividamento. De acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência (Peic), da Confederação Nacional do Comércio e bens, Serviços e Turismo (CNC), a quantidade de famílias brasileiras endividadadas chegou a 78,8% em maio. A Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) aponta que 35% dos inadimplentes residentes nas capitais do país admitem que não fazem gestão dos próprios ganhos e gastos, fazendo o controle de cabeça 21%. Esses dados nos mostram que as pessoas não sabem fazer a gestão do seu dinheiro. Estimativas apontam que em 2070, cerca de 37,8% dos habitantes do país serão idosos, pode-se observar pelas recentes mudanças previdenciárias que se a longevidade aumenta o tempo de contribuição também, destacando a necessidade de poupar. Conclui-se que, planejar - se economicamente é essencial para fugir do endividamento, sendo necessário que a educação financeira seja abordada desde a infância, fazendo que as crianças entendam a sua importância e como ela pode impactar o seu futuro.

Palavras chave: Educação financeira, gestão, endividamento, inadimplência.



CRISIS SILENCIOSA: EL CRECIENTE AUMENTO DE LA VIOLENCIA DOMÉSTICA EN PARAGUAY (2022-2023)

Eje temático: Libre

Autora: Diana Araceli Ruiz Díaz Britos – Facultad de Ciencias Económicas UNA-
<https://orcid.org/0009-0000-7100-7857>

Resumen

Este informe aborda la violencia doméstica en Paraguay durante 2022 y 2023, destacando las estadísticas alarmantes de feminicidios y denuncias. El trabajo subraya el impacto psicológico, físico y social que genera esta problemática tanto en las víctimas como en la comunidad. Objetivo principal: El objetivo es analizar el incremento de casos de violencia doméstica en Paraguay, identificando las causas y consecuencias, y evaluar las políticas públicas implementadas para abordar esta problemática. Metodología: Se empleó un enfoque cuantitativo basado en datos proporcionados por el Ministerio Público y la Corte Suprema de Justicia, que incluyeron estadísticas de denuncias y causas procesadas. Se compararon cifras anuales y se evaluó la efectividad de las medidas tomadas. Resultados: Se observó un incremento del 10% en las denuncias de violencia doméstica de 2022 a 2023, con un promedio de 86 denuncias diarias en 2022. Además, se registraron 31,442 denuncias en 2023, lo que refleja un aumento preocupante. Conclusiones: Aunque se han implementado políticas y medidas como la Ley N° 5.777/2016 y centros de atención a víctimas, los desafíos persisten debido a la falta de recursos, coordinación y seguimiento efectivo de los casos. Se requiere una mayor inversión en prevención y apoyo a las víctimas.

Palabras clave: Violencia doméstica, feminicidio, Paraguay, políticas públicas, prevención.



IMPACTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL – RELACIONES INTERPERSONALES Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

Eje temático: Economía y Tecnología

Autor: Lucas Ariel Mendoza Aguilar – Universidad Nacional de Caaguazú UNCA

Resumen

El presente trabajo compila investigaciones referentes a las Relaciones Humanas en el ámbito laboral y sus influencias en la productividad y estabilidad de la misma. Se puede notar en la investigación la importancia de aquellas interacciones que se refieren al trato, contacto y comunicación que se establece entre las personas en diferentes contextos y en diferentes intervalos de tiempo. En otras palabras, son las relaciones que establecen diariamente las personas por diferentes razones. En lo referente a la productividad, cabe señalar que todas las relaciones se encuentran determinadas por diversos factores o elementos (tecnológicos, financieros, mercadotécnicos, etcétera.), de manera a generar influencia en los de relacionamiento humano. Las relaciones interpersonales en el lugar de trabajo es el principal motor para el equilibrio y la estabilidad laboral, de manera a responder a los objetivos y desarrollar las diferentes actividades propias de cada puesto de trabajo. Para concretar esta investigación se examinaron las literaturas existentes sobre la materia, además de recabar un interesante trabajo de campo. Las conclusiones de esta investigación refieren que no es la remuneración, ni los beneficios, ni los estímulos, ni el carisma del líder corporativo, sino la relación interpersonal que los empleados mantienen entre sí, el que aporta de una manera significativa para la estabilidad laboral y la productividad de la empresa.

Palabras clave: Relaciones humanas, Productividad, Estabilidad laboral, Interacciones, Relaciones interpersonales.



EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO DENTRO DE LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES DEL BARRIO CENTRO DE LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ

Eje temático: libre

Autora: Liza Liliana Quiñonez. Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú - 0009-0002-8616-2643

Resumen

El liderazgo organizacional es un factor crítico para la sostenibilidad y éxito de las empresas en el dinámico entorno de las telecomunicaciones en Caaguazú. Las organizaciones necesitan líderes que no solo gestionen eficazmente los recursos, sino que también sean capaces de guiar a sus equipos hacia la consecución de metas organizacionales en un contexto caracterizado por la incertidumbre y el cambio constante. Un buen liderazgo no solo implica planeación y control; su verdadero poder radica en inspirar y dirigir a los colaboradores hacia un propósito común. En las empresas de telecomunicaciones del barrio centro de Caaguazú, se ha observado que la carencia de un liderazgo adecuado impacta negativamente en la estabilidad organizacional y en el desarrollo económico local. Para que estas organizaciones prosperen, es esencial desarrollar líderes éticos, con principios humanistas y habilidades de toma de decisiones, capaces de enfrentar los desafíos contemporáneos. Además, se requiere que los líderes cuenten con una visión estratégica que permita a las empresas adaptarse al entorno globalizado y competitivo, fomentando tanto el bienestar organizacional como el de la comunidad. El liderazgo efectivo en las organizaciones de telecomunicaciones de Caaguazú es fundamental para el crecimiento empresarial. Es imperativo que se priorice el desarrollo de habilidades de liderazgo como una herramienta clave para mejorar el rendimiento organizacional y contribuir al bienestar social.

Palabras clave: liderazgo organizacional, telecomunicaciones, desarrollo empresarial.



PARTICIPACIÓN EN REPRESENTACIONES ESCÉNICAS COMO UNA PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ARTÍSTICAS EN EL PROFESORADO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA EN EL PARAGUAY

Eje temático: libre

Autora: Analía Verónica Ferreira Castellano – Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Económicas. Filial Caaguazú. - <https://orcid.org/0009-0004-7051-854X>. Aferreira995@eco.una.py

Resumen

La participación en representaciones escénicas se presenta como una estrategia para fortalecer las capacidades artísticas del profesorado de la Educación Escolar Básica en Paraguay, tiene como objetivo mejorar las competencias pedagógicas y creativas de los docentes. Este estudio explora cómo las actividades artísticas puedan enriquecer la práctica docente, fomentando una enseñanza más creativa e inclusiva. El marco teórico se basa en enfoques pedagógicos que destacan el valor de las artes en la educación, como herramientas para el desarrollo integral de los estudiantes y la innovación en el aula. Las estrategias metodológicas incluyeron un enfoque cualitativo, con entrevistas a docentes y talleres de teatro. Para la recolección de datos, se utilizaron entrevistas semiestructuradas y observaciones en clase, lo que permitió identificar la relación entre la participación en actividades artísticas y el impacto en el desempeño docente. El análisis de los datos se realizó mediante la codificación de temas recurrentes, que revelaron mejoras significativas en las habilidades comunicativas, la creatividad y la interacción con los estudiantes. Los resultados más relevantes muestran que los docentes participantes desarrollaron mayor confianza en el uso de técnicas artísticas y expresivas en sus clases. Esto se tradujo en una mejora en la motivación de los estudiantes y en un ambiente de aprendizaje más dinámico. Se recomienda fomentar programas de formación continua en artes escénicas para docentes, así como la inclusión de estas metodologías en los currículos de formación docente.

Palabras clave: representaciones escénicas, educación artística, profesorado, Educación Escolar Básica, enfoques pedagógicos.



PORCENTAJE DE POBLACIÓN EN ASENTAMIENTOS INFORMALES Y BARRIOS MARGINALES EN VILLETA, PARAGUAY (2000-2023).

Eje temático: Economía y tecnología

Autora: Alis Alim Albavi Almada- Facultad de Ciencias Económica UNA- <https://orcid.org/0009-0008-1451-3655>

Coautora: Nayeli Almada Torres- Facultad de Ciencias Económica UNA- <https://orcid.org/0009-0000-1719-0128>

Resumen

Los asentamientos informales son una modalidad extendida de desarrollo urbano en América Latina. Surgen tanto por la ocupación ilegal o la subdivisión irregular del suelo como por dinámicas de exclusión social que han perpetuado desigualdades históricas en el acceso al crecimiento económico y en la distribución de la riqueza (Fernández, 2011). La investigación adopta un diseño descriptivo- exploratorio, con un enfoque mixto que integra técnicas cuantitativas y cualitativas. El enfoque descriptivo permite caracterizar las condiciones socioeconómicas de los asentamientos informales en Villeta, mientras que el carácter exploratorio facilita la identificación de patrones emergentes. El estudio es longitudinal, abarcando el período 2000-2023, lo que posibilita el análisis de tendencias a largo plazo y el impacto de políticas públicas en estos asentamientos. Se incluye un corte transversal en 2023, mediante el cual se realizan encuestas y entrevistas, proporcionando una visión integral de la situación actual. La población objeto de estudio incluyó a los 11 asentamientos de la ciudad, con especial atención a los identificados como informales. Se aplicaron cuestionarios a los jefes/as de familia del territorio social “El Arca”, donde participaron 69 familias. Los resultados revelan que de los once asentamientos en Villeta dos son informales y enfrentan problemas significativos como la falta de agua potable, electricidad y caminos accesibles. Las conclusiones sugieren la necesidad de políticas públicas integrales, enfocadas en la regularización de tierras y la provisión de servicios básicos para mejorar la calidad de vida de los residentes.

Palabras clave: Asentamientos informales, desigualdad, regularización de tierras, pobreza urbana, políticas públicas



INDUSTRIAS CULTURALES: DESAFÍOS DE LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES Y LARGOMETRAJES EN LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO, AÑO 2024

Eje temático: Libre

Autora: Roció Magali Toledo Larrea – FCE UNA Filial Coronel Oviedo

Coautores: Jorge Pascual Toledo Larrea – FCE UNA Filial Coronel Oviedo. Luz Jazmín Cárdenas Báez - FCE UNA Filial Coronel Oviedo. Ivana Elizabeth Recalde Gayoso – FCE UNA Filial Coronel Oviedo

Resumen

El trabajo de investigación tiene por objetivo analizar los desafíos de la industria cultural paraguaya enfocándose en la creación y difusión de películas cortas y largas en la ciudad de Coronel Oviedo, año 2024, atendiendo los datos sociodemográficos, las fuentes de financiamiento, distribución y retorno de inversión a nivel país, no se busca solucionar el problema, sino obtener datos e identificar las variables de dicha situación y colaborar con recomendaciones. La metodología utilizada consiste en un enfoque cualitativo permitiendo profundizar en las experiencias y perspectivas de los participantes, la población estuvo conformada por creadores de cortos y largometrajes de la ciudad de coronel Oviedo utilizando un muestreo no probabilístico a 5 expertos, el método de recolección de datos utilizado fue la entrevista insitu con preguntas abiertas semiestructuradas, el diseño es el no experimenta porque no se manipularon ninguna de las variables, la investigación se considera exploratoria por la naturaleza poco estudiada del tema y la escasez de material bibliográfico disponible. El estudio se desarrolló en un periodo transversal con enfoque retro prospectivo. Se encontró que la edad de los profesionales va entre los 35 a 39 años, mencionaron tener un catálogo variado entre ellos; cortometrajes, largometrajes, documentales, videos musicales, spots publicitarios, etc. Se observa una mayor preferencia por la realización de cortometrajes debido a sus ventajas prácticas y bajos costos de producción, en comparación con los largometrajes. En general la mayoría de los entrevistados reciben financiamiento del sector privado, pues los servicios de ayuda estatal no satisfacen plenamente sus necesidades. Por otra parte, la totalidad de los cuestionados afirma que el retorno de inversión es nulo, y que la realización de los proyectos audiovisuales dentro de la ciudad no genera rentabilidad. En conclusión, el principal factor de dificultad para la creación audiovisual en la ciudad de coronel Oviedo es la insuficiencia de recursos financieros o el apoyo limitado por parte del estado.

Palabras clave: Industrias culturales, Cortometraje, Película.



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE DOCENTES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Eje temático: Educativo

Autor: Aldo Andrés González Gavilán, Universidad Nacional de Asunción – Facultad de Ciencias Económicas, <https://orcid.org/0009-0005-8512-2510>

Resumen

Este estudio analiza los criterios utilizados para la selección de docentes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, destacando cómo estos afectan la calidad educativa y el desarrollo estudiantil en la educación superior. Objetivo principal: examinar de qué manera factores como la formación académica, las habilidades pedagógicas y la experiencia profesional inciden en el rendimiento y la calidad de la educación impartida, respaldado por estudios previos que enfatizan la importancia de competencias multidimensionales en el proceso de selección docente (Smith y Johnson, 2019). Metodología: el estudio emplea un enfoque documental, revisando normativas, reglamentos y procedimientos institucionales junto con un análisis de investigaciones previas en el ámbito de la evaluación de competencias pedagógicas y académicas (García y Pérez, 2021). Los resultados indican que los criterios rigurosos, tales como el dominio de contenido, la didáctica y la experiencia profesional, son esenciales para asegurar que los docentes seleccionados no solo posean conocimientos sólidos en sus disciplinas, sino también habilidades efectivas de enseñanza. Conclusiones: se observa que un proceso de selección bien fundamentado contribuye significativamente a la excelencia educativa y al desarrollo integral de los estudiantes, en concordancia con hallazgos de Fernández et al. (2020). Se recomienda la actualización periódica de estos procesos para mantener su pertinencia y adaptación al contexto dinámico de la educación superior actual.

Palabras clave: selección de docentes, criterios, educación superior, evaluación, calidad académica.



PREVALENCIA DEL CONSUMO DE DROGAS EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO DEL COLEGIO INMACULADA CONCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ, AÑO 2018

Eje temático: Educativo

Autor: Marco Antonio Peralta Miltos – Facultad de Ciencias Económicas – UNA.

Resumen

Esta investigación se enfoca en evaluar la prevalencia del consumo de drogas entre los estudiantes de educación media del Colegio Inmaculada Concepción de Caaguazú, Paraguay. A través de un enfoque cuantitativo, se identificaron los factores que influyen en el inicio y la continuidad del consumo, así como el papel de los docentes en este contexto. "Según Bandura (1977), el aprendizaje social juega un papel crucial en el desarrollo de conductas adictivas", en línea con la teoría, los resultados mostraron que la presión de grupo y los modelos familiares influyeron significativamente en el inicio del consumo. Además, se identificaron otros factores de riesgo como las dificultades académicas y la baja autoestima. Estos hallazgos resaltan la necesidad de fortalecer las acciones preventivas en el ámbito escolar y comunitario, así como la importancia de capacitar a los docentes para abordar esta problemática de manera efectiva.

Palabras clave: consumo de drogas, adolescentes, colegio, prevención, factores de riesgo.



**ROL DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA FORMACIÓN
ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FILIAL
CAAGUAZÚ EN EL AÑO 2024**

Eje temático: Educativo

Autor: Mg. Juan Alberto Macareño Villar - Universidad Nacional de Asunción F.C.E. – ORCID:
0009-0004-2251-769X

Resumen

Este estudio examina el impacto de las políticas institucionales en la promoción de la investigación científica en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, filial Caaguazú, en el año 2024. Siguiendo las recomendaciones de autores como Creswell (2014) y Hernández, Fernández y Baptista (2014), se emplea una metodología mixta que combina análisis cuantitativos mediante encuestas y cualitativos mediante revisión de documentos, con el objetivo de analizar cómo estas políticas afectan la participación estudiantil y su influencia en la formación académica. Como señalan Bustos y Rodríguez (2020), la integración de la investigación en los planes de estudio es valorada positivamente, aunque persisten barreras como; falta de tiempo y recursos adecuados, lo cual impacta en la participación activa de los estudiantes en actividades de investigación. La mayoría de los encuestados confirma que la investigación científica mejora su comprensión de temas académicos y favorece su interés y compromiso, mostrando su disposición para involucrarse en procesos investigativos (López y Morales, 2019). Entre las recomendaciones del estudio, se sugiere mejorar el acceso a recursos, optimizar la gestión del tiempo y fortalecer el apoyo docente, en línea con lo sugerido por Muñoz y Pérez (2021), para facilitar la participación en actividades de investigación. Adicionalmente, se plantea la necesidad de diversificar las oportunidades de investigación dentro del currículo académico y fomentar una mayor cultura de investigación que, según González y Salazar (2018), contribuiría significativamente al desarrollo profesional, académico y personal de los estudiantes, preparándolos para afrontar desafíos en sus respectivas áreas de especialización.

Palabras clave: Investigación científica, educación superior, políticas institucionales, participación estudiantil, formación académica



LOS CAMBIOS EN LA CULTURA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Eje temático: Educativo

Autor: David de Jesús González Paredes – Universidad Nacional de Asunción – Facultad de Ciencias Económicas - 0009-0000-7900-9603

Resumen

Desde esta perspectiva, se reconoce que una de las problemáticas vigentes en el país, es el alto nivel de deserción escolar de universitarios, entre sus múltiples factores determinantes, podrían estar operando creencias y/o representaciones que obstaculizan el desarrollo académico, como aquellas que conciben un tipo de “alumno esperado” por parte de la Universidad y los docentes. Como así también aspectos que dificultan la apropiación de los códigos propios de la cultura académica. Es por ello que con la investigación se Analiza los cambios en la cultura académica de la Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú 2023. La investigación, tiene un carácter descriptivo, según su objeto es de diseño no experimental, en la que se utilizó como técnica de recolección de datos el análisis documental y bibliográfico, realizando la descripción del mismo de acuerdo a los objetivos plasmados. Los resultados de esta investigación evidencian una evolución positiva en la cultura académica de la Facultad de Ciencias Económicas, subrayando un compromiso con métodos de enseñanza más dinámicos, relaciones más colaborativas entre profesores y estudiantes, y una fuerte incorporación de tecnologías digitales. Estos cambios no solo reflejan una adaptación a las nuevas generaciones de estudiantes y las exigencias del entorno laboral actual sino también el potencial para una formación más efectiva y relevante en el campo de las ciencias económicas. Universidad Nacional de Asunción Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú Ciudad de Caaguazú – Paraguay Email: investigacionczu@eco.una.py

Palabras clave: Deserción escolar, cultura académica, métodos de enseñanza, tecnologías, formación



EFFECTIVIDAD DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN A LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS FILIAL CAAGUAZÚ, PERIODO 2020 – 2021

Eje temático: Educativo

Autor: Derlis Ortiz Coronel. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1687-2981>

Resumen

El estudio evaluó la efectividad de los procedimientos de admisión a las carreras de Contaduría Pública y Administración en la Facultad de Ciencias Económicas, Filial Caaguazú, durante los periodos 2020-2021. Metodológicamente, se planteó un diseño descriptivo, no experimental, de enfoque cuantitativo y retrospectivo, con una muestra de 106 ingresantes en 2020 y 72 en 2021. Los datos se recolectaron mediante cuestionarios digitales y se analizaron a través de tablas y gráficos estadísticos. Los resultados mostraron que el 70.3% de los estudiantes eran mujeres, el 75.7% optaron por Contaduría Pública, y la mayoría provenía de bachilleratos técnicos en contabilidad y administración. En términos de desempeño, el 66.7% de los estudiantes de Administración y el 71.4% de Contaduría Pública mantuvieron la regularidad académica, mientras que las calificaciones promedio oscilaron entre 3.1 y 3.9 puntos, ajustándose a la curva normal de rendimiento. La percepción sobre el curso probatorio fue mayoritariamente positiva, con evaluaciones entre "bueno" y "excelente", destacándose la disciplina de Castellano como la mejor valorada. Sin embargo, Matemática en Administración y Microeconomía en Contaduría Pública fueron identificadas como áreas de mayor dificultad. Se concluyó que el sistema de admisión cumple eficazmente su objetivo propedéutico, facilitando la inserción universitaria gracias a la afinidad con los programas de educación media. No obstante, se recomienda fortalecer el acompañamiento en asignaturas críticas para optimizar los aprendizajes y mejorar el rendimiento estudiantil, asegurando una transición más sólida hacia el nivel superior.

Palabras clave: Admisión, articulación, semestre, rendimiento.



**MOTIVACIÓN Y DESAFÍOS PARA LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS
FINALES DE GRADO DE LOS ALUMNOS DEL DÉCIMO SEMESTRE,
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, FILIAL CAAGUAZÚ, AÑO 2023**

Eje temático: Educativo

Autora: Elisa Osorio Fernández– Facultad de Ciencias Económicas - UNA

Resumen

Este estudio exploró los factores que influyen en la motivación y los obstáculos que enfrentan los estudiantes de décimo semestre de Contaduría Pública al realizar sus Trabajos Finales de Grado. Con el objetivo de comprender en profundidad esta etapa crucial de la formación profesional, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativo, utilizando como instrumento de recolección de datos una encuesta aplicada a una muestra de 40 estudiantes. El marco teórico se sustentó en las teorías de la motivación y el aprendizaje, las cuales guiaron a la investigación para analizar los factores que influyen en el desempeño académico y la elección de temas de investigación. Investigaciones previas sobre la elaboración de TFG en otras disciplinas sirvieron como referencia para identificar posibles obstáculos y desafíos comunes. Los resultados de la encuesta revelaron que, aunque el protocolo del TFG es generalmente claro y motivador, los estudiantes enfrentan desafíos significativos, principalmente en la elección del tema, la metodología y la preparación para la defensa. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que han identificado la delimitación del problema de investigación y la ansiedad ante la presentación pública como obstáculos recurrentes en la elaboración de trabajos académicos. La mayoría de los estudiantes valoraron la orientación de sus tutores y consideran que el proceso del TFG es una herramienta útil para su formación. Sin embargo, aspectos como la falta de recursos, la dificultad para delimitar el problema de investigación y la ansiedad ante la presentación pública fueron obstáculos comunes.

Palabras clave: Trabajo Final de Grado, Contaduría Pública, motivación, desafíos, educación superior.



INVERSIÓN DEL ESTADO PARAGUAYO A LA INTERVENCIÓN DE LA IGLESIA SAN JOAQUÍN Y SANTA ANA DEL DEPARTAMENTO DE CAAGUAZÚ.

Eje temático: libre

Autora: Gisselle Belén Ortiz Rojas - Facultad de Arquitectura. Universidad Católica Nuestra de la Asunción. -<https://orcid.org/0009-0005-2814-8626>

Resumen

El objetivo del presente trabajo fue analizar la inversión realizada en la Iglesia San Joaquín y Santa Ana por el Estado paraguayo, a través de la Secretaría Nacional de Cultura y la Presidencia de la República del Paraguay. La investigación se enmarcó en un enfoque metodológico descriptivo, de corte transversal, con un enfoque mixto y un diseño no experimental. Se utilizaron como referentes teóricos autores como Martín (2023), Mernies (2015), Chipperfield (2021) y Selldorf (2022), cuyas obras aportan la comprensión de los procesos de restauración. Los resultados obtenidos indican que las intervenciones de restauración abarcaron trabajos de conservación, restauración, reconstrucción, remodelación y reparación de inmuebles patrimoniales. Estas acciones han sido fundamentales para preservar tanto la estructura física como el valor histórico y simbólico del sitio. No obstante, se identificó claramente la necesidad de incrementar la inversión destinada al mantenimiento continuo de estos monumentos, ya que representan un legado cultural invaluable que refuerza la identidad del país y su historia. En conclusión, es crucial una mayor asignación de recursos para la conservación de reliquias históricas, no solo para asegurar su preservación a largo plazo, sino también para fortalecer el vínculo de la población con su patrimonio cultural y nacional.

Palabras clave: Arquitectura, Inversión, Cultura, Restauración, Intervención.



**INCIDENCIA DE LA TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PERSPECTIVAS DE DOCENTES Y
ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS FILIAL
CAAGUAZÚ, 2024**

Eje temático: Economía y tecnología

Autor: Mario Alexis Marín González, Universidad Nacional de Asunción, ORCID: 0009- 0000-1715-870X

Resumen

El uso de la tecnología en la educación superior ha transformado los métodos de enseñanza, pero plantea desafíos y oportunidades para docentes y estudiantes. Este estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la tecnología como herramienta pedagógica en la educación superior, desde la perspectiva de los docentes y alumnos del noveno semestre de la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú. Se utilizó una metodología cualitativa con entrevistas a docentes y estudiantes del noveno semestre. Según Barriga y Hernández (2001, p.39), el aprendizaje significativo implica la creación de estructuras de conocimiento a través de la conexión entre la nueva información y los conocimientos previos de los estudiantes. Los resultados muestran una percepción positiva hacia la tecnología, aunque destacan problemas como la brecha digital y la falta de capacitación. Concluye que la tecnología es esencial para la personalización del aprendizaje y la mejora del acceso a recursos, pero requiere mayor inversión en infraestructura y capacitación.

Palabras clave: Tecnología educativa, educación superior, docencia, administración, desafíos tecnológicos.



**NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL CURRÍCULUM POR
COMPETENCIAS, DOCENTES EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE ASUNCIÓN. FILIAL CAAGUAZÚ, AÑO 2023**

Eje temático: Educativo

Autora: Liza Marlene Quiñónez González <https://orcid.org/0009-0007-7250-2201>

Resumen

Este trabajo analiza el nivel de conocimiento y comprensión del currículum por competencias entre los docentes de la carrera de Administración en la Facultad de Ciencias Económicas, Filial Caaguazú, de la Universidad Nacional de Asunción en 2023. El currículum por competencias representa un enfoque pedagógico clave que busca equipar a los estudiantes con habilidades prácticas y competencias profesionales, más allá de la simple acumulación de conocimientos teóricos. A través de un enfoque metodológico basado en encuestas y análisis documental, se determinó que los docentes muestran una comprensión teórica adecuada del enfoque, aunque presentan dificultades para implementar métodos de evaluación objetiva y precisa. Los hallazgos señalan la importancia de mejorar la formación docente y realizar ajustes en los planes de estudio para maximizar el impacto de este enfoque en la preparación laboral de los estudiantes. El currículum por competencias puede mejorar significativamente la calidad educativa, siempre que se aborden los desafíos en su implementación mediante una mayor capacitación docente y la promoción de investigaciones adicionales en este campo.

Palabras clave: Currículum por competencias, formación docente, educación superior.



Modo de acceso: www.arandurape.org
Publicación digital (e-book) en formato PDF.
ISBN 978 631 00 6954 8
Queda hecho el depósito que marca la ley

ISBN 978-631-00-6954-8

